

「チボリーナ」から「赤い帽子」へ 会社名・ブランド名 変更のお知らせ — “しあわせの赤い帽子” を世界へ —

この度、「株式会社チボリーナ(本社:東京都渋谷区、代表取締役:社長新垣元治、以下チボリーナ)」は、2014年8月18日(月)より社名を「株式会社赤い帽子(以下赤い帽子)」に変更いたしました。

また、1985年の発売以来親しまれてきた、「帽子の少女」をデザインにあしらったアソートクッキー「チボリーナ」のブランド名を社名変更にあわせて、「赤い帽子」に変更いたします。

本ブランドは1985年に、ちぼりグループの創業40周年(当時)を記念して誕生しました。

発売から29年、いつしか召し上がったたくさんの人々にしあわせが訪れたという嬉しい謂れから、本ブランドは“しあわせの赤い帽子”と呼ばれるようになり、大切な方へのお祝いや婚礼ギフトとして、現在では世界10カ国以上で愛されています。

“しあわせの赤い帽子”は、お客さまに名付けて頂いた大変素敵な愛称です。

この嬉しい由来を大切にしたいという思いから、この度、社名・ブランド名を変更させて頂くことになりました。

私たちは、これからも一層、皆さまに愛して頂けるよう「信頼あるブランド」として高品質なお菓子づくりに真摯に取り組んで参ります。今後とも、「赤い帽子」をどうぞ宜しくお願いします。



【会社概要】

- ・会社名 株式会社 赤い帽子 (旧:株式会社チボリーナ)
- ・ブランド名 赤い帽子 (旧:チボリーナ)
- ・設立年 1985年(ちぼりグループ創業1946年)
- ・本社 東京都渋谷区神宮前6-35-3
- ・社名変更日 2014年8月18日
- ・代表者 代表取締役会長 樋口 浩司
代表取締役社長 新垣 元治

【製品ラインナップ】

お菓子、意匠デザインともに、皆さまにより一層 “しあわせ” をお届けできる内容に上げることが出来たと自負しています。一枚一枚を丁寧に焼き上げ、美味しさを追及したお菓子は全部で16種類。人気の定番はそのままに、内8種類をリニューアルしています。

<リニューアル特徴>

①クッキーについて















手の込んだハートの形やクローバーの焼き印など、見た目でも“しあわせ”を感じていただけるようなクッキーや、豊かさをはこぶという意味をあわせ持つ縁起の良い船型のクッキーなど、ひとつひとつ心を込めて焼き上げました。

②意匠デザイン

従来のイメージを損なわず、しかし大きく変更しました。その最大の特徴は、嬉しい由来から生まれた愛称 “しあわせの赤い帽子” をそのままに、全てのギフト缶の帽子のデザイン色を『赤』に統一した点です。

③ロゴマーク

“しあわせ” に縁起を添えるバラをあしらいました。また本シリーズ最高ランクに位置するレッドボックスとゴールドボックスについては、ロゴマークに立体加工(エンボス)を施し、よりプレミアムなデザインに仕上げています。

ローズクッキー	ストロベリーハート	ハニーキャラメル	クローバークッキー
			
アプリコットガレット	アーモンドリーフ	ホワイトチョコアーモンド	ナッツベリー
			
アーモンドソフトクッキー	リングクッキー	ミルクロール	ティーロール
			
コーヒーマカロン	チョコランチ	ブランデーボール	グリーンアップルボール
			

<パッケージ一覧>

	商品名	ゴールドボックス
	参考売価	3,000円
	規格	746g
	種類	16種
	商品名	レッドボックス
	参考売価	2,000円
	規格	536g
	種類	16種
	商品名	ピンクボックス
	参考売価	1,500円
	規格	352g
	種類	15種
	商品名	オレンジボックス
	参考売価	1,000円
	規格	222g
	種類	12種
	商品名	イエローボックス
	参考売価	850円
	規格	146g
	種類	10種
	商品名	パープルボックス
	参考売価	550円
	規格	100g
	種類	7種
	商品名	ブルーボックス
	参考売価	380円
	規格	68g
	種類	5種
	個数	10個