

2021年6月15日(火)

M PASSPORT

【マリオット・インターナショナル】

マリオット・ホテルがキッズアクティビティプログラム「M パスポート」を
アジア太平洋地域の 62 軒の都市型ホテルにて開始
～日本国内では合計 7 ホテルでプログラムを提供
お子様の身体・知能・感情の発達を促す楽しいアクティビティの数々をご用意～



世界最大のホテルチェーン、米マリオット・インターナショナル(本社:米国 メリーランド州、最高経営責任者:アンソニー・カプアーノ、社長:ステファニー・リナーツ)が展開する30ブランドの一つである「マリオット・ホテル&リゾート」は、2019年にリゾートホテルにて開始し好評を得た、お子様向けのシグネチャープログラム「M パスポート」の導入ホテルを拡大し、アジア太平洋地域内にある62軒の都市型ホテルにおいても新たにプログラムを開始いたしました。M パスポートは、各ホテルやその周辺地域においてインタラクティブなキッズアクティビティを幅広く提供し、お子様が滞在地を探索しながら感覚を刺激し、視野を広げられるよう促すプログラムです。今回の導入拡大により、日本国内では、合計7施設がM パスポートのプログラム参加ホテルとなり、キッズアクティビティの提供を開始いたします。

国内7軒のマリオット・ホテル&リゾートが展開する「M パスポート」に関する詳しいホテル情報や予約については、**キャンペーンサイト** (<https://hotel-deals.marriott.com/jp-JP/m-passport-japan/>)をご参照ください。

ゲストに輝きをもたらすというマリオット・ホテルの精神を反映し、M パスポートはお子様を楽しめるだけでなく、身体的・知的・感情的発達に積極的に働きかける、幅広いアクティビティを体験できるよう設計されています。



M パスポート・ウェルカムパックには、地域のアクティビティマップ、ポストカード、ステッカーが入っています

都市部・リゾート部にある本プログラム参加のマリオット・ホテルにて、保護者の方とチェックインされた3歳から13歳までのお子様には、様々な楽しいアクティビティや周辺地域にあるローカスポットを探すことのできる「M パスポートアクティビティマップ」が入った、専用のM パスポートウォレットを配布します。アクティビティを一つ完了すると、M パスポートウォレットに達成スタンプを押してもらえ、スタンプを獲得すると、ヘルシーで美味しいスイーツや、アート&クラフトセット、M パスポートのマスコット「フクロウのオーウェン(Owen the Owl)」のグッズなど、各ホテルでのプレゼントがお子様に贈られます。

■ オリジナルマスコットキャラクター「フクロウのオーウェン」

マリオット・ホテル&リゾートは、香港の児童向け絵本のイラストレーター、エセル・チョウ氏によってマリオット・ホテルのためにデザインされた、お子様向けのオリジナルマスコット「フクロウのオーウェン」とともに、ご家族の皆様を温かくお迎えいたします。飛行帽とゴーグルを着用したフクロウのオーウェンは、世界を旅して新しい友達を作るのが大好きで、ご家族と休暇中のお子様にとって、旅行やアクティビティの素敵な相棒になってくれるでしょう。フクロウのオーウェンのぬいぐるみは大・小サイズがあり、プログラム参加のマリオット・ホテル&リゾートにてご購入いただけます。

※フクロウのぬいぐるみは、取り扱いのないホテルもございます。

■ 「M パスポートファミリーファンパッケージ」のご案内

現在、国内7軒のマリオット・ホテル&リゾートが展開する「M パスポートファミリーファンパッケージ」を、**2021年6月14日(※東京・大阪は先行販売中)**から提供開始いたしました。スタンダードルームもしくはスイートに一泊以上ご滞在されるご家族の皆様は、お子様向けのMパスポートパックやお子様向けの客室アメニティ、大人数のご家族向けのコネクティングルームの保証、アーリーチェックインおよびレイトチェックアウトなど、今だけの特典をお楽しみいただけます。また、本パッケージをご利用の、12歳以下のお子様は無料でお食事をお楽しみいただけます(お子様は最大2名までで、キッズメニューからのオーダーとなります。また、通常メニューをオーダーされる保護者の方が1名以上同伴される場合に限りです)。Mパスポートファミリーファンパッケージの予約コードは、「ZJ5」となります。

※ご予約いただくホテルや空室状況により、特典が異なる場合がございます。

詳細は、各ホテルにお問い合わせください。

「M パスポートファミリーファンパッケージ」を提供している国内7軒のホテル、アクティビティスポット一覧

・東京マリオットホテル

御殿山庭園、品川神社、マクセルアクアパーク品川、品川駅

・大阪マリオット都ホテル

天王寺動物園、天王寺公園、あべのキューズモール、あべのべあフォトスポット、ハルカス300、銀の千鳥

・富士マリオットホテル山中湖

富士山レーダードーム館、水陸両用バス 山中湖のKABA、クラフトの里 ダラスヴィレッジ、山中湖ウォータークラブ

・伊豆マリオットホテル修善寺

旭滝、伊豆半島ジオパークミュージアム「ジオリア」、修善寺 虹の郷、いずペロサイクルステーション

・軽井沢マリオットホテル

軽井沢アイスパーク、軽井沢ガラス工房、柳沢農園、軽井沢タリアセン、野生動物ウォッチングピッキオ

・琵琶湖マリオットホテル

デジタルスタードーム ほたる(琵琶湖マリオットホテル内)、琵琶湖畔の散策、おうみんち、滋賀県立琵琶湖博物館

・南紀白浜マリオットホテル

白良浜、番所山公園(国立自然公園)、京都大学 白浜水族館、ゆめあかり工房 牟夢

■ ジェニー・トウのコメント

(マリオット・インターナショナル アジア太平洋地区ブランドマーケティング&ブランドマネジメント ヴァイスプレジデント)

「M パスポートプログラムは、お子様がホテル滞在中に楽しく新しいことを学び、自分自身を表現し、新しい友達を作る機会となればという想いを込めて創られたものです。当社は、お子様の身体・知能・感情の発達を促す面白いアクティビティを提供することで、お子様が最高に輝いていられるよう手助けをすることを目標としております。最近のレジャーおよび家族旅行の需要の高まりを踏まえ、保護者の方々は、お子様がその地に触れ合い探索できる、イマーシブなプログラムやアクティビティを探していると考え、このプログラムを導入します」

ジェニー・トウ プロフィール



1997年にザ・リッツ・カールトン ミレニア シンガポールにてホスピタリティ業界でのキャリアをスタート。バーレーン、パリ、東京、上海およびその他アジア地域のザ・リッツ・カールトンホテルにて、客室部門、品質保証、イベント管理業務においてホテル現場内のマネジメント経験を積み重ねた。2011年には、マリオット・インターナショナル香港オフィスにおいて、アジア太平洋地区の客室オペレーション担当シニアディレクターに任命された。ブランドマネジメント、ブランド&デスティネーションマーケティング、ブランドポートフォリオ・アクティベーション&スタンダードを統括。2020年3月より現職において、ブランド&マーケティング戦略、ブランド開発、プロダクト&ゲストエクスペリエンスを牽引するほか、アジア太平洋地域における適切なブランド展開とブランドプリファレンスを推進。マリオット・インターナショナルがアジア太平洋地域に展開する24のブランドを監督している。

マリオット・ホテルについて

世界60以上の国と地域において、580軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、ゲストがリラックスし、マインドをクリアにし、新しいアイデアを引き出すお手伝いをしたり、旅行者のニーズを先読みすることで、ゲストにひらめきを与え自身のもつポテンシャルをフルに活かせるようにし、滞在中のあらゆる面を通して旅行というものを進化させています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルーム ロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報は www.MarriottHotels.com をご覧ください。また、[Facebook](https://www.facebook.com/marriott) や [Twitter](https://twitter.com/marriott) (@marriott)、[Instagram](https://www.instagram.com/marriothotels) (@marriothotels) でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy™ (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや [Marriott Bonvoy Moments](https://www.marriott.com/bonvoy-moments) での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[MarriottBonvoy.marriott.com](https://www.marriott.com/bonvoy) をご覧ください。

マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナル (NASDAQ: MAR、本社：米国メリーランド州ベセスダ) は、133の国と地域に30ブランド、合わせて7,600軒以上の宿泊施設を擁するホスピタリティ企業です。世界中でホテルの運営およびフランチャイズや、リゾートのオーナーシップ・プログラムを展開しています。当社は、受賞歴を誇る旅行プログラム、Marriott Bonvoy™ (マリオット ボンヴォイ) を提供しています。詳しい情報は、www.marriott.co.jp をご覧ください。また最新の企業ニュースは、www.marriottnewscenter.com をご覧ください。[Facebook](https://www.facebook.com/marriott) や @MarriottIntl にて [Twitter](https://twitter.com/marriott) と [Instagram](https://www.instagram.com/marriott) でも情報発信しています。

報道関係者からのお問い合わせ

マリオット・インターナショナル

井原 英美

電話番号: 03-5423-4817 / Eメール: Emi.Ihara@marriott.com