


 2020年8月24日
 株式会社リクルートライフスタイル

オンライン飲み会・食事会への参加実態・今後の意向を調査

オンライン飲み会・食事会への参加経験者は18.3%
20代男女では約4割が参加経験あり。緊急事態宣言期間に急増
「遠距離の相手と開催できる」一方、「終わり方が難しい」

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」（<https://www.hotpepper.jp/ggs/>）は、2020年6月までのオンライン飲み会・食事会への参加経験等について消費者アンケートを行いましたので、その結果を発表いたします。

<要約>

POINT1 2020年6月までのオンライン飲み会・食事会参加経験者は18.3%。
初参加時期は2020年4・5月という人が約7割 . . . P3-4

- 6月までにオンライン飲み会・食事会に参加した経験のある人は18.3%。20代女性で40.1%、20代男性で38.5%で、年代が若いほど参加経験のある人が多い。
- 初参加の時期、2020年4月が32.8%、同5月が36.6%で、4・5月を合わせると約7割とこの期間に急増。

POINT2 「友人・知人」相手、「3~4人」で、がボリュームゾーン。
感想は「遠距離の相手と開催できる」一方、「終わり方が難しい」
 . . . P5-7

- 相手・シーンは、最多は「友人・知人」48.3%、2位「趣味・サークル関係」25.0%、3位「職場・社内関係（オフィシャルな行事以外）」22.5%。
- 参加人数は、「3~4人」が54.1%、「5~6人」が41.4%等。
- ポジティブな感想は、1位「なかなか会えない遠距離の相手と開催できる」65.9%、2位「家なので気楽」65.6%、3位「安上がり、お金がかからない」60.5%。ネガティブな感想は、1位「終わり方が難しい」52.0%、2位「会話がしにくい」35.2%、3位「家で話しにくい内容の場合がある」24.6%。

POINT3 今後の参加意向者は19.0%。参加経験者では過半数が継続意向
 . . . P8

- 今後、外出の規制等がなくなっても「参加したい」が19.0%、「参加したくない」が62.8%。ただし、すでに参加したことのある人では「参加したい」が58.3%。

【本件に関するお問い合わせ先】
<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

調査概要と回答者プロフィール

◎調査名	外食市場調査(2020年6月度)
◎調査方法	インターネットによる調査 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食および中食のマーケット規模を把握することを目的に実施した調査(外食マーケット基礎調査)の中で、オンライン飲み会・食事会の参加経験有無や参加した時期、参加したオンライン飲み会・食事会のシーンや人数、外出制限解除後の参加意向、オンライン飲み会・食事会のイメージなどを聴取。
◎調査対象	首都圏(東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、茨城県)、関西圏(大阪府、京都府、兵庫県、奈良県、滋賀県)、東海圏(愛知県、岐阜県、三重県)に住む20~69歳の男女(株式会社マクロミルの登録モニター)

■事前調査

①調査目的	本調査の協力者を募集するために実施
②調査時期	2020年5月21日(木)~2020年6月1日(月)
③調査対象	首都圏、関西圏、東海圏に住む20~69歳の男女(株式会社マクロミルの登録モニター)
④調査内容	本調査への協力意向、普段の外食頻度、普段の中食頻度
⑤配信数	491,009 件
⑥回収数	32,291 件
⑦本調査対象者数	16,868 件

- ◆本調査対象者の割付について
- ・本調査では、回答者の偏りをできるだけなくすために、割付を行って回収した。
 - ・性年代別10区分×地域別25区分(首都圏地域13区分、関西圏地域8区分、東海圏地域4区分)=250セルについて、平成30年人口推計(総務省)に基づき割付を行った。
 - ・本調査の目標回収数は、首都圏4,000s、関西圏2,000s、東海圏2,000s、合計8,000sとした。

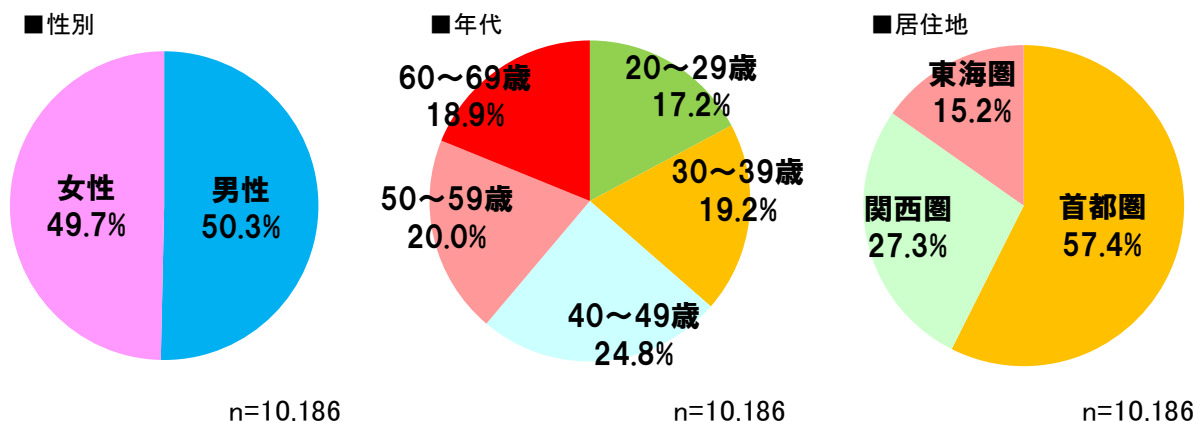
■本調査

①調査方法	・事前調査で本調査への協力意向が得られたモニターの中から、脱落率を加味して設定した必要数をランダムに抽出し、本調査の案内メールを通知。
②調査期間	2020年7月1日(水)~2020年7月8日(水)
③配信数	13,078 件
④回収数	10,315 件 (回収率 78.9 %)
⑤有効回答数	10,186 件 (首都圏 5,115 件、関西圏 2,654 件、東海圏 2,417 件)

※回収された票のうち、自由回答コメントから、趣旨に合わないと思われる票を無効としたほか、事前調査時の普段の外食・中食頻度の回答と、本調査時の1カ月間の外食・中食回数が著しく乖離している場合、事前調査時の住所と、本調査時の住所が、圏域を越えて変わっている場合を無効とした。

- ◆集計方法について
- ・本調査結果は、平成30年人口推計(総務省)における割付(性年代別10区分×地域別25区分=250セル)別の構成比に合わせてサンプル数を補正したウェイトバック集計を行っている。
 - ・補正後のサンプル数は次の通り。
3圏域・計 10,186 件(首都圏: 5,849 件、関西圏: 2,784 件、東海圏: 1,553 件)

◆回答者プロフィール(ウェイトバック後)

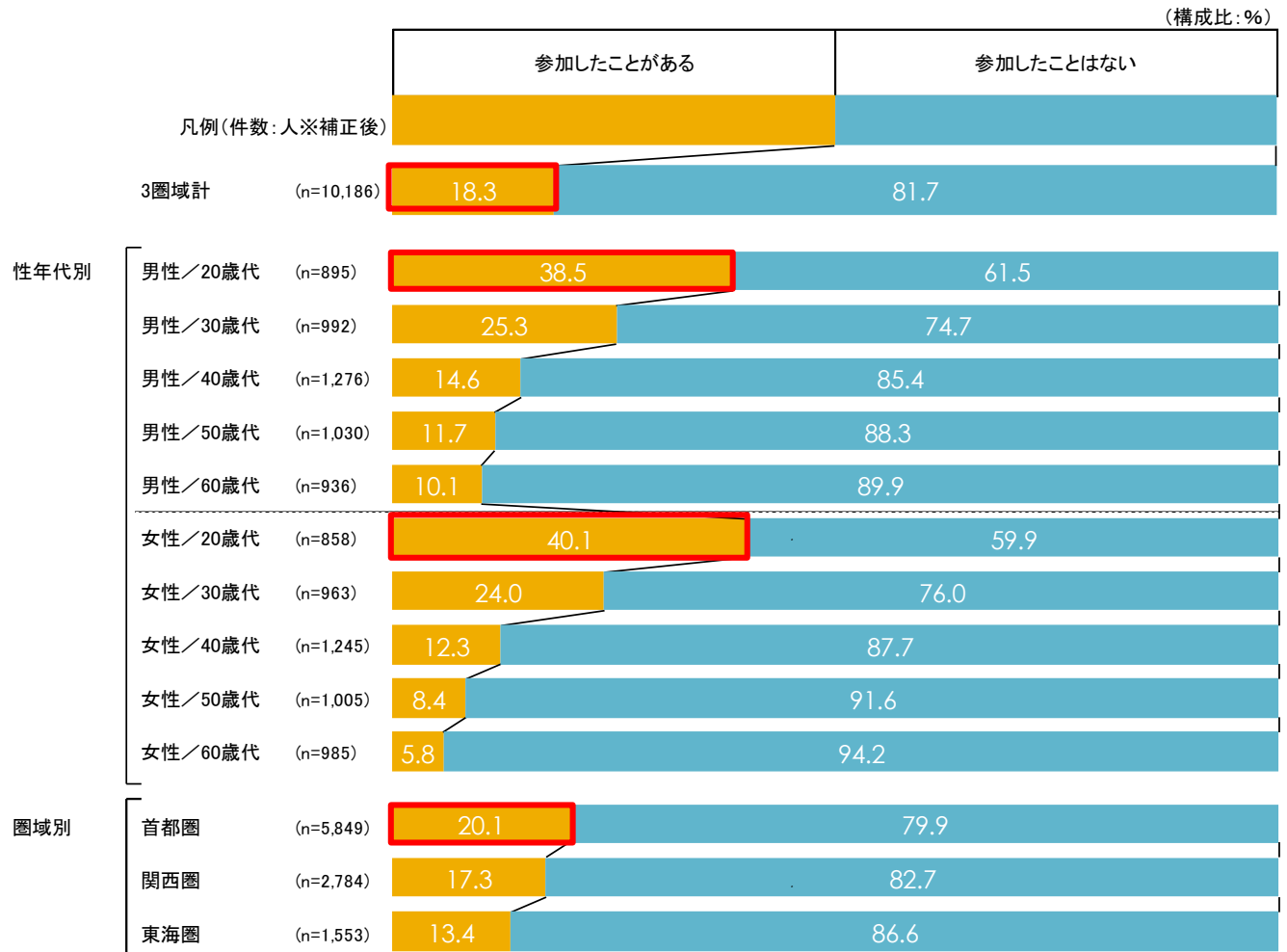


1. 2020年6月までにオンライン飲み会・食事会に参加した経験のある人は18.3%。

20代男女では約4割が参加経験あり、圏域別では首都圏でやや参加経験のある人が多い

2020年6月までにオンライン飲み会・食事会に参加した経験の有無を聞いた。これまでに、参加経験が1回以上ある人は18.3%であった。性年代別で最多は20代女性で40.1%、次いで20代男性で38.5%の参加経験で、男女とも年代が若いほど参加経験者が多いという結果となった。また、圏域別では首都圏でやや参加経験のある人が多く、3圏域で唯一2割以上の参加経験率（20.1%）であった。

■ 2020年6月までのオンライン飲み会・食事会参加経験有無（全体／単一回答）



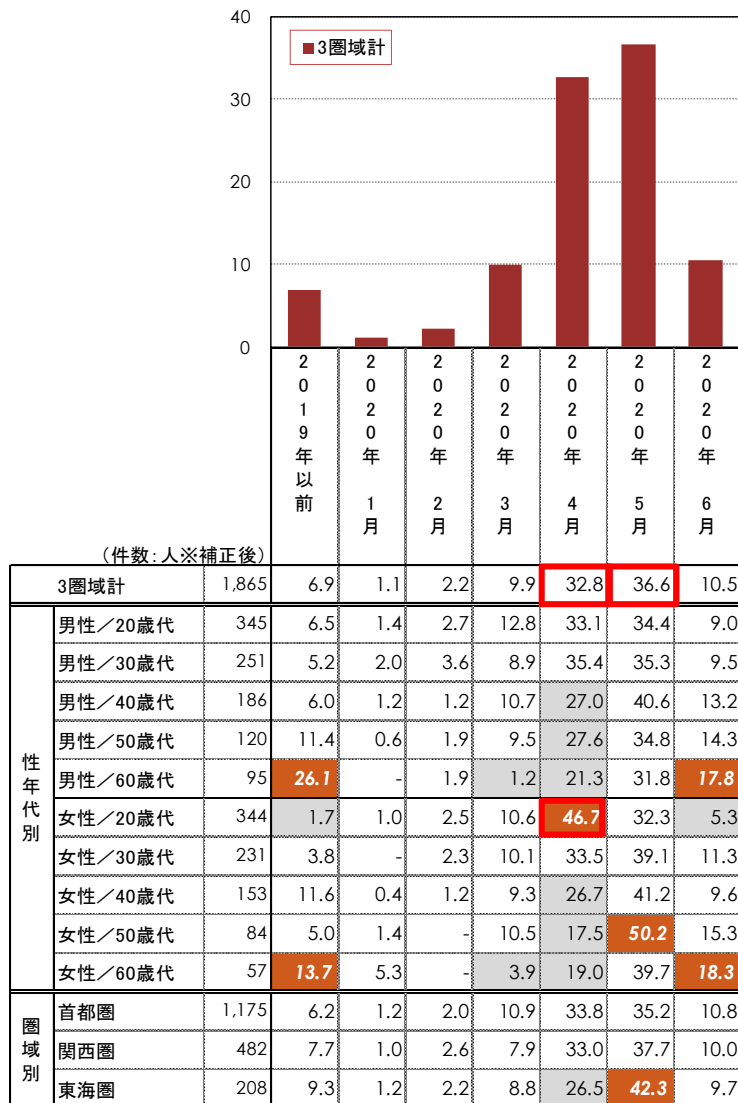
※「参加したことがある」：「2020年6月までにオンライン飲み会・食事会に参加した時期」で「先月まではいちども参加したことはない」以外の回答者を集計
 ※「参加したことはない」：「2020年6月までにオンライン飲み会・食事会に参加した時期」で「先月まではいちども参加したことはない」回答者を集計

2. 初めてオンライン飲み会・食事会に参加した時期は2020年4・5月という人が約7割

オンライン飲み会・食事会にこれまで参加した経験のある人に、初めて参加した時期を聞いた。対象となる1,865人中、2019年以前に初参加した人は6.9%にとどまり、2020年4月に初参加した人が32.8%、同5月に初参加した人が36.6%とピークとなっている。4・5月を合わせると約7割の人がオンライン飲み会・食事会に初参加した時期であったようだ。新型コロナウイルスの感染拡大および、緊急事態宣言が発令されていた時期と重なることから、外出自粛がオンライン飲み会・食事会の普及に大きな影響があったことが伺える。また、性年代別では、前ページで20代男女で参加率が高かったが、20代女性では2020年4月に初参加した人が46.7%であるなど、今回のコロナ禍に反応してこうした飲食スタイルを取り入れた人が多いことがわかった。

■ オンライン飲み会・食事会に初めて参加した時期 (2020年6月までにオンライン飲み会・食事会に参加したことがある人/単一回答)

※「2020年6月までにオンライン飲み会・食事会に参加した時期」で最初に回答した時期を集計
構成比(%)



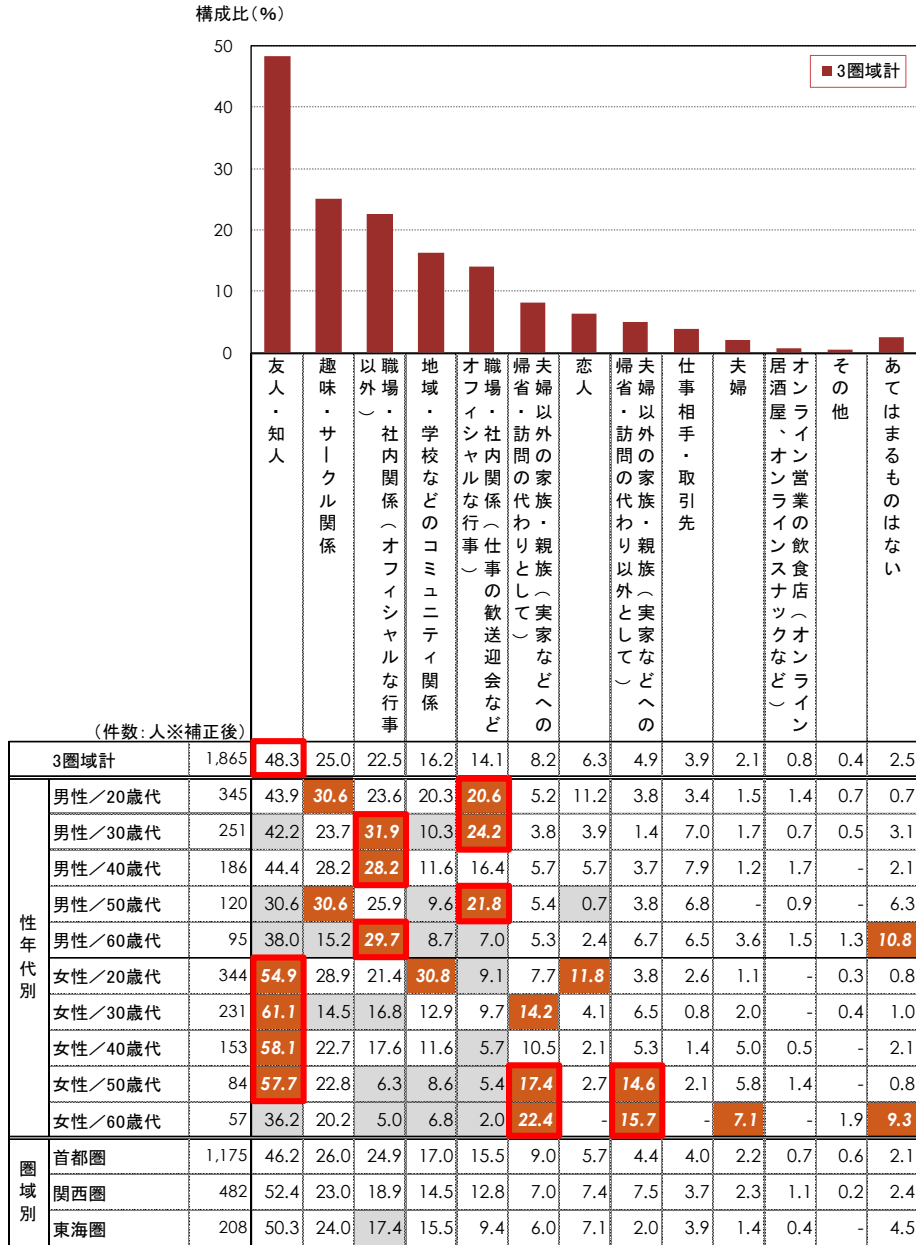
太字 3圏域計より5ポイント以上高い項目

3圏域計より5ポイント以上低い項目

3. オンライン飲み会・食事会の相手、性年代により大きな差

オンライン飲み会・食事会の相手・シーンを聞いた。相手については、最多が「友人・知人」で48.3%、2位が「趣味・サークル関係」で25.0%、3位が「職場・社内関係（オフィシャルな行事以外）」で22.5%であった。性年代による相手・シーンの差が大きく、男性では全体的に「職場・社内関係（オフィシャルな行事以外）」、「職場・社内関係（オフィシャルな行事）」が顕著に多い等、仕事関係での参加が多く、女性では20～50代で「友人・知人」、また、サンプル数はやや少ないものの、50・60代で「夫婦以外の家族・親族（実家などへの帰省・訪問の代わりとして）」「夫婦以外の家族・親族（実家などへの帰省・訪問の代わり以外のシーン）」が顕著に多い等、プライベートな相手・シーンが多かった。

■ 2020年6月までに参加したことがあるオンライン飲み会・食事会の『相手・シーン』 （2020年6月までにオンライン飲み会・食事会に参加したことがある人／複数回答）

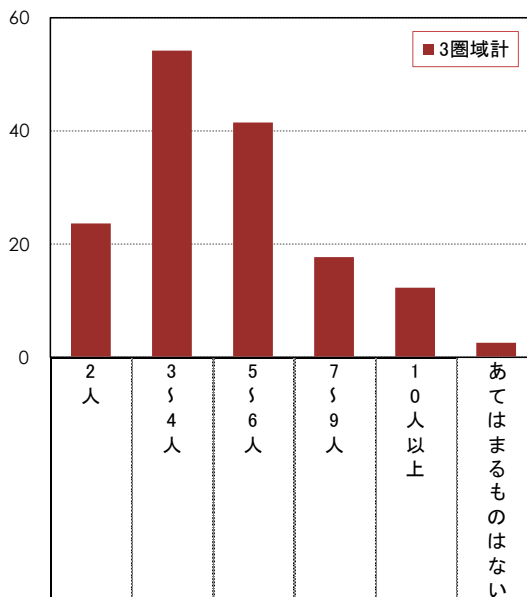


4. オンライン飲み会・食事会の人数、ボリュームゾーンは「3～4人」

参加したオンライン飲み会・食事会の人数を聞いた。最多は「3～4人」で54.1%、次いで「5～6人」が41.4%等の結果であった。性年代別には、50・60代男性で「10人以上」、20代女性では「2人」「3～4人」の回答が多かった。前ページで男性は相手・シーンが職場・会社関係が多く、女性ではプライベートな相手・シーンが多かったことと関係しているかもしれない。

■ 2020年6月までに参加したことがあるオンライン飲み会・食事会の『人数』 (2020年6月までにオンライン飲み会・食事会に参加したことがある人/複数回答)

構成比(%)



(件数:人※補正後)

		3圏域計	2人	3人	5人	7人	10人以上	不明
3圏域計		1,865	23.6	54.1	41.4	17.7	12.1	2.5
性年代別	男性/20歳代	345	28.5	54.5	47.1	19.8	15.0	0.7
	男性/30歳代	251	18.3	53.4	44.2	16.6	10.3	3.1
	男性/40歳代	186	15.1	44.9	49.0	18.9	15.5	2.1
	男性/50歳代	120	13.1	48.3	43.0	11.4	17.5	6.3
	男性/60歳代	95	11.6	42.6	31.5	8.3	18.1	10.8
	女性/20歳代	344	34.3	65.0	41.7	20.8	13.2	0.8
	女性/30歳代	231	25.3	53.3	42.4	15.6	6.1	1.0
	女性/40歳代	153	22.4	55.7	30.3	19.6	9.1	2.1
	女性/50歳代	84	25.8	51.3	30.3	19.8	6.7	0.8
	女性/60歳代	57	13.5	54.0	24.8	15.5	4.0	9.3
圏域別	首都圏	1,175	23.6	55.4	42.3	18.9	13.2	2.1
	関西圏	482	24.3	53.1	39.7	16.7	10.1	2.4
	東海圏	208	21.9	48.9	40.6	13.1	10.3	4.5

太字 3圏域計より5ポイント以上高い項目

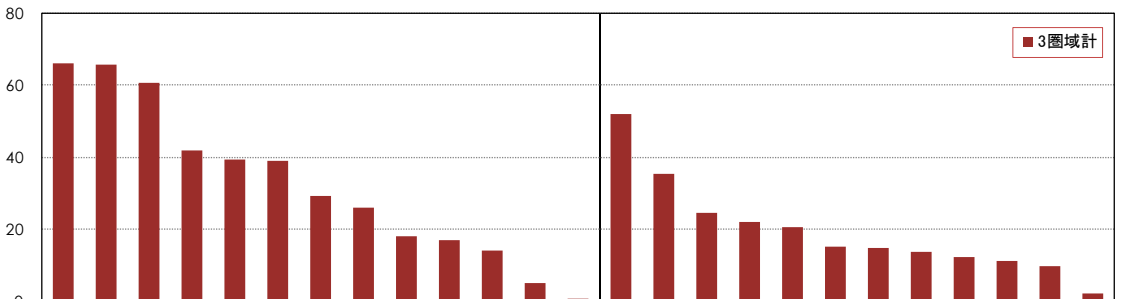
■ 3圏域計より5ポイント以上低い項目

5. オンライン飲み会・食事は「遠距離の相手と開催できる」一方、「終わり方が難しい」

オンライン飲み会・食事会の感想を聞いた。ポジティブな感想では、1位が「なかなか会えない遠距離の相手と開催できる」で65.9%、2位が「家なので気楽」で65.6%、3位が「安上がり、お金がかからない」で60.5%。ネガティブな感想では、1位が「終わり方が難しい」で52.0%、2位が「会話がしにくい」で35.2%、3位が「家で話しにくい内容の場合がある」で24.6%であった。性年代別では20・30代女性でポジティブな感想が多く選択されており、メリットを感じている人が多いようだ。一方、20～50代女性でネガティブな感想の「終わり方が難しい」も顕著に多く選択されている。また、40・50代男性では「料理、飲み物が外食ほどおいしくない」が多く選択された。会の目的を会話におくのか飲食におくのかによっても、評価が分かれるところなのかもしれない。

■ オンライン飲み会・食事会に対する感想／参加したことがある方 (2020年6月までにオンライン飲み会・食事会に参加したことがある人／複数回答)

構成比(%)



ポジティブなイメージ・感想

ネガティブなイメージ・感想

(件数:人※補正後)

	3圏域計	1,865	65.9	65.6	60.5	41.8	39.5	39.1	29.1	26.0	18.0	17.2	14.2	5.1	0.6	52.0	35.2	24.6	22.1	20.7	15.3	14.7	13.6	12.3	11.3	9.8	2.1
			なかなか会えない遠距離の相手と開催できる	家なので気楽	安上がり、お金がかからない	家で話しにくい内容の場合がある	終わりが難しい	会話がしにくい	家で話しにくい内容の場合がある	誘われると断りにくい	背景に部屋や同居者が写り込む	料理、飲み物が外食ほどおいしくない	オンラインでは感情や表情が伝わりにくい	準備が面倒	オンラインでは深い内容までは伝わらない	機材や通信料が必要	感じない	オンラインでまで人と話す必要性を感じない	その他								
3圏域計	1,865	65.9	65.6	60.5	41.8	39.5	39.1	29.1	26.0	18.0	17.2	14.2	5.1	0.6	52.0	35.2	24.6	22.1	20.7	15.3	14.7	13.6	12.3	11.3	9.8	2.1	
性年代別	男性/20歳代	345	60.0	57.5	54.2	40.0	37.0	32.3	24.3	19.9	12.0	15.4	7.3	6.0	0.3	43.7	30.8	18.1	23.6	16.4	11.1	15.1	13.2	13.5	16.4	12.4	1.6
	男性/30歳代	251	57.5	59.9	52.6	40.8	42.4	36.9	25.7	20.4	14.1	13.5	12.6	4.3	-	44.7	35.0	28.2	22.6	22.1	14.9	15.0	15.7	10.8	10.5	8.3	0.3
	男性/40歳代	186	66.2	60.7	57.3	43.7	42.7	35.9	25.9	23.3	6.7	14.3	11.1	3.1	-	47.9	37.0	21.4	21.6	18.3	23.9	15.1	16.4	10.1	11.7	10.6	0.8
	男性/50歳代	120	53.7	62.8	61.9	44.7	47.2	36.8	16.3	18.8	11.4	10.9	2.3	0.6	1.6	51.0	38.0	27.5	15.5	20.2	21.7	17.0	13.2	8.5	10.1	16.4	3.1
	男性/60歳代	95	55.5	51.0	49.6	27.6	44.2	31.4	25.8	24.9	14.1	8.8	3.6	5.0	2.5	44.1	22.3	31.1	15.2	12.8	13.1	14.6	10.0	15.5	10.4	8.6	2.5
	女性/20歳代	344	73.3	78.1	74.4	47.8	38.1	49.5	36.9	33.3	28.7	23.7	14.0	5.8	0.7	65.3	37.7	26.5	27.3	22.5	13.9	15.6	11.0	12.9	9.6	8.8	1.8
	女性/30歳代	231	78.7	72.7	69.9	47.2	40.2	47.9	40.0	35.8	29.1	18.0	33.0	3.5	0.5	57.0	35.8	26.3	23.2	25.4	15.8	9.7	13.1	11.2	7.5	5.9	4.8
	女性/40歳代	153	67.0	69.1	62.1	41.1	35.4	37.7	30.7	33.6	17.6	18.7	23.2	6.3	-	57.0	46.8	28.4	21.5	23.6	15.0	14.8	18.7	14.0	15.3	9.9	1.5
	女性/50歳代	84	79.1	68.3	49.2	34.4	40.7	33.8	29.8	18.2	17.6	22.4	13.0	4.9	2.7	58.0	37.7	21.9	15.6	23.9	13.7	19.5	9.8	13.9	6.8	5.0	4.4
	女性/60歳代	57	61.7	68.9	51.0	24.2	22.8	31.4	18.8	19.4	20.3	25.5	17.9	1.2	1.2	39.4	20.8	17.9	14.0	19.6	14.8	10.6	13.3	14.8	7.8	13.4	4.9
圏域別	首都圏	1,175	66.2	65.8	61.8	43.4	40.3	39.1	28.0	26.8	19.3	16.7	14.4	5.5	0.8	52.9	35.9	25.8	23.3	20.7	16.2	14.5	14.6	11.8	10.9	10.2	2.2
	関西圏	482	66.3	65.6	60.4	40.2	37.0	40.7	30.9	25.1	15.6	18.3	13.6	5.1	0.2	50.5	32.7	23.7	20.1	22.3	14.4	15.3	10.6	14.5	10.7	10.2	2.3
	東海圏	208	63.4	64.5	54.1	37.0	41.0	35.5	30.8	23.5	15.8	16.9	14.5	2.8	0.7	50.3	37.4	20.1	20.5	17.1	12.7	14.1	14.7	9.6	15.0	6.2	1.5

※3圏域計の多い順にソート

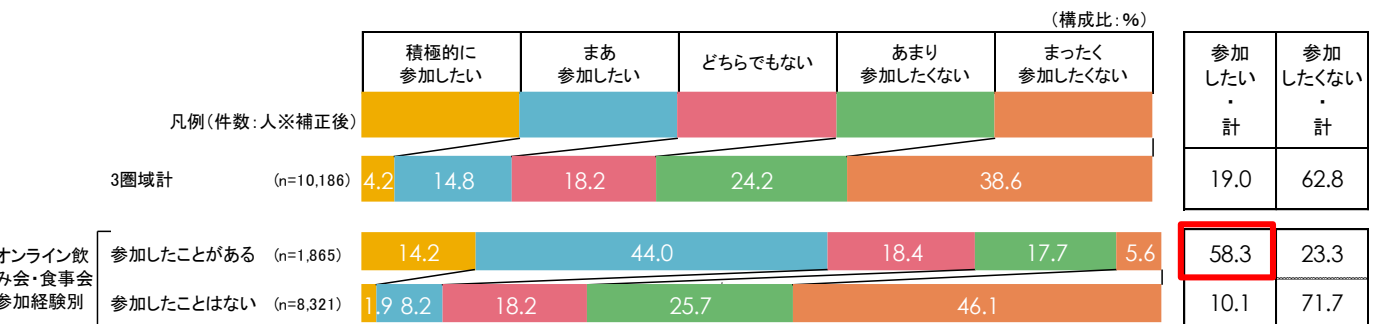
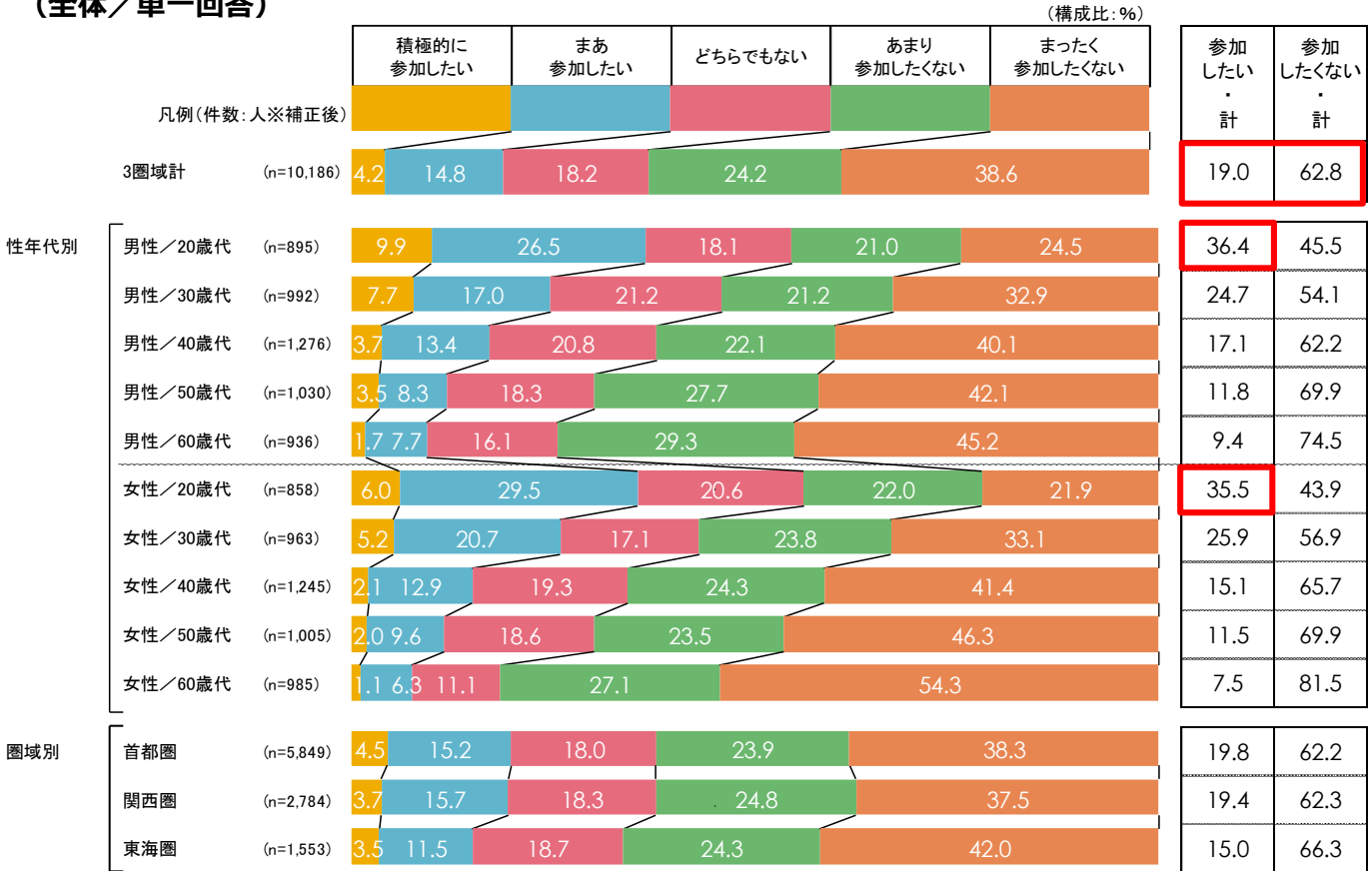
太字 3圏域計より5ポイント以上高い項目

■ 3圏域計より5ポイント以上低い項目

6. 今後のオンライン飲み会・食事に参加する意向は19.0%。一度参加すればヤミツキに？

今後のオンライン飲み会・食事に参加する意向について聞いた。外出の規制等がなくなることを前提に聞いたが、「参加したい・計」（積極的に参加したい+まあ参加したい）が19.0%、「参加したくない・計」（まったく参加したくない+あまり参加したくない）が62.8%と、規制等がない場合にはそれほど参加意向が高くないことがわかった。しかし、今回のコロナ禍をきっかけに参加する人が増えた若年層では、「参加したい・計」が20代男性で36.4%、20代女性で35.5%おり、若年層を中心に定着に向かう可能性もありそうだ。また、同じデータをこれまでの参加経験の有無別で集計すると、参加したことがある層では「参加したい・計」が58.3%と「参加したくない・計」の23.3%を大きく上回っており、参加のハードルは高いものの、一度経験するとその後も参加意向が継続しやすいことがわかった。

■ 今後、外出の制限などの規制がなくなっても、オンライン飲み会・食事に参加したいと思うか (全体/単一回答)



※「参加したい・計」: 「積極的に参加したい」「まあ参加したい」いずれかの回答者を集計
 ※「参加したくない・計」: 「まったく参加したくない」「あまり参加したくない」いずれかの回答者を集計