

今年もGUMMIT始動！

「GUMMIT」が仕掛ける2020年グミの日は 人気ティーンズインフルエンサーがアンバサダーに就任！

7月26日「キミとグミでつながる」
 Instagramライブでグミの新しい楽しみ方をプロデュース

UHA味覚糖株式会社(本社：大阪市中央区、代表取締役：山田泰正)が参加するGUMMIT(参加企業：UHA味覚糖株式会社・春日井製菓株式会社・カバヤ食品株式会社・カンロ株式会社・株式会社CANDY・A・GO・GOの5社および日本グミ協会)は、2020年9月3日の「グミの日」に向け、共同プロモーションを展開致します。今年のグミの日(9月3日)のテーマは「#キミグミ-キミとグミでつながる-」。GUMMITがグミの日に向けた10代アンバサダーを発表致します。7月26日(日)にアンバサダー同士がInstagramライブのコラボ配信を行い、グミの楽しみ方をプロデュースし、ファンとつながりながら、グミの日までを盛り上げていきます。



#キミグミ

キミとグミでつながる



Instagramライブコラボ配信決定！

7/26(Sun) MINAMI×karen. 16:00~17:00
 さくら×ひかりんちょ 18:00~19:00

GUMMIT
Kojima Kuboya Kanro UHA 味覚糖 CANDY A・GO・GO 日本グミ協会

【2020年のグミの日のテーマは「#キミグミ-キミとグミでつながる-」】

グミの関連企業が集まって盛り上げていく、年に一度の“グミの記念日”。2020年は“キミとグミでつながる”=「#キミグミ」を合言葉に、味も食感も色も形も正解のないグミならではの自由な魅力を通して、日本中でつながりを作ります。

7月26日(日)にはInstagramライブを活用し、GUMMIT参加企業5社のグミの中からアンバサダーがおすすめのグミセット「キミグミセット」を選定するイベントを皮切りに、その後8月3日~9月3日の期間内グミの日を盛り上げる企画を順次展開いたします。

【TikTok、Instagramなどで活躍する

10代のインフルエンサーが“キミグミアンバサダー”に就任】

グミの日に向け、TikTok、Instagram、YouTube、Twitterなどソーシャルメディアで絶大な影響力を持つ10代のインフルエンサー、さくら、MINAMI、karen.、ひかりんちょの4名が“キミグミアンバサダー”に就任。グミの自由さを体現し、その魅力を伝えていきます。

Press Release

(キミグミアンバサダーコメント)

さくら：

小さい頃から大好きなグミ♡

グミって色んな形や色があって見てるだけで本当に楽しいよね!

このキャンペーンを通して、

グミのようにファンの皆様の身近な存在になれば嬉しいな~★

これからもグミと一緒に愛していこ~!



MINAMI：

グミは気軽に食べれる私のおやつのおともです!

色んなグミをみんなに知ってもらいたい口



karen.：

実はコンビニ行ったら絶対買うってぐらいグミ好きです💎

もっとグミのよさを伝えられるように頑張ります😊

よろしくお願いします💎



ひかりんちょ：

弟妹家族揃って大好きすぎるグミ💎

みんな食べる時笑顔だしグミを食べるだけで

幸せな気持ちになるんだよね~🥰🥰

このキャンペーンを通してグミを食べてファンの皆と

幸せな気持ちを共有できたらいいな!

これからもグミ皆で愛してこ😊💎

グミしか勝たん🥰📺!



【アンバサダーがライブ配信をしながら自由なセンスで選ぶ「キミグミセット」】

グミが持つ、味も食感も色も形も正解のない“自由な魅力”を伝えるべく、アンバサダーがGUMMITメーカーの色とりどりのグミの中から独自のセンスで自由に組み合わせでそれぞれの「キミグミセット」を作ります。セットを作る様子は各アンバサダーがInstagramのライブ機能を使い、アンバサダー同士のInstagramでコラボ配信され、ファンも一緒に参加することができます。

【配信スケジュール】

MINAMI×karen. 16:00~17:00

さくら×ひかりんちょ 18:00~19:00

【Instagramアカウント】

さくら : https://www.instagram.com/sakura_0808_

MINAMI : <https://www.instagram.com/mimi.minami.mimi>

karen. : https://www.instagram.com/_karen_0213_

ひかりんちょ : <https://www.instagram.com/hkr7140>

Press Release

【4年目のGUMMIT、2020年はオンラインで広げるグミの日のキャンペーン】

グミの日のキャンペーンは、2017年よりソーシャルメディアマーケティング支援を手掛ける株式会社シェアコトと日本グミ協会が、グミ・キャンディーを取り扱う国内関連企業5社の“GUMMIT”（グミット）と共にグミの日（9月3日）に向けて毎年共同で開催をしております。

昨年までは、9月3日に向けて若者のトレンドの中心地である原宿・竹下通りを横断幕や懸垂幕でジャックや、500人以上が集まる巨大グミパーティ「原宿グミパ」を開催してきました。2020年は環境の大きな変動の中ではありますが、キミグミアンバサダーを軸にオンラインでできる新しいグミの日の可能性を追求していきます。

【GUMMITとは】

GUMMIT：日本グミ協会とグミ・キャンディーを扱う、UHA味覚糖株式会社（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：山田 泰正）、春日井製菓株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：春日井 康仁）、カバヤ食品株式会社（本社：岡山市北区、代表取締役社長：野津 基弘）、カンロ株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：三須 和泰）、株式会社CANDY・A・GO・GO（本社：東京都渋谷区、代表取締役：落合 琢）の5社からなる「グミのサミット」。
「9月3日の“グミの日”」を通して、GUMMITだからできる、グミならではの魅力を伝えていきます。

GUMMIT

Kasugai Kabaya Kanro UHA 味覚糖 CANDY A・GO・GO 日本グミ協会
Japan Gummy Association

【会社概要】

社名 : UHA味覚糖株式会社
代表 : 代表取締役社長 山田泰正
所在地 : 大阪府大阪市中央区神崎町四番十二号
創業 : 昭和24年10月18日
事業内容 : 菓子・食品製造販売
URL : <https://www.uha-mikakuto.co.jp/>

UHA味覚糖は創業から70年余、「おいしさはやさしさ」を理念に、ロングセラー商品の「特濃ミルク8.2」や、“まるで果実”を感じられる新感覚グミ「コロロ」、グミの技術を生かし新しいサプリメントを創出した「UHAグミサプリ」、その他「さけるグミ」「コロッケのまんま」など、様々な分野で、その時代時代にあった魅力的な商品を創り続けてきました。「人がおいしいと感じるものは体にいい」という革新をもって、これからもたくさんのお客様にたくさんの商品をお届けして参ります。

【UHA味覚糖展開ブランド】

