

報道関係者各位

2025年2月21日



開業4周年記念イベント「W OSAKA FES」3月15日開催 メインフロアでW大阪のすべてを体験できる豪華な1DAYフェス！



ラグジュアリー・ライフスタイルホテル W大阪(所在地:大阪市中央区南船場4丁目1番3号、総支配人:ピーター・ルーカス)では、2025年3月15日(土)に開業4周年を記念する特別イベント「W OSAKA FES(W大阪フェス)」を開催いたします。本イベントは、「大阪から日本を元気に！日本から世界を元気に！」という開業当初からのミッションのもと、Wブランドのミッションポイントである「SCENE」「STANCE」「SOUND」「TASTE」「BODY」をすべて体験できるW大阪ならではの魅力を存分に発信する一大イベントです。

3月15日(土)、W大阪のW階は、熱気あふれるフェスティバルの舞台に変貌します。ホテルの心臓部とも称されるソーシャルハブ「LIVING ROOM(リビングルーム)」では、マンスリーイベントである「Weekend Blackbox Session」がスペシャル仕様となり、「ラテンの情熱」をテーマに、ダンサーやYuuki YoshiyamaをはじめとするDJたちによるパフォーマンス「Fuego Latino(フエゴ・ラティーノ)」が繰り広げられます。スペシャルゲストとして、スペインのモンスターパーティー-elrowからTONI VARGA(トニ・ヴァルガ)を再び迎え、熱狂的な夜を彩ります。

さらに、ホテルのメインダイニング「Oh. lala... (オーララ)」では、人気メニューのトリュフラーメンやステーキをはじめ、鉄板焼「MYDO(マイド)」のお好み焼きや餃子、鮨「UKIYO(うき世)」のにぎり鮨や巻き寿司、アート・ペストリー・バー「MIXup(ミックスアップ)」のショートケーキやパフェなど、館内の各レストランが誇る絶品料理をフードコートスタイルで提供する「The Kitchen of CHAOS(ザ・キッチン・オブ・カオス)」を開催。オープンキッチンのテーブルをDJブースに仕立てて、音楽と食が織りなす新たな体験をご堪能いただけます。総料理長・村山茂が料理プレートをレコードに持ち替え、DJシェフとして登場するパフォーマンスも必見です。

また、「Salón de México(サロン・ド・メヒコ)」オーナーの森田真佐子氏をゲストバーテンダーに迎え、テキーラを使用したスペシャルカクテルをご提供。バーカウンターでは、テキーラやメスカルとともにタコスやナチョスなどを楽しみながらメキシコにまつわる目から鱗のお話をお楽しみいただける貴重な機会となっております。ぜひ、ご友人・ご家族をお誘い合わせのうえ、W大阪の記念すべきイベントにお越しください。

■「W OSAKA FES ～4th Anniversary～」概要

日時・場所

2025年3月15日(土)

18:00～24:00 4th Anniversary W OSAKA FES

18:00～21:30 The Kitchen of CHAOS -Dining Experience-／W階「Oh.lala...」

18:00～24:00 Weekend Blackbox Session -Fuego Latino-／W階「LIVING ROOM」

料 金

・一般 1名様 3,000円 (宿泊ゲスト 2,000円)

(入場料、Wチケット2枚)

・プラチナ 1名様 10,000円

(入場料、「Oh.lala...」でのテーブル席、Taste Experience、Wチケット2枚)

・VIP 1シート(4名様まで) 100,000円

(入場料、「LIVINGROOM」でのBOX席、ボトルシャンパーニュ1本、ボトルテキーラ「オロ」1本)

●Wチケット・・・1枚 1,000円、11枚綴り 10,000円

※会場はチケット制となります。お料理、お飲み物はチケットにて交換いたします。

※すべて、税・サービス料 15%込み。

※写真はすべてイメージです。

<ご予約・お問い合わせ>

【電話】06-6484-5812 (レストラン予約 9:00～20:00)

【E-mail】w.osaka.restaurantreservations@whotels.com

<https://livingroom.wosaka.com>

■TONI VARGA(elrow、Deeperfect)

スペインのア・コルーニャ出身。「オーディエンスを楽しませること」をモットーに、エネルギーに満ちたプレイで知られる。若い頃から、アメリカのハウスサウンドの影響を受けてエレクトロニック・ミュージックに夢中になり、やがて地元のクラブでプレイするように。彼のキャリアは数年後、イビサのエレクトロニック・ミュージック・シーンが盛り上がりとともに新たなレベルに達し、有名なAmnesia World Tourに出演、30カ国以上で音楽を披露する。その間、音楽業界の要人たちとの交友を重ね、アーヌア・ファミリーからのオファーを受けて、elrowにて新たな冒険を始める。彼のホットエレガントなテック・ハウス・サウンドは、その世界的な活躍に大きく貢献している。2023年W大阪カウントダウンに出演。

###

W大阪について

マリオット・インターナショナルのラグジュアリー・ライフスタイルホテルブランド「W」の日本初進出ホテルとして、2021年3月16日、大阪市のメインストリートである御堂筋沿いに開業。ひと際目を引く黒を基調としたシンプルでスタイリッシュな外観は、大阪市出身の世界的建築家 安藤忠雄氏がデザインを監修しました。鮮やかなネオンがきらめくエネルギッシュな大阪の街や日本の文化、歴史にインスパイアされたホテルの内部には、目を見張る色遣いや仕掛けを施した遊び心あふれる空間が広がっています。50室のスイートルームを含む全337室のゲストルーム、6つのバー&レストラン、スパ、フィットネス、屋内プールやバンケットルーム、そして「Whatever/Whenever®」を代表とするWならではの品質でユニークなサービスで、W大阪ならではの体験をご提供します。W大阪は、泊まるだけのホテルでない“目的地となるホテル”を目指します。

公式サイト: [wosaka.com](https://www.wosaka.com)

Instagram: [instagram.com/wosakahotel](https://www.instagram.com/wosakahotel)

Facebook: [facebook.com/WOsakaJPN](https://www.facebook.com/WOsakaJPN)

W ホテルワールドワイドについて

マリオット・インターナショナルが展開するブランドのひとつである W ホテルは、ニューヨークの大胆な発想と 24 時間眠らない街の文化の下に誕生以来、およそ 20 年に渡り、ホスピタリティシーンでセンセーションを巻き起こし、そのあり方を再定義してきました。世界各地に広がりつつある W ホテルのネットワークは、現在 60 軒以上を展開し、どこへ進出しても意表を突く W ホテルは、ラグジュアリーに関する既成の概念を飛び越えて新たなホテルブランドを生み出してまいります。W はゲストが持つ、思い切り楽しみ、日常の繰り返しに反発したいという強い願望に火をつけ、ゲストの生への渴望を解き放つことを目指しています。当ブランドの刺激的なデザイン、W を象徴する“いつでもどんなことでも”(Whenever/Whatever)に対応するサービス、そして活気あふれるリビングルームがもたらすゲスト体験は、模倣されることもありますが、W に追い付くことはできません。革新的でインスピレーションに富み、逃れられないほどの熱気に満ちた W が、各地の最新情報を知りたい、もっと見て感じて遠くまで行きたい、夜も遅くまで楽しみたいというあくなき欲望をサポートいたします。W ホテルについての詳しい情報は、<https://w-hotels.marriott.com/ja-JP/>または X、Instagram、Facebook をご覧ください。W ホテルワールドワイドは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy® (マリオット ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[marriott.com](https://www.marriott.com) をご覧ください。

【リリースに関するお問い合わせ先】

W大阪 マーケティング & コミュニケーションズ

マネージャー 小笹 朋美

コーディネーター 味谷 奈緒

TEL: 06-6484-5676

E-mail: Tomomi.Ozasa@whotels.com

Nao.Ajitani@whotels.com

