

夏にぴったり！人気の豆乳飲料が期間限定復活！
「豆乳飲料 甘熟パイナップル」「豆乳飲料 チョコミント」新発売！

キッコーマンソイフーズ株式会社は、5月27日に、「キッコーマン 豆乳飲料 甘熟パイナップル」「キッコーマン 豆乳飲料 チョコミント」を全国で新発売します。9月末までの期間限定です。



「豆乳飲料 甘熟パイナップル」は、甘く熟した、ジューシーなパイナップル風味の豆乳飲料です。パイナップルの爽やかな甘酸っぱさが夏の暑い時期にぴったりで、ゴクゴク飲める味わいです。

そのまま飲むのはもちろん、パックのまま凍らせ、シャリシャリとした食感の“豆乳アイス”にアレンジするのもおすすめです。

「豆乳飲料 チョコミント」は、チョコレートのコクと爽やかなミントの香りが特徴の豆乳飲料です。2018年、2022年に発売し、ご好評いただいた「豆乳飲料 チョコミント」が期間限定で復活します。

そのまま飲むのはもちろん、容器に移して加熱し、粉ゼラチンを加えて冷やし固め、“ぷるぷる”とした食感の“豆乳プリン”にしてもお楽しみいただけます。

キッコーマンは、大豆の栄養を手軽にとることができる豆乳を、毎日召しあがっていただきたいという思いで、これからも様々な味わいの商品や、飲み方・料理での使い方を提案してまいります。

記

1. 品名及び内容量・容器、価格 (単位:円 消費税別)

品名	内容量・容器	希望小売価格
		1本あたり
キッコーマン 豆乳飲料 甘熟パイナップル	200ml 紙パック	110
キッコーマン 豆乳飲料 チョコミント	200ml 紙パック	110

※上記の希望小売価格は、あくまで参考価格で、小売業の自主的な価格設定をなんら拘束するものではありません。

2. 発売日 2024年5月27日 ※2024年9月末日まで
3. 販売地域 全国
4. お客様お問合せ先 キッコーマンソイフーズ(株)お客様係 0120-1212-88

以上

【参考資料】

＜豆乳の区分について＞

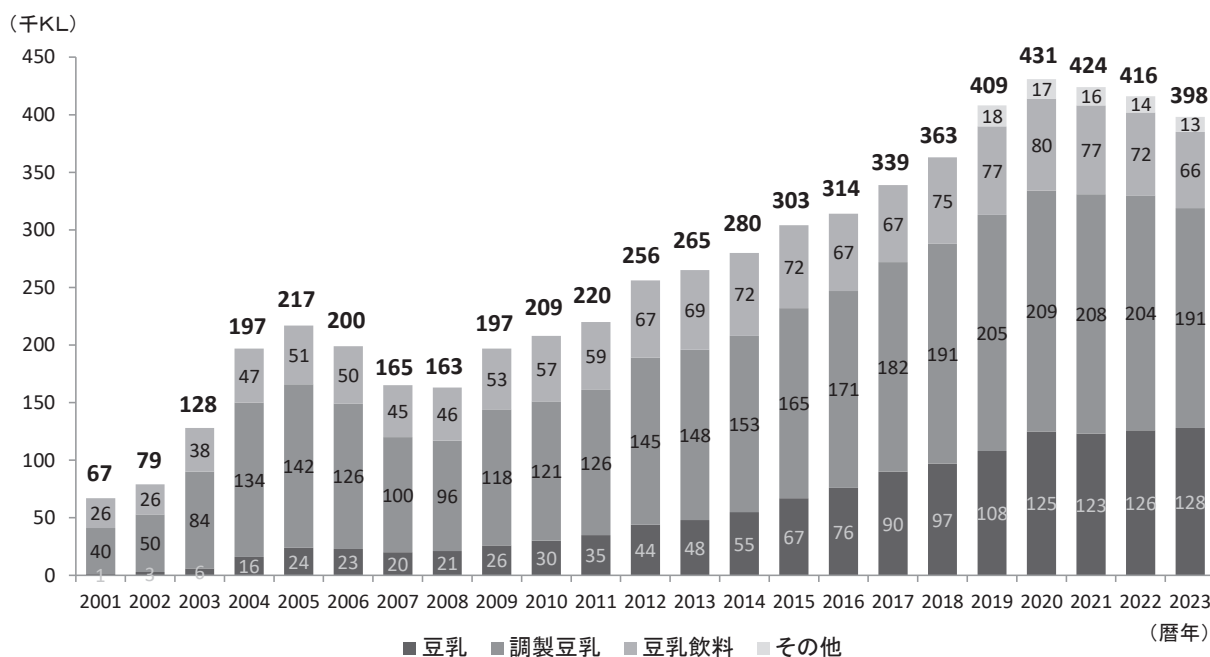
豆乳は豆乳類の日本農林規格（JAS 規格）により定義され、大きく「豆乳」、「調製豆乳」、「豆乳飲料」の3つに分けられます。

区分	規格	当社の主な商品
豆乳	大豆固形分 8%以上	おいしい無調整豆乳
調製豆乳	大豆固形分 6%以上	調製豆乳
豆乳飲料	(A) 果汁入り：大豆固形分 2%以上 (B) その他：大豆固形分 4%以上	(A) 豆乳飲料 フルーツミックス (B) 豆乳飲料 麦芽コーヒー

＜豆乳の生産量推移＞

2023 年の豆乳の国内生産量は、39.8 万 KL でした。
無調整豆乳の国内生産量は、過去最高の 12.8 万 KL でした。

■豆乳の国内生産量推移データ



※2019年より新たに「その他」として加工用を追加
出典：農林水産省（～2014年）、日本豆乳協会（2015年～）