

<報道関係各位>

株式会社ジェーシービー

JCB、Bespo と「JCB 飲食店集客応援パッケージ」を提供開始！

～JCB 加盟店向けに Instagram を活用した WEB 予約台帳サービスを発表～

株式会社ジェーシービー（本社：東京都港区、代表取締役会長兼執行役員社長：浜川 一郎、以下：JCB）は、株式会社 Bespo（本社：東京都港区、代表取締役社長：高岳 史典、以下：Bespo）と、JCB 加盟店向けに、飲食店の集客に関する課題解決を目的とした「JCB 飲食店集客応援パッケージ」を 2022 年 9 月 1 日（木）より提供予定です。

「JCB 飲食店集客応援パッケージ」について

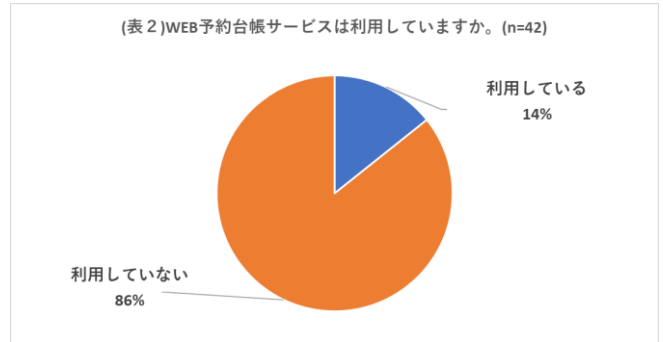
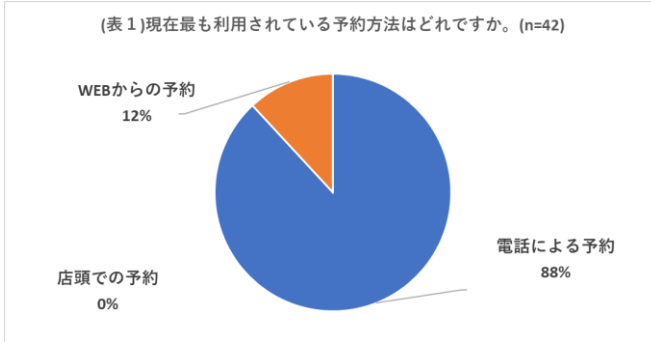
内容	Instagram から座席予約を可能にするサービス「JCB 飲食店集客応援パッケージ」の提供。 <主な機能> ・店舗の Instagram アカウントからの座席予約受付 ・WEB 予約台帳サービスの提供 <主な導入メリット> ・Instagram フォロワー増加と予約機能による集客 ・安価な集客の実現 ・予約受付業務の効率化 <今後の予定> ・本パッケージ導入店舗限定の企画実施（店内ツール無償提供、会員への告知） ・Instagram 活用セミナーのご案内
提供開始時期	2022 年 9 月 1 日（木）予定
対象店舗	JCB カードをご利用可能な全飲食店
導入費用	月額費用のみ：定額 4,950 円（税込） ※月額費 3 ヶ月無料お試しキャンペーン実施 初期費用：0 円、送客手数料：0 円
サービス概要	https://bespo.tech/book-tablerequest/jcb.html

今回の発表における背景

このたびの発表においては、厳しい環境下にある加盟店を応援したいという JCB の想いと、会員向けサービスでは既に協業関係にあることに加え、飲食店の DX 化により集客・業務効率化を応援したいという Bespo の想いが一致したことから、今回の発表に至りました。

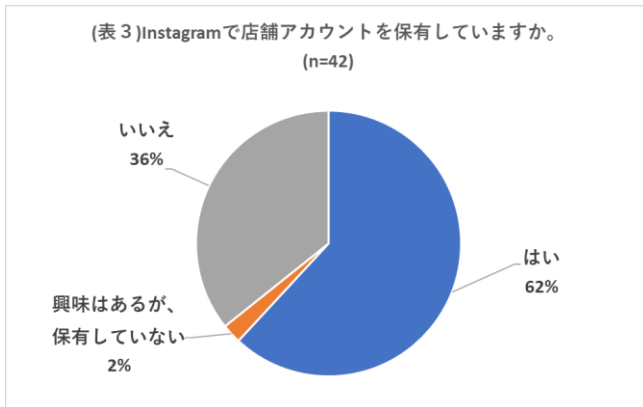
参考(予約受付方法・Instagram活用状況に関するアンケート)

JCBの調査では、予約方法で最も利用されている方法(表1)は「WEBからの予約」が12%、WEB予約台帳サービスの利用有無(表2)では14%の利用に留まるという結果でした。



WEB予約台帳サービスを利用していないと回答された方のうち、コスト面を気にされている方が全体の約20%、どれを選んだらよいかわからないと回答された方が約15%という結果でした。このようにお考えの全国の飲食店において今回の「JCB 飲食店集客応援パッケージ」によりDX化を応援できると考えております。

また、店舗のInstagramアカウント保有有無(表3)に関しては、約60%以上が保有しており、飲食店でのInstagramアカウント利用率の高さが伺えます。



調査期間:2022年6月30日~7月7日

有効回答件数:42件

調査方法:「[JCB加盟店 Oh!EN サイト](#)」を利用されている
飲食業種のJCB加盟店へのヒアリング

株式会社Bespoについて

Bespo は、フードテック領域における飲食店向け集客支援サービスを展開。
「飲食店と共に」をビジョンに掲げ、飲食店の空席とユーザーのニーズを即時マッチングする予約サービス「TABLE REQUEST」や、これまで飲食業界では常識だった FAX を撤廃することで飲食店の業務効率を圧倒的に高め、人手不足の解消とコスト削減を実現する発注サービス「SMART REQUEST」を提供しています。
<https://bespo.tech/index.html>

設立 : 2018 年 1 月 22 日

代表者 : 代表取締役 高岳 史典

本社所在地: 東京都港区北青山 2-14-4 WeWork the ARGYLE aoyama 6F

JCB は、「おもてなしの心」「きめ細かな心づかい」でお客様一人ひとりのご期待に応えていきます。そして「便利だ」「頼れる」「持っていてよかった」と思ってもらえる、お客様にとっての世界にひとつをめざし続けます。

以上

<報道関係者からの問い合わせ先>
株式会社ジェーシービー 広報部 広報グループ 高田、中島
MAIL: jcb-pr@jcb.co.jp TEL: 03-5778-8353