

本件の情報解禁は3月6日(土)10時とさせていただきます。
事前の報道はご遠慮いただきますようお願い申し上げます。

2021年3月6日


味覚糖

めるるさんの誕生日を記念して、商品名を変更！？
UHA味覚糖が特別な特濃ミルクを制作！

『特濃めるる8.2』

～めるるさんの誕生日である2021年3月6日(土)より公開～

UHA味覚糖株式会社(本社：大阪府中央区 代表取締役社長 山田泰正)は、発売して30年以上のロングセラーミルクキャンディ『特濃ミルク8.2』において、新たなファン層の拡大を目指し「特濃めるる」を100名様にプレゼントするキャンペーンを2021年3月6日(土)より実施します。

【キャンペーンサイト】 <https://uha-mikakuto.co.jp/tokunou/>



■ めるるさんのバースデーをお祝いしたい! 「特濃めるる8.2」誕生の秘密

2021年1月より『特濃ミルク8.2』のCMに出演している“めるる”こと生見愛瑠さん。めるるさんの誕生日である3/6をお祝いできないかという想いからはじまった本プロジェクト。「特濃めるる」発想のきっかけは、ミルクとめるるってなんか似てない!?!という開発者のひらめき。「いや!文字しかあってないやん!」という関係者のツッコミもありましたが、全力で無視して制作しました。中の個包装には、直筆のめるる語が書いてある、特別な特濃ミルクです。

■特別パッケージ+直筆めるる語入りの個包装

パッケージにはめるるさん直筆の文章が入っているほか、中の個包装にも直筆のめるる語が入っています。「てれやき」「嬉し杉〜」「いかぶんまる」など全部で19種類！

めるる語とは...「てれやき（照れる）」「嬉し杉（嬉し過ぎ）」など、めるるさんがよく使用する独自の言葉。女子中高生など若者の間で人気を博している。



パッケージデザイン



特濃めるる誕生の秘密

ミルクとめるるってなんか似てない!? という開発担当のひらめきから生まれた特濃めるる。「いや、一文字しか合っていないやん!」という関係者のツッコミを全力で無視して制作しました。

個包装デザインおよび
パッケージ裏面に記載の「特濃めるる誕生の秘密」

キャンペーン概要

- 賞品 : 「特濃めるる8.2」100名様
- 募集期間 : 2021年3月6日（土）～4月5日（月）
- 応募方法 : TwitterでUHA味覚糖公式アカウント（@UMikakuto）をフォローし、2021年3月6日（土）に投稿されたキャンペーンツイートをリツイート
- 当選発表 : 厳正なる抽選の上、ご当選者様にはUHA味覚糖公式アカウントよりTwitterのダイレクトメッセージにてキャンペーン期間終了後に当選連絡をいたします。

生見 愛瑠 (ヌクミ メル) / 通称：めるる



生年月日：2002年3月6日
出身地：愛知県

TOKYO GIRLS AUDITION 2015 で「Popteen賞」「Ray賞」を受賞し、同年12月より「Popteen」専属モデルとして活動(2021年1月号にて卒業)。ティーンを中心に高い人気を誇る。2020年のテレビ出演本数は200本以上。2020年ブレイクタレントランキング4位にランクインした。「ヒルナンデス」のシーズンレギュラーや、「ZIP!」の月替わりの金曜パーソナリティーを務めるなど、“めるる”の愛称で注目が集まる人気モデル。

商品概要



特濃ミルク8.2

国産乳原料にこだわった
ミルクキャンディ



機能性表示食品
特濃ミルク8.2 紅茶

ストレスの軽減・すっきり
とした目覚めをサポートする
GABAを配合



機能性表示食品
特濃ミルク8.2 あずきミルク

血圧が高めの方の血圧を
正常に維持することを
助けるGABAを配合



特濃ミルク8.2 塩ミルク

レイクソルト使用！
スッキリとした後味の
ミルクキャンディ

■パッケージに紙を使用

外装の構成材質に紙を50%以上使用しており、プラスチックの使用量を減らしたパッケージになっております。プラスチック製造・焼却時に排出される温室効果ガスの削減、プラスチックゴミによる海洋汚染の削減に貢献します。

■バイオマスインキを使用

パッケージの印刷インキに植物由来原料を使用したバイオマスインキを採用しました。植物由来のインキを使用することにより、CO₂排出量削減に貢献します。

■発売地区

全国（スーパーマーケット、コンビニエンスストアなどの小売店にて発売）

<お問い合わせ先>

UHA味覚糖株式会社 広報担当：荒木 英明
TEL：06-6767-6031 E-mail：arakihi@uha-mikakuto.co.jp