

<報道関係各位>

株式会社ジェーシービー
株式会社サンフレッチェ広島

JCB とサンフレッチェ広島、「エディオンピースウイング広島」で NFC タグ決済サービスの実証実験を実施

～モバイルオーダーサービスを試験導入、売り子販売で割引キャンペーンを実施～

【対象試合：9月22日(日)横浜F・マリノス戦、9月28日(土)FC町田ゼルビア戦】

株式会社ジェーシービー（本社：東京都港区、代表取締役兼執行役員社長：二重 孝好、以下：JCB）と株式会社サンフレッチェ広島（本社：広島県広島市、代表取締役社長：仙田 信吾、以下：サンフレッチェ広島）は2024年9月22日(日)と9月28日(土)に「エディオンピースウイング広島」にて開催される明治安田 J1 リーグ（横浜F・マリノス戦、FC町田ゼルビア戦）において、スマートフォンの Apple Pay・Google Pay(TM) で便利に決済できる NFC タグを活用した非接触型の新決済サービスの実証実験を実施いたします。

JCB

世界にひとつ。あなたにひとつ。



本実証実験では、NFC タグを活用した「一部バラエティーシートへのモバイルオーダーサービス」を試験的に採用し、本格導入の実現性について検証いたします。また、「売り子販売スタッフにも NFC タグ決済サービス」を試験的に導入し、決済時間の短縮を検証すると共に、お客様の利便性向上を目指します。

「エディオンピースウイング広島」でのNFCタグ決済実証実験実施の背景

エディオンピースウイング広島は、2024年2月の開業以降、試合開催日には約3万人近くのお客様にご来場頂いており、サンフレッチェ広島とオフィシャルキャッシュレスサポーターである JCB は、コンコース内の飲食店をご利用頂くお客様に、より「早くて」「便利な」決済手段の提供を検討しておりました。

このたびサンフレッチェ広島は、JCB と今まで以上に試合観戦に集中できるストレスフリーな購買機会の提供を目指し、エディオンピースウイング広島で初となる「モバイルオーダーサービス」の導入検証を行います。

エディオンピースウイング広島の一部バラエティーシートに、JCB の提供する「NFC タグ決済サービス」を国内のサッカースタジアムで初めて試験導入し、お客様が試合観戦中に座席からスマートフォン一つで購入商品の選択、決済まで完了させ、観戦座席まで商品をお届けするサービスを実現します。

モバイルオーダーサービスの導入により「待ち時間」を無くすことで、お客様の利便性向上を目指すと共に、購買機会損失を防ぎ、スタジアム内飲食の売上増加を目指します。

また、より多くのお客様に早くて便利な決済手段をご利用いただけるように、スタジアム売り子販売スタッフにも NFC タグ決済サービスを試験導入し、併せて割引キャンペーンも実施いたします。

本実証を通して JCB とサンフレッチェ広島は、スマートフォン決済の顧客体験、店舗オペレーションによる技術的改善点を検証し、「世界基準のホスピタリティを備え、全ての利用者に感動を与え、何度でも来たくなる先進的なスタジアム体験」の提供を目指します。

NFCタグ決済サービスの実証実験概要

◆NFC タグ決済による「モバイルオーダー」のトライアル導入

概要	<ul style="list-style-type: none"> ・NFC タグ決済を用いて試合中のモバイルオーダーサービスを提供。 ・NFC タグをお客様のスマートフォンで読み取り、メニュー画面から商品を選択し決済が完了すると注文が完了。 ・出来上がった商品をスタジアムスタッフが座席まで配達。
期間	2024 年 9 月 22 日(日) 明治安田 J1 リーグ第 31 節 対 横浜 F・マリノス戦 2024 年 9 月 28 日(土) 明治安田 J1 リーグ第 32 節 対 FC 町田ゼルビア戦
注文可能時間	試合開始後～前半終了まで ※注文可能時間は、延長する場合がございます。 詳しくは会場スタッフまでお声掛けください。
導入対象座席	「エディオンピースウイング広島」バラエティーシートの以下座席 (計 39 シート最大 190 席) <ul style="list-style-type: none"> ・BALCONY6 ・テーブルテラス 4(南コーナー) ・テーブルテラス 6(北コーナー) ・リビングテラス 6(北コーナー) ・ロングテラス 6(北センター) ▶「エディオンピースウイング広島」のバラエティーシート一覧は こちら ※NFC タグに座席情報を組み込むことで、注文頂いたお客様の座席を特定致します
サイト URL	https://www.sanfrecce.co.jp/news/other/10236
決済方法	NFC タグ決済 (Apple Pay , Google Pay)のみ

◆NFC タグ決済による「売り子販売のビール半額キャンペーン」の実施

概要	・キャンペーン実施期間に売り子にて販売されている以下対象商品を NFC タグ決済にて購入すると通常金額の半額で商品提供
期間	2024年9月22日(日) 明治安田 J1 リーグ第31節 対 横浜 F・マリノス戦 2024年9月28日(土) 明治安田 J1 リーグ第32節 対 FC 町田ゼルビア戦
対象商品	「エディオンピースウイング広島」内の売り子販売商品(以下商品のみ対象) ・アサヒビール ・麒麟ビール ※売店でのビール販売は半額キャンペーン対象外
サイト URL	https://www.sanfrece.co.jp/news/other/10236
決済方法	NFC タグ決済 (Apple Pay , Google Pay)のみ

<売り子販売のビール半額キャンペーンチラシ>

超熱狂バイオレットハロウィーン
VIOLET HALLOWEEN9/22(日) 横浜 F・マリノス戦 9/28(土) FC 町田ゼルビア戦

売り子 de スマホ決済

ビール半額 2DAYS

supported by JCB

実施内容のご案内

- 場内 売り子販売のビールのみが割引対象となります。
※口裏・フロンティアに扱われておらず、※記載販売店の在庫がなくなり次第、※Apple Payをご利用の際は、Touch IDまたはFace IDのロック解除が必要です。
- スマートフォンでNFCタグを読み取り Apple Pay または Google Pay™ で支払った場合にのみ **半額** の割引価格が適用されます。
※現金または他の決済手段での決済は対象外です。※決済端末の電源がオフの状態では決済できません。※決済端末の電源がオフの状態では決済できません。※決済端末の電源がオフの状態では決済できません。

NFCタグからスマホでスピード決済

- Apple Pay または Google Wallet™ にカードを設定
- 売り子さんが持っているカードの「NFC」にスマホをかざす
- 開いたWEBブラウザの画面でメニューを選択して決済

※ご利用可能なカードブランドは JCB、American Express、Visa、Mastercard です。詳細は各カード発行元のウェブサイトをご覧ください。

Apple Pay、Google Pay の設定方法は裏面をご覧ください

売り子 de スマホ決済 9/22(日) 横浜 F・マリノス戦 9/28(土) FC 町田ゼルビア戦

ビール半額 2DAYS

supported by JCB

Apple Pay・Google Pay™ 設定方法 最短90秒で設定完了

iPhoneをお持ちの方 (Apple Pay)

- ウォレットアプリを開き「追加」または「画面右上」をタップ
- 画面の案内に従ってカードを設定
クレジットカードが読み取れない場合は、紙のカードをかざすか、写真を読み取ります。
- 画面の案内に従って本人認証
Face ID または Touch ID を使ってください。

Android™のスマートフォンをお持ちの方 (Google Pay)

- Google Wallet™ アプリを起動し、画面下の「ウォレット」を追加」をタップ
- 画面の案内に従ってカードを設定
クレジットカードが読み取れない場合は、紙のカードをかざすか、写真を読み取ります。
- 画面の案内に従って本人認証
顔認証または指紋認証を使ってください。

超熱狂バイオレットハロウィーン SNS投稿キャンペーン

MISSION-1のいずれか1つでも達成した写真を、ハッシュタグ #サンフレッチェ #サンフレッチェ #JCB #NFCタグ決済でビール半額 をつけて SNSに投稿すると、抽選で豪華景品が当たる!

- ① JCBギフトカード1万円分 (10名)
- ② 2024 明治安田 J1 リーグホーム最終観戦チケット (10名)

キャンペーンハッシュタグをつけて に投稿しよう!

#モンスターサンチェ #サンフレッチェ #JCB #NFCタグ決済でビール半額

NFCタグ決済のご利用について

売り子販売スタッフが首から下げている NFC タグ、または一部のバラエティーシートに設置された NFC タグに、お客様がご自身のスマートフォンをかざすことで、購入商品を選択するWEBブラウザへ遷移し、Apple Pay または Google Pay を利用した決済まで完結させます。

<NFC タグ決済用の POP イメージ>



<決済画面遷移イメージ(モバイルオーダー用)>





◆ご利用に伴い必要な Apple Pay または Google Pay の登録方法

iPhoneをお持ちの方 (Apple Pay)

スマートフォンの画面はイメージです。

01


ウォレットアプリを開き「追加」または画面右上「+」をタップ

02

画面の案内にそってカードを設定


クレジットカードなどをカメラで読み込むかカード情報を入力。



03

画面の案内に従い本人認証

SMS・電話などで認証。





Android™のスマートフォンをお持ちの方 (Google Pay)

01

Google ウォレット™アプリを起動し、画面下の「+ウォレットに追加」タブをタップ


アプリのインストールはこちら

02

画面の案内にそってカードを設定


追加したいカード情報をカメラで読み込むかカード情報やセキュリティコード等を入力してください。



03

画面の案内に従い本人認証

SMS・電話などで認証。
※SMS認証は表示されない場合があります。



【Apple Payについて】●Apple Payを利用するには最新バージョンのiOSまたはiPadOS、watchOS、macOSが必要です。Apple Payに対応しているデバイスについては<https://support.apple.com/ja-jp/102896>をご覧ください。●Apple Pay、Appleウォレット、iPhoneは、米国および他の国々で登録されたApple Inc.の商標です。●iPhoneの商標は、アイホン株式会社のライセンスにもつき使用されています。【Google Payについて】●Google Payのご利用には、Google ウォレットアプリのダウンロードが必要になります。●Google ウォレット に対応する Android OSのバージョンは、Google ウォレットのサポートページでご確認ください。(https://support.google.com/wallet/answer/13314575) QUICPayを利用するには、おサイフケータイ (R) 対応のデバイスが必要です。※おサイフケータイは、株式会社NTTドコモの登録商標です。●Android、Google Pay、Google ウォレットはGoogle LLCの商標です。

NFCタグ決済サービスについて

「NFC タグ決済」とは、NFC タグ(※1)に、お客様が自身のスマートフォンをかざすことで、WEB ブラウザが起動され、表示された画面から Apple Pay または Google Pay 等で決済する、スマートフォンひとつで決済可能なサービスです。また NFC タグは小型で電源不要のため柔軟に設置場所をレイアウトでき、混雑の分散が求められるスタジアムや期間限定イベント会場のような催事場などへのキャッシュレス決済導入にも適しています。

▶「NFC タグ決済」の詳細は[こちら](#)





世界にひとつ。あなたにひとつ。



※1:NFC タグとは

近距離無線通信技術(NFC: Near Field Communication)に対応した非接触型の IC タグで、スマートフォンをかざすだけで情報を読み取ることができます。カメラを起動して焦点を合わせて読み取る操作を必要とする QR コードに比べ、「かざすだけ」という、より簡易な動作だけでサービス利用が可能になります。

※QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。