

## JCB、「東急プラザ渋谷 Hawaiian Festival」に協賛

～渋谷から「Malama Hawai'i」を想う9日間～

株式会社ジェーシービー（本社：東京都港区、代表取締役会長兼執行役員社長：浜川 一郎、以下：JCB）は、東急プラザ渋谷で2022年11月15日（火）～11月23日（水）に開催する「東急プラザ渋谷 Hawaiian Festival～渋谷から「Malama Hawai'i」を想う9日間～」（以下：Hawaiian Festival、主催：東急プラザ渋谷 Hawaiian Festival 実行委員会）に特別協賛いたします。

▶ 東急プラザ渋谷 Hawaiian Festival の詳細については[こちら](#)



### 東急プラザ渋谷 Hawaiian Festival について

本イベントのテーマである Malama Hawai'i（以下、マラマハワイ）のマラマとはハワイの言葉で“思いやりの心”を意味し、「マラマハワイ」はレスポンシブル・ツーリズム（※）のハワイ版スローガンです。期間中は、自然に優しい素材を使ったワークショップや Made in Hawaii の商品が並ぶショップ、宿泊券など素敵なプレゼントが当たるスタンプラリーのほか、ツアーコンシェルジュブースも設置されます。ダイヤモンドスポンサーである JCB のブースでも、ハワイのとおきのおき情報をお届けします。

※レスポンシブル・ツーリズム（責任ある観光）とは、観光客もツーリズムを構成する要素であると捉え、観光客が意識や行動に責任を持つことでより良い観光地形成をめざす考え方

## ◆開催概要◆

【開催日程】	2022年11月15日(火)～11月23日(水)
【開催場所】	東急プラザ渋谷
【公式 URL】	shibuya-festival.com
【主催】	東急プラザ渋谷 Hawaiian Festival 実行委員会
【特別協力】	東急不動産株式会社 一般財団法人渋谷区観光協会 ハワイ州観光局

## 協賛の背景

JCB は 1989 年にハワイ拠点を設立以来、現地加盟店様やハワイ州、ホノルル市のご協力もあり、設立から 30 年以上経った今でも、数多くの JCB カード会員様や発行会社様、関係各社様にハワイ現地での取り組みを広く理解頂いております。

2021 年のハワイへの日本からの渡航者数は約 677 万人で、2019 年度比では 34.7%減ではあるものの、パンデミック前の水準の約 65%まで回復しています。(※1) また、2022 年 8 月にハワイへ訪問した全渡航者数は 2021 年 8 月と比較すると 14.8%増、2019 年対比 10.5%減(※2)となっており、少しずつコロナ前の水準に近づいてきています。

今回の「東急プラザ渋谷 Hawaiian Festival」の開催はハワイを想うことで私たちにできることは何かを考えるイベントです。JCB は、美しい楽園ハワイが何十年後、何百年後も素晴らしい旅先であり続けるようみんなを守っていくというマラマハワイの趣旨に賛同し、本イベントへの協賛を決定いたしました。

- ▶ JCB プラザ ラウンジ・ホノルルについては[こちら](#)
- ▶ ハワイの JCB カードに関するおトク情報サイト「ハワイはおまかせ」については[こちら](#)

※1 「ハワイ州観光局」より <https://www.travelvoice.jp/20220207-150620>

※2 「オールハワイ」より <https://www.allhawaii.jp/business/article/media/503/>

JCB は、「おもてなしの心」「きめ細かな心づかい」でお客様一人ひとりのご期待に応えていきます。そして「便利だ」「頼れる」「持っていてよかった」と思っただけ、お客様にとっての世界にひとつをめざし続けます。

以上