

**マリオット・ホテルが、新しい視点を喚起するための
マリオット TED フェローサロンをシンガポールで開催**
～「型にとらわれない創造性的思考」というテーマで、3年目となる
マリオット TED フェローサロンをシンガポール・マリオット・タンブラザ・ホテルにて開催～



(左) 科学者のアンドリュー・ペリン (Andrew Pelling) 氏は、リンゴの遺伝子操作を活用し、ヒトの耳を作る研究に注力

(中) TED フェローと司会のアニタ・カプーア氏 (Anita Kapoor, 左から二番目)、マリオット・インターナショナルのアジア太平洋ブランド&マーケティング担当シニアディレクター、ウィンキー・ウォン (Winkie Wong, 右端)

(右) (左から) 創造性をかきたてるものとは何かを議論する TED フェローの尾崎ヒロミ (Hiromi Ozaki) 氏とアンドリュー・ペリン氏、司会のアニタ・カプーア氏

マリオット・インターナショナル(本社: 米国メリーランド州、社長兼最高経営責任者: アーニ・ソレンソン)の展開するプレミアムホテルブランドのひとつ、マリオット・ホテルと TED のグローバルパートナーシップは 3 年目を迎え、今年 10 月 29 日にシンガポール・マリオット・タンブラザ・ホテルにて、アジア太平洋地域におけるマリオット TED フェローサロンが開催されました。シンガポールの当イベントでは、2 人の国際的な TED フェローを迎え、「型にとらわれない創造性的思考」というテーマで自身のストーリーを展開しました。このイベントは、ケープタウン、コスタリカ、ロッテルダム、サンフランシスコでのハイライト・イベントを含む 2019 年のマリオット TED フェローサロンのグローバルツアーの一環となっています。

「マリオット・ホテルと TED のパートナーシップは 3 年目を迎え、革新的で洞察力溢れるアイデアを交換するためのプラットフォームを一貫して提供しています。創造性は箱の中に押し込まれるべきものではありません。当イベントに参加いただいたゲストは、TED フェローの刺激的な話に耳を傾けることで、このイベントを通じて新しい可能性を見つけることができたのではないのでしょうか」(マリオット・インターナショナル アジア太平洋ブランド&マーケティング シニアディレクター、ウィンキー・ウォンのコメント)

受賞歴を持つ科学者、教授、起業家であり、純粋な好奇心、創造性、セレンディピティー(思いがけないものを発見する能力)で、そのキャリアを築いたアンドリュー・ペリン (Andrew Pelling) 氏も TED フェローの一人です。また、音楽、映画、マルチメディア装置を制作しているアーティストの尾崎ヒロミ (Hiromi Ozaki) 氏は、新興技術における社会的、倫理的な影響について議論しました。アフターパーティーでは、地元のテクニカルアーティストと元「TED x シンガポール」の講演者であるユージーン・ソ (Eugene Soh) 氏によるインタラクティブな AR (拡張現実) のアートワークが展示されました。

示唆に富んだシンガポールのイベントは、200 人以上の Marriott Bonvoy(マリオット ボンヴォイ)会員、地元のクリエイティブな起業家、VIP、MBA(経営学修士)の学生、メディアが集まりました。また、Marriott Bonvoy 会員は、招待者限定のマリオット・ホテル TED フェローサロンとプールサイドで行われるアフターパーティーへの 2 名分の参加券が贈呈される、10 組限定のパッケージへの入札参加権がありました。

今年初めて、Marriott Bonvoy 会員はニューヨークの TED 本部でマリオット・ホテルと TED が共催し、満員となった「アート・オブ・ストーリーテリング(Art of Storytelling)」のマスタークラスへの入札権が付与されました。10 月初めに開催された本イベントは、20 人の会員とメディアはインタラクティブな体験に終日参加し、独自の TED トークを創り上げる方法を学びました。このワークショップは、TED のスピーカー・コーチング・ディレクターのブライアー・ゴールドバーグ(Briar Goldberg)氏の指導で行われ、参加者は TED の最も優秀な人材が作り上げた独自のトレーニングプログラムを経験しました。

マリオット・ホテルは、当ホテルブランドの新キャンペーン「Let Your Mind Travel(心に旅をさせよう)」と密に繋がるテーマを通じて、シンガポールで今年開催された TED サロンにて、ゲストが創造性をさらに探求できるよう尽力いたしました。新しくスタートした当キャンペーンは、ゲストがインスピレーションを受け、刺激され、潜在力を最大限引き出すための最高の心の状態であることができる環境を提供する、という当ブランドのコミットメントを強く打ち出しています。

本パートナーシップと TED フェローサロンの詳細については、#MarriottHotelsxTEDFellows をご覧ください。

###

マリオット・ホテルについて

世界 65 以上の国と地域において、550 軒以上のホテルとリゾートを展開するマリオット・ホテルは、次世代の旅行者にきらめくような旅の体験を提供するべく、あらゆる面でゲストの滞在を進化させています。仕事とプライベートを融合する傾向にある世界中の旅行者とより結びつきを強くするために、モバイルでの存在感を強化しています。マリオットはスタイル、デザイン、テクノロジーを融合した「グレートルーム ロビー」や「モバイルゲストサービス」を導入するなど、革新的なアイデアで業界をリードしています。詳しい情報は www.MarriottHotels.com をご覧ください。また、[Facebook](https://www.facebook.com/marriott) や [Twitter](https://twitter.com/marriott) (@marriott)、[Instagram](https://www.instagram.com/marriotthotels) (@marriotthotels) でも情報を発信しております。マリオット・ホテルは、これまでのマリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト(SPG)に代わり新たに誕生したマリオットの旅行プログラム、Marriott Bonvoy(マリオット ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

TED について

TED は、Ideas Worth Spreading(広める価値のあるアイデア)を、各分野をリードする人々による短いパワフルなスピーチ形式で拡散することに努めている非営利団体です。スピーチの多くは毎年開催の TED カンファレンス(開催地:カナダ・バンクーバー)をはじめ、TEDWomen カンファレンス、TEDGlobal カンファレンス、世界中で自主的に企画運営される TEDx による数千ものイベントで行われ、その後 TED.com その他のチャンネルで無料配信されます。TED2019 の音声バージョンは TED のポッドキャスト

[TED Talks Daily](#)にて配信されます。Apple 社の提供するポッドキャストならびに他のポッドキャストのプラットフォームでご利用になれます。アイデアを広めるための TED のオープンで自由な取り組みは、新しい TED トーク動画が毎日投稿される [TED.com](#) でご確認ください。

[TEDx](#): TED スタイルのイベントを世界各地で自立的に組織する個人やグループへのライセンスを発行し、現在数千の個人やグループが TED ライセンスを取得

[TED フェロー](#)プログラム: 世界中のイノベーターを厳選し、彼らの特筆すべきプロジェクトや活動に光を当てるプログラム

[Audacious Project](#): 数百万人の命に影響を与える可能性のある重要なアイデアを明らかにし、資金を提供するプロジェクト

[TEDSummit](#): 世界の TED コミュニティの最も熱心なメンバーを集めている、ブレインストーミング、ディスカッション、パフォーマンス、ワークショップ、メインステージのトークといった観点からなるプログラム

[TED-Ed](#): TED における教育に特化したプログラムを統括

TED には、クリス・アンダーソン氏による [The TED Interview](#)、[Sincerely, X](#)、そして 2018 年に Apple Podcast にダウンロードされた最新番組の一つ、[WorkLife with Adam Grant](#) など、オリジナルのポッドキャストのライブラリも用意しています。

最新情報については、[Twitter](#)、[Facebook](#)、[Instagram](#) また Snapchat の ID、tedtalkshq にてご確認ください。

報道関係者からのお問い合わせ先

マリオット・インターナショナル

鄭 紀世 (チョン キセ) tel.03-5423-4817 / e-mail: kise.cheong@marriott.com