

＼ 岩田剛典オンラインイベントが当たる！ ＼ UHA味覚糖コロロ キャンペーン 2020年11月2日(月)よりスタート！

UHA味覚糖株式会社(本社：大阪市中央区、代表取締役：山田泰正)は、2020年11月2日(月)から12月31日(木)17時00分までの期間中、UHA味覚糖人気商品「コロロ」を購入すると抽選でコロロCM出演中の岩田剛典さんのオンラインイベントに参加できるキャンペーンを実施します。



<キャンペーン概要>

- キャンペーン名 : 岩田剛典オンラインイベントが当たる！キャンペーン
- 応募期間 : 2020年11月2日(月)～12月31日(木)17時00分まで
※キャンペーン期間中にご購入されたレシートのみ有効
- 対象商品 : キャンペーン期間中発売のUHA味覚糖コロロブランド全品
※コロロコーラ or ソーダが必ず1個含まれていることが必須
- 応募口数 : UHA味覚糖コロロ2個で1口応募可能
- プレゼント内容 : 岩田剛典さんのオンラインイベントに抽選でご招待
※外れた方全員にLINEで岩田剛典さんの限定画像プレゼント
- 当選者数 : 100名

Press Release

■応募方法：対象商品を購入した際のレシートを撮影し、2個分のレシートの画像を1口とし、「LINE」のUHA味覚糖公式アカウントからご応募ください。
※ネット通販の納品書でも応募可能です。

●「LINE」のUHA味覚糖公式アカウントから応募する場合

- ①「LINE」のUHA味覚糖公式アカウントを「友だち」に追加してください。
- ②購入した対象商品のレシートを撮影し、2個分を1口としてUHA味覚糖公式アカウントからレシート画像を送信してください。
- ③UHA味覚糖公式アカウントから返信メッセージが届いたら応募完了です。

■詳細：キャンペーンページURL（<http://uha-cororo.jp/campaign/>）
※キャンペーンページは10月30日（金）10時00分からアクセス可能です。

【コロブランド】

コロロとは、水分を多く含んだグミをコラーゲンで包んだ新感覚グミです。独自の配合で生み出されたみずみずしいグミと張りのあるコラーゲンから生まれる、プチッとほじけるジューシーな新食感をお楽しみください。現在全国のスーパーマーケット、ドラッグストア、コンビニエンスストアで発売しているラインナップは「グレープ」「マスカット」「コーラ」「ソーダ」。「グレープ」「マスカット」は果汁100%※1に加えてまる絞りぶどうピューレを使用することにより濃厚かつジューシー、まるで果実そのものの味わいをお楽しみいただけます。「コーラ」「ソーダ」の飲料フレーバーは他のコーラ・ソーダグミでは味わったことのないようなジューシーさをお楽しみいただけます。

※1 グレープ：生果汁換算6倍濃縮果汁約8.0g使用
マスカット：生果汁換算6.1倍濃縮果汁約7.9g使用

コロブランドサイト <http://uha-cororo.jp/>



<本件に関するお問い合わせ>

UHA味覚糖株式会社 広報担当：荒木 英明
TEL：06-6767-6031 FAX：06-6763-2013
E-mail：arakihi@uha-mikakuto.co.jp