






【別紙1】「Lu Vit (ルビット) カード」の概要

カード名称	Lu Vit カード (ルビットカード)					
バリュー 発行会社	株式会社バローホールディングス					
機能	<ul style="list-style-type: none"> 電子マネー「Lu Vit (ルビット) 電子マネー」 グループ共通ポイント「ルビットポイント」 					
プリペイド スキーム	JCB PREMO (別紙2参照)					
特典	ルビットポイント加算					
発行・利用 開始時期	2017年2月以降、下記事業会社・店舗で順次発行・利用開始予定					
	事業会社	(株)ホームセンターバロー		(株)バロー	中部薬品(株)	(株)食鮮館タイヨー
	店舗屋号	ホームセンターバロー	PET FOREST	スーパーマーケットバロー	V・drug	食鮮館タイヨー
	業態	ホームセンター	ペットショップ	スーパーマーケット	ドラッグストア	スーパーマーケット
	店舗ロゴ					
	開始予定時期	2017年2月8日		2017年7月頃		
JCBの役割	<ol style="list-style-type: none"> JCB PREMO 発行ライセンス提供 プリペイド残高管理システム提供 Lu Vit カード製造受託 Lu Vit カード会員向けコールセンター運営受託 Lu Vit カード事務処理センター運営受託 					
キャラクター デザイン	<p>幅広いお客様に、多くのお店でお使いいただくこと、「Luv it! (大好き!)」なカードになることを目指して、カード及びキャラクターデザインを大塚いちお氏*が手掛けました。</p> <p>(*NHK Eテレ「見つけた!」番組全体のアートディレクション、「えいごであそぼ」のメインキャラクターなどを担当、川崎フロンターレファミリーアートディレクター)</p>					

【別紙 2】 JCB PREMO について

JCB PREMO とは、JCB が独自に開拓した全国 30 万店以上の加盟店網において、リアルタイムでのバリューの加減算を行うことができるサーバー管理型のプリペイドスキームです。

2013 年 10 月に発行開始以降、多くのお客様に、自己利用、贈答用等の幅広い用途でご利用いただくプリペイドカードとなっております。

JCB PREMO の主な特徴は以下の通りとなっております。

<JCB PREMO の特徴>

○ 様々なお店で利用可能

コンビニ、百貨店、家電量販店等の実店舗のみならず、インターネットショッピングでもご利用いただくことができ、非常に幅広く活用できるプリペイドカードとなっています。

お客様の利便性を更に高めるべく、JCB は、JCB PREMO 加盟店拡大に向けた取組を強化しております。

○ 磁気カードでのリアルタイム決済

JCB PREMO の取引は、磁気カードを媒体とし、全件オンライン、リアルタイムにて決済を行うスキームです。JCB PREMO を採用する事業者様は、低コストでの自社のプリペイドカードを発行することが可能となります。

○ ポイントカードとの高い親和性

1 枚のカードに事業者様が運営するポイント機能と JCB PREMO のプリペイド機能を搭載することが可能です。運営中のポイントカードプログラムにプリペイド機能を搭載いただくことで、事業者様は、顧客カードの利便性を高めるとともに、競合他社様との差別化を図ることができます。

○ 幅広い用途に対応

JCB PREMO では個人情報の取得を任意としているため、販促インセンティブや贈答用ニーズにお応えすることが出来ます。

事業者様の顧客カードとしては勿論のこと、お客様の多様なニーズにも対応できます。

世界にひとつ。あなたにひとつ。

<JCB PREMO 採用事例>

○ 大阪府生活支援事業への活用 (2015年7月)

大阪府平成 27 年度事業として、福祉的配慮を要する方々に対してプレモカードを発行いたしました。※「おおさかもずやんカード」は、発行を終了しております。



商品名	おおさかもずやんカード
発行提携先	大阪府
発行目的	生活用品、介護用品、学習用品等の購入を支援するため、対象者に対して有効期限付きのプリペイドカードを配布
採用ポイント	<ul style="list-style-type: none"> ● 利用範囲の広さ～生活支援品の多様ニーズに対応～ ● 全件オンライン決済

○ 商業施設でのキャッシュレス化、販売促進策への活用 (2015年12月)

福島県いわき市にあるリゾート施設「スパリゾートハワイアンズ」館内で、現金を持ち歩かずに買い物・お食事ができるプレモカードを発行いたしました。



商品名	スパリゾートハワイアンズ JCB プレモカード
発行提携先	常磐興産株式会社
発行目的	館内のキャッシュレス化の推進および販売促進
採用ポイント	<ul style="list-style-type: none"> ● 既存のクレジットインフラを活用したスムーズな導入 ● 無記名発行～どなたでもお持ちいただける～

○ 訪日外国人旅行者向け実証実験への活用 (2016年10月)

訪日外国人旅行者の滞在中の移動情報と決済情報を解析し、マーケティングに利活用する実証実験にプレモカードを活用いたしました。



商品名	JCB プレモカード (For Tourists)
発行提携先	株式会社ジェイティービー
発行目的	<p>スマートフォンアプリを活用した位置情報と、プリペイド決済情報を組み合わせて解析し、回遊・購買行動の拡大や受入環境整備・観光まちづくりの高度化などを目的としたシミュレーションモデルの構築。</p> <p>経済産業省主催の I o T 推進のための新ビジネス創出基盤整備事業 (I o T 活用おもてなし実証事業) の九州実証にて採用</p> <p>http://www.meti.go.jp/press/2016/09/20160928001/20160928001.html</p>
採用ポイント	<ul style="list-style-type: none"> ● 利用範囲の広さ～利用者の多様な購買履歴の取得が可能～ ● 無記名発行～多くの訪日外国人への配布が可能～