



世界にひとつ。あなたにひとつ。

PRESS RELEASE

2024年8月30日

<報道関係各位>

株式会社ジェーシービー
株式会社ジェーシービー・インターナショナル
PT. JCB International Indonesia

JCB、インドネシアのプルマタ銀行と 「Permata JCB Ultimate Card」の発行を開始

日本発唯一の国際カードブランド運営会社である株式会社ジェーシービー(本社:東京都港区、代表取締役兼執行役員社長:二重 孝好)の海外業務を行う子会社である株式会社ジェーシービー・インターナショナル(本社:東京都港区、代表取締役社長:金子 佳喜)、およびインドネシアで業務を行う現地子会社、PT. JCB International Indonesia(本社:インドネシア国ジャカルタ特別州、President Director:高橋 巧)(以下、3社を総称して「JCB」)は、PT Bank Permata Tbk(バンク プルマタ)(以下:Permata)と提携し、富裕層向けの「Permata JCB Ultimate Card」の発行を開始しました。

インドネシアでのJCBカードの発行は、Permataで9社目です。



<Permata JCB Ultimate Card イメージ>

Permata JCB Ultimate Cardについて

Permata JCB Ultimate Cardは、還元率の高いマイル交換が特徴のひとつで、日本へ旅行に行きたい富裕層のお客様に是非ご利用いただきたいカードです。

そのため、ワンランク上のサービスを求めるPermataのプライベートバンキング層のお客様へ、日本をコンセプトとしたJCBならではの様々なサービス等を提供してまいります。例えば、インドネシア国内にある100店舗以上の高級日本食レストラン優待や日本への旅行の際の優待など多くのメリットを享受できるほか、訪日メディカルツーリズムなどのJCBならではの特別な体験を通じ、Permata JCB Ultimate Cardのユニークな価値を実感いただけます。

「Permata JCB Ultimate Card」発行の背景

インドネシアの経済成長は著しく、特に富裕層が拡大しています。富裕層のお客様の多くは日本への関心が高いことから、JCB は、“SUGOI JAPAN”をキーワードとして差別化された日本のユニークな価値を会員様に提供してきました。特に、近年の日本インバウンド市場の成長に伴い、多くの日系企業とのパートナーシップを通じて、インドネシア国内だけでなく日本でも同様にその価値を提供し、多くの JCB カード会員様にご利用いただいております。

このたびの Permata との取り組みは、プライベートバンキング層のお客様へのサービスを拡充させたい Permata と、インドネシアのお客様への JCB ならではの特別な価値を届けたい JCB の想いが一致し、最上位ステータスのクレジットカードの発行に至りました。“SUGOI JAPAN”をキーワードとして差別化された日本のユニークな価値を拡充し、お客様に選ばれる Permata JCB Ultimate Card を目指します。

<“SUGOI JAPAN”のコンセプト>

これまでインドネシア発行の JCB カードに限定した3つのサービス「VISIT JAPAN」、「JCB DAY」、「JAPAN DINNING」を提供してまいりました。この度、アルティメット会員に向けた日本でのプレミアムな体験プログラム「ULTIMATE SERVICE」の提供を新たに開始いたします。





Permata について

Permata は、2002 年に設立されたインドネシアで総資産トップ 10 に入る大手民間銀行です。2023 年 12 月末時点で 54 都市に 216 支店を持ち、650 万人以上の顧客を抱えています。リテール・バンキング、中小企業向けビジネス、ホールセール・ビジネスを通じて、幅広い銀行商品やサービスを提供しています。

JCB は、「おもてなしの心」「きめ細かな心づかい」でお客様一人ひとりのご期待に応えていきます。そして「便利だ」「頼れる」「持っていてよかった」と思っただけ、お客様にとっての世界にひとつをめざし続けます。

以上