

## 新感覚グミ専門店「cororo(コロロ)」

### 秋からの期間限定フレーバー登場

「あまおう苺」「二十世紀梨」「チョコレート ストロベリー」

「チョコレート ピスタチオフランボワーズ」

2020年9月30日より発売

UHA味覚糖株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役:山田泰正)は、阪急うめだ本店食品売り場にて阪急cororo秋冬限定フレーバーを2020年9月30日(水)より発売致します。今回はこの季節にぴったりのフレーバー「あまおう苺」「二十世紀梨」「チョコレート ストロベリー」「チョコレート ピスタチオフランボワーズ」です。「二十世紀梨」は秋限定のフレーバーです。



#### 【あまおう苺】

福岡県産あまおう苺果汁使用。果肉入りで濃厚でとろけるような苺の味わいをお楽しみいただけます。9/30発売後3月末までの秋冬限定のフレーバーです。

#### 【二十世紀梨】

鳥取県産二十世紀梨ピューレ使用。梨をイメージしたシャキシャキ食感もお楽しみいただけます。9/30発売後12月末までの秋限定フレーバーです。

#### 【チョコレートストロベリー】

濃厚なストロベリーの甘酸っぱさとチョコレートの甘みの絶妙なバランスをお楽しみいただけます。9/30発売後3月末までの秋冬限定フレーバーです。

#### 【チョコレートピスタチオフランボワーズ】

スイーツのトレンドであるピスタチオとフランボワーズの組み合わせを再現にしました。濃厚なチョコレートとピスタチオの味わいとフランボワーズの酸味がアクセントになり、絶妙なバランスをお楽しみいただけます。9/30発売後3月末までの秋冬限定フレーバーです。

#### 【ギフト・手土産に】

cororo(コロロ)はギフトや手土産にもぴったりの箱形態です。個箱から、2個セット、3個セット、6個セットと展開しておりますので、お好きなセットをご購入いただけます。

# Press Release

## 【商品概要】

- ◆ 商品名 cororo (コロロ)
- ◆ フレーバー あまおう苺、二十世紀梨 60g (2粒×4袋)  
内容量 チョコレートストロベリー、チョコレートピスタチオフランボワーズ 45g (1粒×6袋)
- ◆ 発売日 2020年9月30日 (水)
- ◆ 発売場所 阪急百貨店うめだ本店地下1F 「cororo(コロロ)」  
[https://web.hh-online.jp/hankyu-food/shop/?cid=fds\\_cororo](https://web.hh-online.jp/hankyu-food/shop/?cid=fds_cororo)
- ◆ 価格 各1箱 540円 (税込)



## 【阪急cororoブランド】

cororo (コロロ) とは阪急百貨店とUHA味覚糖がコラボした新感覚グミ専門店です。2017年の4月にオープンして以来、季節限定フレーバーを発売しております。

“テーブルでたしなむフルーツのようなスイーツグミをつくろう！”という思いから開発がスタート。より一層ジューシー感と果実感を追い求め新感覚グミ「cororo (コロロ)」が誕生しました。通常のコロロよりも大粒で食べ応えがあり、食べきり小分け袋で食べやすさにもこだわりました。

年間通して発売しているフレーバーは「ナガノパープル」と「シャインマスカット」。  
また、ギフトとしてだけでなく、ご自分用にもお買い求めいただけるよう内容量2粒増の袋形態もご用意しております。袋形態のフレーバーは「ナガノパープル」「シャインマスカット」の2種類です。

阪急cororo WEBサイト ( <https://www.uha-mikakuto.co.jp/cororo/> )



## <本件に関するお問い合わせ>

UHA味覚糖株式会社 広報担当：荒木 英明  
TEL：06-6767-6031 FAX：06-6763-2013  
E-mail：arakihi@uha-mikakuto.co.jp