

2016年10月3日

ユニバーシティ  
**ぷっちょUniversity**  
**産学連携商品の開発プロジェクト始動。**  
**第一弾商品は近畿大学開発「近大マンゴー」とコラボ**  
2016年10月3日(月) 新発売

UHA味覚糖株式会社（本社：大阪市中央区 代表取締役社長：山田泰正、以下UHA味覚糖）は、大学の研究成果を手軽に体感できる新ブランド「ぷっちょUniversity」を開始します。第一弾は、近畿大学（本部：大阪府東大阪市 学長：塩崎 均）とコラボレーションした「ぷっちょ 近大マンゴー」を、2016年10月3日（月）に発売します。

ぷっちょUniversityでは、大学の研究成果を社会に還元していく目的のもと、産学連携による商品開発を行っていきます。各大学の名産物や研究成果を使用したぷっちょシリーズを発売していく予定となっております。今回その第一弾商品として近畿大学との取組みを行い、近畿大学附属農場「湯浅農場」で栽培される「近大マンゴー」（品種：アーウィン）を使用した商品を企画しました。「湯浅農場」は1952年に開設され、比較的温暖な気候を利用し、1987年から長年にわたり、マンゴーの栽培の研究に取り組んできました。「近大マンゴー」はなめらかな口当たりと、濃厚な甘みが特徴の果実です。



■商品について

近大マンゴーのピューレを使ったソフトキャンディに、ぷっちょの特徴であるぷちぷちグミが入っています。なめらかで濃厚な甘みを感じる仕上がりとなっております。  
パッケージには近大マンゴーのシズルが前面にアピールされ、ぷっちょと近畿大学のコラボレーションが伝わるデザインとなっております。



「近大マンゴー」の果実



学生による果実の栽培（湯浅農場）

商品名	ぷっちょ 近大マンゴー
名称（種類別）	キャンディ
内容量	62g（個装紙込み）
参考小売価格	162円（税込）
発売日	2016年10月3日（月）
発売チャネル・エリア	セブン-イレブン 関西地区（約2,500店舗） 10月10日（月）中四国地区に拡大（約1,500店舗） 10月17日（月）九州地区に拡大（約2,100店舗）
ターゲット	10～20代、近畿大学の学生、受験生、近畿大学に縁のある方
JANコード	4902750-875968

■ UHA味覚糖と近畿大学のこれまでの取組み

**新発想のビューティーケア新ブランド「美はお口から研究所」の立上（2016年2月）**

近大マグロから抽出した希少なコラーゲン『フルレングスコラーゲン』を使用したリップスクラブとグミのサプリメント2品を限定発売しました。

近畿大学の薬学部・文芸学部、経営学部の研究室の教授・生徒が参加した文理融合型の産学連携の取組みを行いました。コラーゲンの抽出・分析・商品パッケージのデザイン・プロモーションまでトータルでUHA味覚糖と近畿大学が共に開発したブランドです。

美は  
お口から  
研究所



左：リップスクラブ  
中：グミサプリ ミックスベリー味  
右：グミサプリ ピンクグレープフルーツ味  
(リップスクラブのみ味覚糖オンラインショップで発売中)

**【近畿大学文理融合型産学連携について】**

本商品は近畿大学薬学部・文芸学部・経営学部が各専門分野を生かし、UHA味覚糖と文理融合型の産学連携を行いました。関わった学生は総勢22名。大規模な産学連携を展開し、学生にとっても各専門分野の実践的な教育・研究を行いました。



薬学部 医療薬学科 准教授 多賀 淳

専門 生体成分分析、病態検査

担当 近大マグロコラーゲンの抽出、分析



文芸学部芸術学科（造形芸術専攻）教授 岡本 清文

専門 建築設計 インテリアデザイン

担当 パッケージ・POPデザイン



経営学部 キャリア・マネジメント学科 准教授 松本 誠一

専門 業界発展分析

担当 販促策のプランニング、店頭POPコピー制作

**<本件に関するお問い合わせ>**

UHA味覚糖株式会社 広報担当：下村 守道

TEL：06-6767-6031 E-mail：simomuram@uha-mikakuto.co.jp

近畿大学広報部：石崎、横山

TEL：06-4307-3007 E-mail：koho@kindai.ac.jp