

< 報道関係各位 >

2022年12月1日

本件の情報解禁は12月1日(木)午前10時とさせていただきます。
事前の報道はご遠慮いただきますようお願い申し上げます。



UHA味覚糖 塩あずき×石川さゆりさんからの挑戦状！ 超難問の口パク問題！？

『#クイズ石川さゆり』Twitterキャンペーン

～正解した人の中から抽選で塩あずきが当たる！～

2022年12月5日(月)より実施

UHA味覚糖株式会社(本社：大阪市中央区 代表取締役社長 山田泰正)は、Twitter上で出題される石川さゆりさんからのクイズに答えて正解すれば「塩あずき」が抽選で当たる「#クイズ石川さゆり」Twitterキャンペーンを2022年12月5日(月)より実施します。

【ブランドサイト】 <https://www.uha-mikakuto.co.jp/shioazuki> ※ブランドサイトへのキャンペーン情報追加は12月5日(月)予定



■塩あずきのCMに出演する石川さゆりさんからの挑戦状！

2022年10月29日(土)よりオンエアしている本格あずきの和風飴「塩あずき」のTVCM。そのCMキャラクターを務める石川さゆりさんから2つのクイズを出題！「石川さゆりさんが口パクで何と言っているか？」という歌の演出に紐づいたクイズです。答えをTwitterでつぶやけば「塩あずき」やUHA味覚糖の商品が抽選で当たるキャンペーンとなっています。

■大喜利回答の応募もOK！

クイズには、真剣に正解を答えていただくほか、オモシロ回答の応募もOK。大喜利優秀賞も準備しています。

■わからない人続出！？超難易度のクイズも！

クイズの中には、超難問も用意！出題後にヒントの発表もあるのでそちらもご注目ください！

『#クイズ石川さゆり』

Twitterキャンペーン

「塩あずき」が大～好きな石川さゆりさんから出題されるクイズにチャレンジ!

「#塩あずき」「#クイズ石川さゆり」のハッシュタグとともに

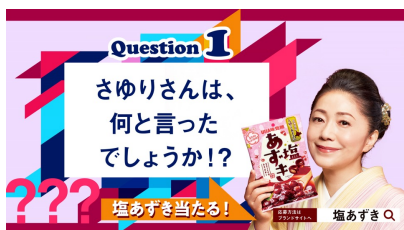
ズバリ正解を投稿した方には、抽選で塩あずき最大100袋をプレゼント。

クイズは全部で2回(2期)出題。正解を答えていただくのはもちろん、大喜利回答も募集!

面白い回答をした方には、大喜利優秀賞もご用意しています。

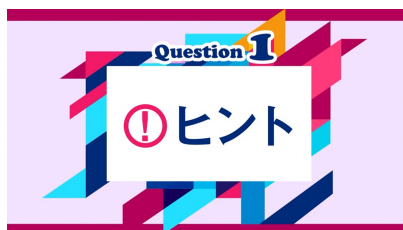
第1期 応募期間 12/5 (月) 10:00 ~ 12/11 (日) 15:00

12/5 (月) 10:00 公開



Twitter投稿および
ブランドサイトにて公開

12/8 (木) 15:00 公開



Twitter投稿および
ブランドサイトにて公開

12/11 (日) 16:00 公開

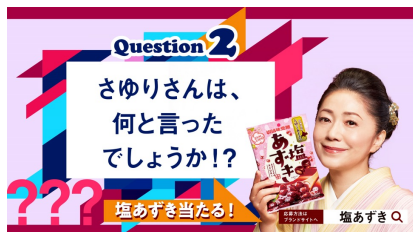


ブランドサイトにて公開

第2期 応募期間 12/12 (月) 10:00 ~ 12/18 (日) 15:00

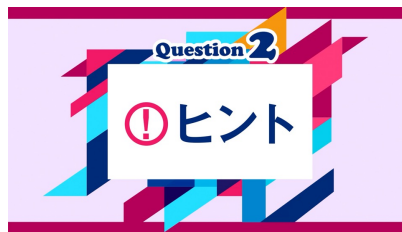
超難問!!

12/12 (月) 10:00 公開



Twitter投稿および
ブランドサイトにて公開

12/15 (木) 15:00 公開



Twitter投稿および
ブランドサイトにて公開

12/18 (日) 16:00 公開



ブランドサイトにて公開

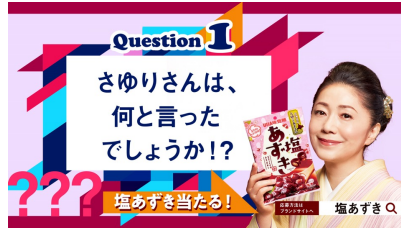
応募方法

①



UHA味覚糖 公式Twitterアカウントをフォロー

②



毎週月曜日に公開されるクイズ動画、またはヒント動画を視聴

③



「#塩あずき」「#クイズ石川さゆり」のハッシュタグとともに、キャンペーン投稿を引用リツイートして解答! 大喜利回答も募集!

キャンペーン名	「#クイズ石川さゆり」Twitterキャンペーン
募集期間	募集期間を1週間ごとに区切って応募集計・抽選いたします。 第1期：2022年12月 5日（月）10:00～12月11日（日）15:00 第2期：2022年12月12日（月）10:00～12月18日（日）15:00
プレゼント賞品	塩あずき賞：1名様につき、塩あずき1～100袋まで、お好きな袋数をプレゼント（1期間で3名様。2期合計で総勢6名様に最大600袋） 大喜利優秀賞：UHA味覚糖のお好きな商品5,000円分をプレゼント（1期間で1名様のみ）
応募方法	① UHA味覚糖 公式Twitterアカウント (@UMikakuto) をフォロー ② 12/5（月）、12/12（月）公開の問題動画、またはヒント動画を視聴 ③ 「#塩あずき」「#クイズ石川さゆり」のハッシュタグとともに、キャンペーン投稿を引用リツイートして解答 ※大喜利回答も募集します
当選発表	厳正なる抽選の上、ご当選者様にはUHA味覚糖公式Twitterアカウントよりダイレクトメッセージにて当選連絡を差し上げます。 各賞の詳細については、その際に合わせてご連絡いたします。
応募規約	応募規約に違反した場合は、応募の対象となりませんのでご注意ください。 場合によっては削除の依頼をすることがあります。 ハッシュタグの無い投稿やハッシュタグの誤字は無効とします。 プライバシーを侵害する投稿、公序良俗に反する投稿、その他法令違反となる、もしくはそのおそれのある投稿は無効とします。

石川さゆり / Ishikawa Sayuri



熊本県出身、1月30日生まれ。
1973年3月25日、シングル『かくれんぼ』でデビュー。

『津軽海峡・冬景色』で第19回日本レコード大賞歌唱賞を、『波止場しぐれ』で第27回日本レコード大賞最優秀歌唱賞を、以降も『天城越え』『風の盆恋歌』『夫婦善哉』と数々のヒット曲を送り出すなど、長年に渡り多くのファンを魅了してきた。

その他、文化庁芸術祭（第56回：優秀賞『石川さゆり音楽会』/第62回：大賞『石川さゆり音楽会～歌芝居 飢餓海峡～』）や、第68回芸術選奨・大衆芸能部門文部科学大臣賞（平成29年度）、紫綬褒章（令和元年）の受賞を果たすなど、名実ともに日本の歌謡界を牽引している。

2020年のNHK大河ドラマ「麒麟がくる」で主人公・明智光秀の母、牧役を好演。第72回紅白歌合戦では紅組最多となる44回目の出場を果たした。2022年3月に50周年を迎えた。

CMオリジナルソング 作曲者プロフィール

小宮山雄飛 / Komiyama Yuhi



1973年、東京・原宿生まれ。
1996年、ホフディランのVo&Keyとしてデビュー。

音楽活動以外にもラジオ・テレビ・雑誌など活躍の場を広げ、今最も多くレギュラー・連載を持っているミュージシャンであり、カルチャー・流行面で同世代へ大きな影響力を持つひとりである。また、食通としても知られ、グルメ系のメディア出演や連載コラムを多数執筆し、“音楽界のグルメ番長”の異名を持つ。

オリジナルカレーレシピ本を3冊、酒場本を2冊上梓するほか、渋谷に日本初のレモンライス専門店「Lemon Rice TOKYO」をオープン。2015年より自身が生まれ育った渋谷区の観光大使に、2020年には「美味しい渋谷区プロジェクト」に参加。渋谷区のCEO（Chief Eat Officer）に就任。多彩な能力を発揮して、さまざまな活躍を見せるマルチクリエイター。

【素材を味わい楽しめる、本格和風飴】

塩あずき



本格あずきの美味しさを、塩で引き立たせました
“あずきパウダー”をあずきキャンディで包んだ素材たっぷり飴。
素材感溢れる風味豊かな飴に仕上げております。
あずきの上品な甘みを塩でやさしく引き立てました。

パッケージがリニューアル！

多くのお客様から愛されている塩あずき。
今までの温かみを感じる雰囲気を守りながら、
新しいパッケージに！

蜜きなこ



黒みつときなこの素材組み合わせ

“黒大豆きなこ”を黒みつキャンディで包んだ素材たっぷりキャンディ。
沖縄黒みつと香ばしいきなこの味わいをお楽しみいただけます。
隠し味に塩を使って素材の甘さを引き立てました。

パッケージがリニューアル！

塩あずきと同様に多くのお客様から愛されている商品。
今までの蜜きなこの美味しさを感じる雰囲気を守りながら、
新しいパッケージに！

- ◆ 商品名 塩あずき／蜜きなこ
- ◆ 内容量 109g（個包紙込み）
- ◆ 発売日 発売中
- ◆ 発売場所 全国のスーパーマーケット、ドラッグストア、コンビニエンスストア
※お取り扱いのない店舗もございます。
塩あずきブランドサイト
<https://www.uha-mikakuto.co.jp/shioazuki/>
- ◆ 価格 オープン価格

<お問い合わせ先>

UHA味覚糖株式会社 広報
TEL：06-6767-6031