

美容雑誌「美ST」×UHA味覚糖 共同開発

毎日の生活に取り入れやすいインナーケアサプリ

UHA味覚糖「HADA chew (ハダチュー)」

2022年6月17日より発売

UHA味覚糖株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役:山田泰正)は、株式会社光文社(本社:東京都文京区、代表取締役社長・武田真士男)が発刊する美容雑誌「美ST」と共同開発し、40~50代のキレイをサポートするサプリ、UHA味覚糖「HADA chew #Moist(モイスト)」および「HADA chew #Clear Bright(クリアブライト)」を2022年6月17日(金)より光文社通販サイト「kokode.jp」およびUHA味覚糖公式 楽天市場にて発売致します。開発秘話については「美ST 8月号」(2022年6月17日発行)で掲載されています。



【開発背景】

美ST世代40~50代のキレイには、サプリメントからのサポートも重要、特にインナー美容に関しては継続できるかが重要です。弊社の水なし美味しいサプリメントブランドである「UHAグミサプリ」および「UHA瞬間サプリ」の技術から誕生したのが「HADA chew (ハダチュー)」です。美ST世代のリアルなお悩みをサポートする「HADA chew #Moist」および「HADA chew #Clear Bright」は、成分だけでなく、味や食感、そしてパッケージに関しても、美ST編集部の方たちと作り上げ、毎日の生活の中でいつでもどこでも摂取しやすいインナーケアサプリを開発致しました。

【商品特徴】

・うるおい あふれる 毎日のために。

「HADA chew #Moist 14日分SP(28粒)」2,160円(税込)

セラミドは肌に多く存在し、水分を抱え込んで逃がさない潤い成分。年齢とともに減少するため、体外からの補給が重要です。

「#Moist」には3種のセラミドの他、美容業界でも注目されるビオチンや、ヒアルロン酸、コラーゲンを配合。

UHA味覚糖「グミサプリ」の技術を採用し、弾力性のあるグミのため、噛む美容+小腹が空いたときにも最適です。



噛み応えが美味しいグミタイプ
(ロゼピーチ味)

Press Release

【商品特徴】

・くすみのない毎日のために。

「HADA chew #Clear Bright 14日分SP（56粒）」2,160円（税込）

フルーツの女王と呼ばれるマンゴスチンから抽出されるロダンテノンBは、くすみに着目した注目のエイジングケア成分。

「#Clear Bright」には1日あたり160 μ gのロダンテノンBの他、日差しが気になる季節に嬉しいナイアシンアミドや、1日分のビタミンEも配合。

UHA味覚糖「瞬間サプリ」の技術を採用。お口の中でスーッと溶ける新感覚のチュアブルサプリ。



スーッと溶けるチュアブルタイプ
(リッチグレープ味)

【商品概要】

- ◆ 商品名 UHA味覚糖「HADA chew #Moist 14日分SP（28粒）」
UHA味覚糖「HADA chew #Clear Bright 14日分SP（56粒）」
- ◆ 価格 各 2,160円（税込）
- ◆ 発売日 2022年6月17日（金）
- ◆ 発売場所・UHA味覚糖公式 楽天市場
HADA chew #Moist 14日分SP（28粒） <https://item.rakuten.co.jp/uha-mikakuto/06643/>
HADA chew #Clear Bright 14日分SP（56粒） <https://item.rakuten.co.jp/uha-mikakuto/06644/>
・光文社通販サイト「kokode.jp」 <https://kokode.jp/>

<本件に関するお問い合わせ>

UHA味覚糖株式会社 広報担当：荒木 英明
TEL：06-6767-6031 FAX：06-6763-2013
E-mail：arakihi@uha-mikakuto.co.jp