

【マリオット・インターナショナル】  
**TOKYO MEETS MALLORCA**

マリオット リワードモーメンツ & SPG モーメンツがご案内する特別なイベント、  
『カスティロホテル・ソンヴィダ、ラグジュアリーコレクションホテル、マヨルカ  
エグゼクティブシェフによる美食の夕べ 2018』を開催

世界各国に30ブランドを展開するマリオット・インターナショナル(本社:米国 メリーランド州、社長兼最高経営責任者:アーニ・ソレンソン)が運営する受賞歴のあるロイヤリティプログラム、「マリオット リワード」及び「スターウッドプリファードゲスト(SPG)」の体験型プラットフォームである、「マリオット リワード モーメンツ」、「SPG モーメンツ」では、昨年引き続き、当社ラグジュアリーブランドホテルである[ザ・プリンスギャラリー 東京紀尾井町](#)、[ラグジュアリーコレクションホテル](#)にて、[カスティロホテル・ソンヴィダ](#)、[ラグジュアリーコレクションホテル](#)、[マヨルカ](#)とのコラボレーションによる『TOKYO MEETS MALLORCA ～カスティロホテル・ソンヴィダ エグゼクティブシェフ ファン・ロペス ペレスによる美食の夕べ2018～』を本年11月10日(土)に開催いたします。



ザ・プリンスギャラリー 東京紀尾井町、ラグジュアリーコレクションホテルは、昨年引き続き、スペイン・マヨルカ島より「カスティロホテル・ソンヴィダ、ラグジュアリーコレクションホテル、マヨルカ」のエグゼクティブシェフ ファン・ロペス ペレスを招き、ラグジュアリーコレクションホテルとのコラボレーションによる料理フェアを、2018年11月8日(木)～10日(土)の3日間開催します。それに合わせ、マリオット リワード及びSPG会員の方には、シェフのスペシャルディナーを含むエクスクルーシブな「モーメンツ(Moments)」プログラムをご用意いたしました。

この特別なモーメンツでは、イベリアハムとスペインワインのペアリングクラス、シェフとフリーの料理研究家でありフードライターに加瀬まなみ氏によるトークショー、そしてこれまで数々のイベントや行事で活躍してきたスペイン出身のホルへとダビデによるデュオ、La Tuna(ラ・トゥナ)が奏でるスペイン伝統音楽をベースにした生演奏とともに、シェフ ファン・ロペス ペレスによるマヨルカのエッセンスを凝縮したスペシャルなディナーをご堪能いただけます。本モーメンツは、マリオット リワード、SPGそれぞれのモーメンツサイトよりオークション形式にて、10月30日までの間ビッド(入札)いただけます。オークションへの参加は10,000ポイントからとなります。是非この機会に比類なき特別な体験をお楽しみください。

マリオット・インターナショナルのロイヤリティプログラムは、ホテル宿泊以上のものを体験できる幅広い体験を会員の皆様に提供しており、会員の方々は拡大を続ける「Moments(モーメンツ)」サイト、「[マリオット モーメンツ](#)」、「[マリオット リワード モーメンツ](#)」、「[SPGモーメンツ](#)」において、1,000にも及ぶ世界中のロケーションで展開する12万もの多岐にわたる体験(モーメンツ)を購入することができます。充実したプログラムを取り揃えるモーメンツでは、デスクティナーションツアーや日帰りツアーのみならず、バラエティ豊かな会員限定モーメンツを取り揃えております。マリオット・インターナショナルのロイヤリティプログラムの無料会員登録や詳細については、[members.marriott.com](http://members.marriott.com)をご覧ください。

## TOKYO MEETS MALLORCA

### ～カスティロホテル・ゾンヴィダ エグゼクティブシェフ ファン・ロペス ペレス 美食の夕べ2018～

日時: 2018年11月10日(土) 17:00～20:30

会場: ザ・プリンスギャラリー 東京紀尾井町, ラグジュアリーコレクションホテル  
36階 オールデイダイニングOASIS GARDEN

対象: マリオット リワード モーメンツ、SPGモーメンツで参加権を落札されたマリオット リワード/スターウッドプリファードゲスト(SPG)会員 6組12名様

#### 内容:

1. ファン・ロペス ペレスシェフによるイベリアハムとスペインワインのペアリングクラス
  2. シェフと料理研究家・フードライターの新加坡まなみ氏によるトークセッション
  3. スペイン出身デュオ「La Tuna(ラ・トゥナ)」によるスペイン音楽の生演奏
  4. シェフがこの夜だけのために手掛けるスペシャルディナー
  5. ザ・プリンスギャラリー 東京紀尾井町, ラグジュアリーコレクションホテル及びマリオット リワードからのスペシャルギフト
- ※1ビッドにつき各2名様分となります。

#### <参加申込方法>

10月30日までにをお持ちのポイントを使用し、マリオット リワード モーメンツもしくはSPGモーメンツの参加権オークションよりエントリーいただけます。当イベントのオークション参加受付は10,000ポイントからとなります。

URL: <https://www.moments.marriottrewards.com/package/tokyo-meets-mallorca---in>  
<https://spg-moments.marriott.com/moments/momentpackages/7357>

###

#### マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナル(NASDAQ: MAR、本社: 米国メリーランド州ベセスダ)は、130カ国・地域に30のブランド、合わせて6,700軒以上の宿泊施設を擁するホスピタリティ企業です。世界中でホテルの運営およびフランチャイズや、リゾートのオーナーシップ・プログラムを展開し、また受賞歴あるロイヤリティプログラム、マリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト(SPG)も運営しています。詳しい情報は、[www.marriott.com](http://www.marriott.com) をご覧ください。また最新の企業ニュースは<http://www.marriottnewscenter.com> をご覧ください。Facebook や Twitter (@MarriottIntl)、Instagram (@MarriottIntl)でも情報発信しています。

#### 「マリオット リワード」「スターウッドプリファードゲスト(SPG)」「ザ・リッツ・カールトン・リワード」について

数々の受賞歴を誇るマリオット・インターナショナルの3つのロイヤリティプログラム「マリオット リワード」、「SPG」、「ザ・リッツ・カールトン・リワード」は、130の国と地域に展開する6,700軒以上のホテルを含む29のユニークでアイコンックなグローバルブランドを統合し、会員の方々が世界を旅したくなるような無限のインスピレーションを与える新たなロイヤリティプログラムが誕生しました。統合されたプログラムは、プログラム間共通の他では味わえない特典をご用意し、1億1千

万人以上に及ぶ会員の方々は、よりスピーディーなエリートステータスの獲得や、シームレスかつ簡単に宿泊予約、貯めたポイントを使ってすべてのポートフォリオにおける無料宿泊へ交換が可能となりました。会員のお客様の旅行体験をより高めていくために、マリオット モーメンツ、マリオットリワード モーメンツ、SPG モーメンツでは 12 万にものぼる体験(モーメンツ)をご用意しております。Marriott.com、SPG.com、マリオットモバイルアプリで直接予約をした際は、会員限定の特別料金や無料 Wifi、モバイルチェックイン・チェックアウト、モバイル・リクエスト、モバイル・キー(一部ホテル)をご利用いただけます。無料の会員登録や当プログラムについての詳しい情報は、[members.marriott.com](https://members.marriott.com) をご覧ください。旅行中の方は、[Facebook](#)、[Twitter](#)、[Instagram](#) 上でマリオット リワードにアクセスいただくか、[Facebook](#)、[Twitter](#)、[Instagram](#) にて #spglife をご参照ください。

### **ラグジュアリーコレクションホテル&リゾートについて**

マリオット・インターナショナルが展開するラグジュアリーコレクションは、世界的に名高いホテルやリゾートばかりを集めたコレクションです。世界有数のエキサイティングで人気の高い土地を巡る旅の拠点として、かけがえのない思い出がいつまでも残るような本物の旅行体験を提供いたします。各ホテルやリゾートがその土地特有の雰囲気に溶け込む美しい佇まいで、その土地本来の魅力を伝えます。ラグジュアリーコレクションの歴史は 1906 年、ヨーロッパでもっとも名高いアイコン的ホテルを集めた CIGA®ブランドとして創業し、今では 30 を超える国と地域に世界最高峰のホテルやリゾートを 100 軒以上も有するコレクションに成長しています。そのホテル群は、多くが1世紀以上の歴史を持ち、すべて国際的に世界最高峰と認知されるホテルばかりです。さらに詳しい情報や新たな開業情報については、[theluxurycollection.com](https://theluxurycollection.com) をご覧ください。[Twitter](#)、[Instagram](#)、[Facebook](#) でも情報を発信しています。ラグジュアリーコレクションは、業界の受賞歴あるロイヤリティプログラム、マリオット リワード、ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト(SPG)に参加しています。3 つのプログラムは共通の特典内容のもと運営され、会員の方は 130 の国と地域に展開する 6,700 軒以上のホテルを含む 29 ブランドのロイヤリティポートフォリオのもと、無料宿泊のためのポイント獲得、よりスピーディーなエリートステータスへの昇格、シームレスにポイントの獲得や交換が可能となります。無料会員登録やプログラム詳細については、[members.marriott.com](https://members.marriott.com) をご覧ください。

報道関係者からのお問い合わせ先

マリオット・インターナショナル

鄭 紀世 (チョン キセ) tel.03-5423-4817 fax.03-5423-4823 e-mail: [kise.cheong@marriott.com](mailto:kise.cheong@marriott.com)