



2021年10月5日(火)

【マリオット・インターナショナル】
ザ・リッツ・カールトンが“極上の時間”をギフトに
新ブランドキャンペーン『A Gift Like No Other～とっておきの贈り物～』を開始
～国内5軒のホテルで新ステイパッケージと食・文化・自然体験を展開～



世界最大のホテルチェーン、米マリオット・インターナショナル(本社:米国 メリーランド州、最高経営責任者:アンソニー・カプアーノ、社長:ステファニー・リナーツ、以下「マリオット」)の最高級ブランド、ザ・リッツ・カールトンは、2021年10月5日(火)から新ブランドキャンペーン『A Gift Like No Other ～とっておきの贈り物～』を開始いたします。これに合わせ、国内5軒のザ・リッツ・カールトンホテル(日光・東京・大阪・京都・沖縄)にて、新しい宿泊プラン「ザ・ギフト・ルーム・パッケージ」を提供開始いたします。

ザ・リッツ・カールトンは、全世界のスタッフが「ゴールド・スタンダード」と呼ばれる企業理念を共有し、ゲストに心あたたまる、癒しのある、洗練された雰囲気と満ち足りた幸福感をお楽しみいただくために、最高のパーソナル・サービスを提供することを約束とする、マリオットの最高峰のラグジュアリーブランドの一つです。

今回の新ブランドキャンペーン『A Gift Like No Other ～とっておきの贈り物～』は、パンデミックで感動的な体験や新しい経験が制限されてきた中だからこそ、大切な人との時間や自分を癒すひとときを持っていただきたいという想いを込めて、“極上の時間”という贈り物をゲストの皆様にお届けするために開始いたしました。本ブランドキャンペーンは、日本以外に中国やモルディブ共和国、その他のアジア太平洋地域の国でも段階的に展開予定です。日本国内では、海外に行けない状況だからこそ、改めて見つめ直す機会と捉え、特に日本文化をフィーチャーしています。『A Gift Like No Other ～とっておきの贈り物～』オフィシャル動画は[こちら](#)からご覧ください。

国内5軒で展開しているザ・リッツ・カールトンホテルでは、新しい宿泊プラン「ザ・ギフト・ルーム・パッケージ」に加え、各地の食・文化・自然にフォーカスしたプログラムやアクティビティを提供いたします。

各ホテルの宿泊パッケージやエクスペリエンス・ギフトの詳細は、**A Gift Like No Other**〜とおきの贈り物〜**特設ページ**: <https://hotel-deals.marriott.com/jp-JP/a-gift-like-no-other/> をご参照ください。

ザ・ギフト・ルーム・パッケージ The Gift Room Packages

この秋からスタートする、ザ・リッツ・カールトンならではのラグジュアリーな“極上の時間”をお過ごしいただける宿泊プラン。各ホテルのファインダイニングでのディナー、スパでのトリートメント、こだわりの朝食、チェックアウト日のアフタヌーンティーと、オールインクルーシブなステイを提供いたします。ご希望に応じて、アーリーチェックイン・レイトチェックアウトも承るため、ホテルでの優雅な時間を最大限に愉しむことができます。

<パッケージに含まれる内容>

こだわりの朝食

シグネチャーレストランでのディナー

スパでのトリートメント

チェックアウト日のアフタヌーンティー

体験アクティビティひとつ

アーリーチェックイン&レイトチェックアウト

ザ・リッツ・カールトンオリジナルギフト

(*1 部のホテルで提供あり)

食・文化・自然のエクスペリエンス・ギフト

ザ・リッツ・カールトンでは、“美食体験”、“文化体験”、“自然体験”をそれぞれギフトととらえ、各ホテルにて個性豊かなメニューやアクティビティをご用意しています。「ザ・ギフト・ルーム・パッケージ」と合わせてご参加いただくことで、非日常的な文化体験により心癒されるステイをお楽しみいただけます。

1 カリナリー(食)・ギフト Culinary Gift

5軒のザ・リッツ・カールトンホテルのシェフや

パティシエの職人技がなす美食体験。

各地の食材を使用したり、サステナビリティに配慮

したダイニングエクスペリエンスもご用意しました。



日光 地元・栃木の食材を
ふんだんに使用したチーズフォンデュ



京都 規格外の食材も取り入れ
フードロスにも配慮した
イノベティブ料理

2 カルチャー・ギフト Culture Gift

今が日本の良さを再発見し、見つめ直す絶好の機会

ととらえ、ザ・リッツ・カールトンホテルにて、日本の文化

や美しさに触発された文化体験プログラムをご提供

いたします。



東京 オリジナルのお香作り
「聞香」体験



大阪 和スイーツルームで
密を避けて上方落語鑑賞

3 ネイチャー・ギフト Destination Gift

都会の喧騒から離れ、自然に囲まれた特有の地に

立つザ・リッツ・カールトンホテルでは、自然の中を巡り

心身ともにリトリートのきっかけとなるアクティビティが揃っ

ています。



沖縄 世界自然遺産の森を巡る
ガイド付きトレッキング



日光 湖畔でのサイクルーキング
&スイーツグランピング

国内5軒のザ・リッツ・カールトンホテルの、食・文化・自然のプログラム概要は以下のとおりです。

ザ・リッツ・カールトン日光 ～奥日光の豊かな自然の美しさにゆったりと浸る贅沢～

1 カリナリー・ギフト 奥日光 森のチーズフォンデュ

奥日光中禅寺湖畔は、明治時代中頃より、西洋人の外交官や高官によって避暑地として親しまれてきた独特の歴史や文化を発展させてきました。その土地の記憶を呼び覚ますという思いを込めて、ヨーロッパ山岳部の郷土料理としても知られるチーズフォンデュを、標高1300メートルの奥日光でお楽しみいただけるダイニングエクスペリエンスをご用意しました。世界的アワードを受賞した那須のチーズを使ったフォンデュソースを始め、野菜や果物、肉、パン、ワインに至るまで、食材の宝庫「栃木県」が誇る様々なこだわり食材を選びすぎりました。紅葉の名所として知られる色とりどりの奥日光の森をイメージした、食の宝箱のようなチーズフォンデュをお楽しみください。

場所:「ザ・ロビーラウンジ&バー」

日時:2021年10月5日(火)～11月30日(火)

時間:17:00～20:00(要予約)

料金:2名様30,000円(税金・サービス料込)

※2名様プランの中に栃木県産ワイン1本が含まれます



3 ネイチャー・ギフト サイクルーシング&スイーツグランピング

奥日光の自然という宝物(ギフト)を、森と湖の両方からお楽しみいただけるアクティビティです。小田代ヶ原の森の中を、電動マウンテンバイクで駆け抜け、中禅寺湖の西端に位置する「千手ヶ浜」を目指します。これから本格シーズンを迎える紅葉の時期は、草紅葉やカラマツの木々など色とりどりの森の絨毯が、訪れる人々の心を弾ませます。到着した千手ヶ浜では、ホテル特製スイーツボックスをご用意。湖畔でひとやすみした後は、ボートに乗り、湖上から男体山や八丁出島を眺望いただけます。奥日光の自然の美しさに身を委ね、心を癒す、非日常のひとときをご体験ください。

期間:2021年10月5日(火)～11月中旬

※天候により終了時期やピクニック場所が変更になる可能性があります

時間:約3時間

料金:2名様30,000円(税金・サービス料込)



ザ・リッツ・カールトン東京 ～東京の大パノラマを望む贅沢な空間～

1 カリナー・ギフト 一期一会

2021年4月、8月に『一期一会 春』、『一期一会 夏』と題し、期間限定で提供し好評であった、「茶懐石」から着想を得た鉄板焼と高級茶のマリアージュの和風アフタヌーンティーという、新しいダイニング・エクスペリエンスが再登場。

場所:「ひのきざか 鉄板焼」(ザ・リッツ・カールトン東京 45階)

日時:2021年11月5日(金)～28日(日)

期間中の金曜日、土曜日、日曜日 午後2時からの1部制(要予約)

料金:12,200円(税金・サービス料込)



2 カルチャー・ギフト お香づくり体験

特徴的なサービスの一つ「アロマバトラー」サービスに代表されるように、ザ・リッツ・カールトンでは香りは非日常的な癒しに欠かせないものと考えており、香(こう)の体験をご用意しました。香の専門家のアドバイスをもとに、お好きな調合でのオリジナルのお香作り、「聞香」を体験いただくプログラムです。

時間:一回約1時間30分

料金:1名様14,000円(税込)～ ※宿泊者限定



ザ・リッツ・カールトン大阪 ～日本初のザ・リッツ・カールトン、貴族の邸宅のようなクラシカル空間～

1 カリナー・ギフト 花筐(はながたみ)での関西の日本酒3種のペアリングセット

清酒発祥の地と言われる関西は、昔から酒造りが盛んです。日本料理 花筐では、日本酒及び日本文化のさらなる普及と発展につとめる「名誉唎酒師」の資格を持つスタッフが監修した「関西の日本酒3種ペアリングセット」をご用意しています。寿司、炭火焼、会席、鉄板焼、天ぶらのそれぞれのセクションで、花筐がお届けする季節の味覚に舌鼓を打ちながら、日本酒の奥深い魅力を探求する旅に出てみませんか。

場所:日本料理「花筐(はながたみ)」

日時:2021年10月5日(火)～2022年3月31日(木) ※水・木曜日は休業

ランチ 11:30～15:00 デイナー 17:00～21:00

料金:1セット5,500円(税金・サービス料込)

※別途コース料理代金がかかります。



2 カルチャー・ギフト 和室スイートでのプライベート落語体験

大阪文化である“お笑い”の原点でもある上方落語を、和室スイートを貸し切って密を気にせずお愉しみいただけます。プロの落語家による落語の解説や落語世界の裏話、そして落語空間でご提供いたします。

期間:2021年10月5日(火)～2022年3月31日(木)

料金:100,000円(約1時間の体験、2～8名様まで同料金、税金・サービス料込)

※宿泊者もしくはレストラン利用者限定



ザ・リッツ・カールトン京都 ～悠久の古都の美を、いまに伝えるサンクチュアリ～

1 カリナリー・ギフト シェフズ・テーブル by Katsuhito Inoue

2021年8月20日より先駆けてスタートしている、1日6名様限定のダイニング。日本の細やかな季節感「七十二候」*にインスピレーションを受けたエグゼクティブイタリアンシェフ井上が、自ら生産者のもとへ足を運び選りすぐった食材に加え、サステナビリティの観点からも積極的に使用する、余剰野菜や規格外の魚をイノベーティブな料理に創り上げます。

*「七十二候」とは、半月毎の季節の変化を示す二十四節気(にじゅうしせつき)を、さらに約5日おきに分けて、気象や動植物などの変化を表した72の季節の表現です。



場所:ザ・リッツ・カールトン京都 1階サレッタ プリバータ

期間:通年 * 定休日:毎週日曜、月曜、火曜

時間:18:00 一斉スタート

料金: 32,000円(税・サービス料込)

2 カルチャー・ギフト 秋の投扇興

ザ・リッツ・カールトン京都で好評の源氏物語にちなんだ「投扇興」プランに加えて、秋の和菓子と抹茶をお楽しみいただけます。

期間:2021年11月1日(月)～12月15日(水)(秋限定)

料金(1名様):大人6,000円、お子様3,750円(税金・サービス料込)

所要時間:2時間



3 ネイチャー・ギフト 京都で秋のハイキング

大文字山を巡る通常の「ハイキング」プランに加え、ベストシーズンの紅葉を見るための特別ルートを散策します。山頂でお楽しみ愉しみ頂く特製ランチボックスもついた、秋限定の特別なハイキングプランです。

期間:2021年11月1日(月)～12月15日(水)(秋限定)

料金:1名様2,500円(税金・サービス料込)

所要時間:3時間

※特製サンドイッチボックスとドリンク付き

※お申し込みは、前日午後6時まで受け付けております。

※上級者向けコースとなります。



ザ・リッツ・カールトン沖縄 ～本島北部の高台にたたずむ、美しい東シナ海、名護湾を望む「城(グスク)」～

1 カリナリー・ギフト Renewed 喜瀬バーガー

沖縄のスパイスピパーチーを練りこんだふわふわのバンズに、沖縄県産黒毛和牛を100%使用したジューシーな自家製パティと、伝統料理“スーチカー”をアレンジしたやんばる島豚自家製ベーコン、脂を引き立てる梅ディップソース、ゴーヤ、紅芋、オニオンなど色鮮やかな島野菜のフライを挟んだサクサク触感のクラフトバーガーです。



場所:鉄板焼「喜瀬」

期間:通年 毎週日曜 12:00～14:00

料金:3,700円(税金・サービス料込) ※1ドリンク付き

2 カルチャー・ギフト 沖縄伝統空手

今注目を浴びている、沖縄伝統空手。空手発祥の地・沖縄で大切に傳承されてきた沖縄伝統空手の4つの流派から空手家を招致し、真の空手の心と型を学びます。



期間:2021年10月より2022年3月まで毎月第2日曜日

時間:10:00～(90分)

料金(1名様):大人8,000円、子供6～12歳:5,000円(税金・サービス料込)

3 ネイチャー・ギフト ネイチャーガイドと巡る世界自然遺産～比地大滝～

世界自然遺産に登録された「やんばるの森」を、固有の鳥類や亜熱帯植物など多様性あふれる動植物について経験豊富なネイチャーガイドの説明とともにトレッキングをお楽しみいただき、折り返し地点では、約26メートルの「比地大滝」の雄大な眺めを堪能し、心身ともに癒しをご体感いただけます。



開始時間:7:45～

所要時間:2時間半～3時間

料金(1名様):大人9,000円、子供6～15歳:5,300円(税金・サービス料込)(5歳以下のお子様は無料)

※料金にはテイクアウトのご朝食が含まれます。

※往復約3キロのトレッキングが含まれます。 ※ツアーは2名様より催行となります。

マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナル (NASDAQ: MAR、本社: 米国メリーランド州ベセスダ) は、138 の国と地域に 30 ブランド、合わせて約 7,800 軒の宿泊施設を擁するホスピタリティ企業です。世界中でホテルの運営およびフランチャイズや、リゾートのオーナーシップ・プログラムを展開しています。当社は、受賞歴を誇る旅行プログラム、Marriott Bonvoy™ (マリオット ボンヴォイ) を提供しています。詳しい情報は、www.marriott.co.jp をご覧ください。また最新の企業ニュースは、www.marriottnewscenter.com をご覧ください。[Facebook](#) や @MarriottIntl にて [Twitter](#) と [Instagram](#) でも情報発信しています。

ザ・リッツ・カールトン・ホテル・カンパニーについて

米国メリーランド州チェビー・チェイスに本社を構えるザ・リッツ・カールトン・ホテル・カンパニー L.L.C. は、現在 32 の国と地域において 100 軒以上のホテルと 45 軒以上のレジデンスを運営しています。各ホテルの詳細、およびご予約、最新情報に関しては、ザ・リッツ・カールトンの公式ウェブサイト (www.ritzcarlton.com) をご参照ください。[Facebook](#)、[Twitter](#)、[Instagram](#) でも情報発信しており、ソーシャルメディアでリアルタイムに繋がるには、ハッシュタグ #RCMemories をぜひご利用ください。ザ・リッツ・カールトン・ホテル・カンパニー L.L.C. は、マリオット・インターナショナル (NASDAQ: MAR) の完全子会社です。ザ・リッツ・カールトンは、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

<取材に関するお問い合わせ>

マリオット・インターナショナル
井原 英美
電話番号: 03-5423-4817 Eメール: Emi.lhara@marriott.com

【参考資料】

アジア太平洋地域で展開中の新ブランドキャンペーン『A Gift Like No Other ～とっておきの贈り物～』内容

本ブランドキャンペーンは、今後数か月にわたって、プリント、デジタル、ソーシャルメディア、OOH 広告にて地域ごとに広めてまいります。

中国で『A Gift Like No Other ～とっておきの贈り物～』の本質的な価値を探求

中国で影響力のあるデジタルメディア「界面新聞」の協力の下、旅行、ファッション、デザイン、ビジネス、カルチャーなど様々な業界で影響力を持つ人々と協力し、ザ・リッツ・カールトンが『A Gift Like No Other ～とっておきの贈り物～』の本質的な価値を探求してまいります。界面新聞とザ・リッツ・カールトンが主催するラウンドテーブルのパネルディスカッションでは、様々なインフルエンサーが『A Gift Like No Other ～とっておきの贈り物～』についての見解をお互いに話し、インサイトを共有します。ディスカッションの全容は、界面新聞のウェブサイトとアプリで公開される予定です。



モルディブの海洋生態系を解き明かす

今年 6 月に開業してザ・リッツ・カールトンの一員に加わったザ・リッツ・カールトン モルディブ、ファリアイランドは、美しいリゾートであるだけでなく環境へ配慮したサステナブルな建築デザインを誇ります。海洋探検家のジャン＝ミッシェル・クストー氏が手掛けた教育プログラムでは、ホテルの環境アンバサダーとともに、リゾートのある島周辺の澄み切った海へ飛び込み、手つかずの海洋生態系を目の当たりにすることができます。アジア太平洋地域で初めて環境アンバサダーが在籍するザ・リッツ・カールトンとして、ザ・リッツ・カールトン モルディブ、ファリアイランドは『A Gift Like No Other ～とっておきの贈り物～』と呼ぶに相応しい自然環境・文化環境とともにすべてのゲストを魅了してまいります。

