

英国スコッチブランド JOHNNIE WALKER 主催イベント 「Johnnie's WHISKY ROOM」がモクシー大阪本町で開催！

スコッチウイスキー世界 No.1 のシェアを占める英国発のブランド JOHNNIE WALKER は、主催イベント「Johnnie's WHISKY ROOM」を 9 月 14 日(金)に「モクシー大阪本町(Moxy Osaka Honmachi)」(中央区瓦町 2-2-9 / 総支配人 田口健)にて開催致します。都内有数の TRUNK (HOTEL)や GINZA SIX 内にある Salt grill & tapas bar にて開催されてきた Johnnie's WHISKY ROOM は、今回で第 6 回目を迎え、開催地を東京から大阪へと移し、西日本へ初上陸致します。会場は、世界最大のホテルチェーン、マリオット・インターナショナルが展開する日本初進出ホテルブランド「MOXY」にて開催。好奇心旺盛な新世代トラベラー向けのスタイリッシュなデザインと、カジュアルで親しみやすい雰囲気が特徴のライフスタイルホテルブランドです。

イベント当日は、国際的な経歴を持つ上村真俊氏 (bonjour records)を筆頭に、大阪を拠点に全国各方面で活躍する DJ 陣が、スムーズかつリラックスできる空間を演出致します。さらに、今回は BAR JUNIPER 高橋氏をスペシャルゲストバーテンダーとして迎え、イベント限定メニュー「JOHNNIE



HIGHBALL」、「JOHNNIE HIGHBALL(Craft Style)」に加え、モクシー大阪本町、BAR JUNIPER 高橋氏によるオリジナルハイボールの計 4 種類を提供し、普段の味とは異なる特別感のあるハイボールをお楽しみいただけます。その日限りのスペシャルハイボールとミュージックセレクターによる空間演出で、イベント キーワードである「Highball」「Craft」「Music」「Friends」を体現し、ブランド特有の Authentic な世界観が体感できる大人の遊び場へご案内致します。

また、今回は Johnnie's WHISKY ROOM の大阪初開催に伴い、モクシー大阪本町では 9 月 7 日から 20 日まで期間限定キャンペーンを開催。スモーキーさと甘みを兼ね備えた BLACK LABEL 12 年を期間中は特別価格でご用意致します。

【Jonnie's Whisky Room】

日時： 2018 年 9 月 14 日(金) 20:00 スタート / 23:00 クローズ(最終入場 22:30)

場所： モクシー大阪本町 (大阪市中央区瓦町 2-2-9 1F ロビーラウンジ)

出演者： Masatoshi Uemura (bonjour records) / DJ Shiny (ROOM) / ami

ドリンクメニュー： JOHNNIE HIGHBALL / HIGHBALL (Craft Style) / Other Special HIGHBALL

キャンペーンドリンク： BLACK LABEL 12 YEARS 1shot ¥580 (キャンペーン期間： 9/7 - 9/20)

入場料： 無料

イベント詳細： <http://www.johnnieswhiskyroom.com>



※未成年の方、当イベントの雰囲気にそぐわないと判断した場合はご入場をお断りさせていただきます。

※貴重品は各自での管理をお願いしております。

※車でのご来場はご遠慮ください。

2018年8月吉日

【DJ】

上村真俊

「bonjour records」チーフバイヤー、ディレクター、DJ 常に次世代のキーパーソンとなる海外のアーティストを先駆けて紹介し、自身もDJとしてプレイしている。また、大沢伸一氏のツアーサポートDJとしても高い信頼を得ており、大沢氏との即興的B2Bユニット、「OFF THE ROCKER」としても活躍。数多くのビッグネームのパーティにてプレイしており、「今」の温度感を絶妙についた選曲には各方面から高い評価を得ている。

DJ Shinya

10代の頃に東京でDJ・オーガナイザーとしてキャリアをスタートさせ、名だたるクラブでのオーガナイズを成功させる。HipHop、Funk/Soulを軸に様々なジャンルをクロスオーバーさせ、ピアノやサクスが目立つメロディアスな選曲の中に自身がRemixするクラシックな楽曲を織り交ぜるスタイルはフロアを掴んでやまない。数多くの著名なアーティストとも親交が深く、ラブコールが絶えないDJ。

ami

世界に誇る日本の古都・京都で生まれ育ったFEMALE DJ TECHNOからTECH HOUSE、グルーヴィーなHOUSEまで自在に操り、フェミニンなルックスからは想像出来ない音を紡ぎ出す。あくまで”音”に特化した彼女のプレイスタイルは各方面より高い評価を得ている。定期的にSALON@大丸東京店にて開催する一方、PioneerなどのDJも任せられ、幅広い業界で活躍している。決して枠にとらわれない彼女のマルチな才能はこれからもさらに進化を続ける

【DRINKS】

JOHNNIE HIGBALL ジョニーハイボール

スモーキーさ、甘み、12年熟成による樽香が際立つハイボール。世界No.1スコッチウイスキーブランド「ジョニーウォーカー」の集大成ともいえるブラックラベル。6世代のマスターブレンダーに受け継がれる門外不出のブレンド技術で、29ものシングルモルトを丹念にブレンドしています。

JOHNNIE HIGBALL (Craft Style) ジョニーハイボール (クラフトスタイル)

ソルト、シュガー、シナモンパウダーの3つのアクセントでブラックラベル12年のスモーキーさや甘さを際立たせます。通常のジョニーウォーカーハイボールの味わいと、3つの味わいを愉しめる新しいスタイルのハイボールです。□ソルト: スモーキーな深みが引き立ちます。□シュガー: 華やかな香りと甘さが引き立ちます。□シナモンパウダー: 樽由来の豊かな香りが引き立ちます。

【モクシー大阪本町 (Moxy Osaka Honmachi) について】

世界最大のホテルチェーン、マリオット・インターナショナルが手掛ける、遊び心満載の新ホテルブランド『Moxy Hotels (モクシー・ホテル)』。節約志向の旅行者向けブティックホテルというコンセプトの下、スタイリッシュで親しみやすいデザインと、リーズナブルな価格で利用できるサービスを組み合わせた革新的なライフスタイルブランドとして、2014年9月、イタリア・ミラノに誕生しました。主要なターゲットは情報感度の高いミレニアル世代や、好奇心旺盛で「Young at heart」なゲスト。モクシーの名前の由来、moxy=moxie(元気)の通り、社交的でエネルギッシュなグローバルトラベラーを意識したデザインとサービスが特徴の「PLAY(遊べる)」ホテルです。2017年11月、東アジア地域では初進出のモクシー・ホテルとして、「モクシー東京錦糸町」・「モクシー大阪本町」が同時にオープン。EGWアセットマネジメント社が所有する「モクシー大阪本町」は、ビジネスエリアでありながらショッピング・グルメ・カルチャーの発信地である難波や心斎橋にも程近く、堺筋本町駅から徒歩5分と、ビジネス・レジャーでの利用に最適です。

オフィスビルを改築した11階建てのビルディングには、155部屋のスタイリッシュな客室、2階まで吹き抜けの開放的なロビー、お泊りでなくても24時間利用可能なカフェ&バー、お洒落なフィットネスジム、遊び心のあるアートや皆で遊べるゲーム、ノマドワーカーには嬉しい電源コンセント・USBポートが各所に散りばめられており、一人でも、カップルでも、グループでも、あらゆるシチュエーションで心地よく滞在できる空間を演出しています。



PRESS RELEASE

2018年8月吉日

モクシー大阪本町に関する詳しい詳細は www.moxyosakahonmachi.com および下記をご覧ください。

- ・インスタグラム: <https://instagram.com/moxyosaka/>
- ・フェイスブック: <https://www.facebook.com/moxyosakahonmachi/>
- ・ハッシュタグ: #atthemoxy #moxyosaka

モクシー・ホテルに関する詳しい詳細は www.MoxyHotels.com および下記をご覧ください。

- ・インスタグラム: <https://instagram.com/moxyhotels/>
- ・フェイスブック: <https://www.facebook.com/MoxyHotels/>
- ・ハッシュタグ: #atthemoxy
- ・モクシー・マニフェスト動画: <http://moxy-hotels.marriott.com/our-story>

本リリースに関するお問い合わせ先
モクシー東京錦糸町・モクシー大阪本町
クラスターPR マネージャー 西川沙織
tel. 080-3417-3872
email: Saori.Nishikawa@moxyhotels.com