

報道関係者各位

2025年1月10日



【W大阪】バレンタイン2025
チョコシュークリーム、チョコプリンどら焼き、フレンチブルチョコレートなど
「MIXup」の人気スイーツをバレンタイン特別バージョンで販売



ラグジュアリー・ライフスタイルホテルW大阪（所在地：大阪市中央区南船場4丁目1番3号、総支配人：ピーター・ルーカス）は、2025年1月15日（水）から2月14日（金）まで、ホテル1階のアート・ペストリー・バー「MIXup（ミックスアップ）」にて、バレンタイン限定商品の販売を開始いたします。

たっぷりクリームが魅力の「wowシュークリーム」に、期間限定でチョコシューが新登場

「MIXup」で人気のスイーツを、バレンタイン限定の特別バージョンをご用意しました。

大人気のWOWシュークリームは、期間限定でWOWチョコレート・シュークリームとして登場。

ほろ苦く焼き上げたシュー生地には、フランス産チョコレートを贅沢に使用した滑らかで濃厚なチョコレートクリームをたっぷり詰め込みました。表面のチョコレートのザクザクとした食感と、口の中に広がるカカオの風味が楽しめる、贅沢な一品に仕上げています。ギフトはもちろん、自分へのご褒美スイーツにもぴったりです。

さらに、昨年ご好評をいただいたチョコレートプリンどら焼きや、添加物や動物性食品を一切使用しないフレンチブルドッグチョコレートもご用意。その他、W大阪だけのためにル・ショコラ・アラン・デュカスが開発した2種類のフレーバー入りショコラBOXや、定番のオリジナルクッキー缶、MIXupのロゴ入りマカロンなど、W大阪ならではのアイテムを取り揃えています。

今年のバレンタインは、W大阪のバレンタインスイーツを大切な人に贈りませんか？

■ バレンタインプロモーション 概要

予約期間 2025年1月10日(金)～2月13日(木)
販売期間 2025年1月15日(水)～2月14日(金)
場 所 MIXup (1階)
営業時間 11:30～18:30 (L.O.18:00)

【テイクアウト商品】

- ・WOW チョコレート・シュークリーム ¥900 ※イトインは、¥1300
- ・チョコレートプリンどら焼き
5個入り ¥2,600 / 8個入り ¥3,900
- ・フレンチブルドッグチョコレート ※添加物不使用
3個入り ¥1,800 / 5個入り ¥2,400
- ・ボンボン・ショコラBOX(6個入り) ¥3,500
ル・ショコラ・アラン・デュカスが開発した2種類のW大阪オリジナルフレーバーを含む6種類のボンボン・ショコラ
- ・W大阪 オリジナルクッキー缶(36枚入り) ¥3,800
こだわりの弘乳舎バターの香りが濃厚に香るリッチなクッキー
- ・MIXupロゴ入りマカロン 6個入り ¥3,100 / 10個入り ¥4,300

【テイクアウトケーキ】

ケーキ各種 ¥900～

(店内でのご利用は、単品¥1,300～。ケーキセット¥1,900～。※いずれも税・サービス料15%込)

※価格はすべて税込。

※写真はすべてイメージです。

予 約 電話: 06-6484-5812(レストラン予約)
E-mail: w.osaka.restaurantreservations@whotels.com



MIXup 店内



ル・ショコラ・アラン・デュカス ポンポン・ショコラ BOX



フレンチブルドッグチョコレート



チョコレートプリンどら焼き



WOW チョコレート・シュークリーム

###



W大阪について

マリオット・インターナショナルのラグジュアリー・ライフスタイルホテルブランド「W」の日本初進出ホテルとして、2021年3月16日、大阪市のメインストリートである御堂筋沿いに開業。ひと際目を引く黒を基調としたシンプルでスタイリッシュな外観は、大阪市出身の世界的建築家 安藤忠雄氏がデザインを監修しました。鮮やかなネオンがきらめくエネルギッシュな大阪の街や日本の文化、歴史にインスパイアされたホテルの内部には、目を見張る色遣いや仕掛けを施した遊び心あふれる空間が広がっています。50室のスイートルームを含む全337室のゲストルーム、6つのバー&レストラン、スパ、フィットネス、屋内プールやバンケットルーム、そして「Whatever/Whenever®」を代表とするWならではの品質でユニークなサービスで、W大阪ならではの体験をご提供します。W大阪は、泊まるだけのホテルでない“目的地となるホテル”を目指します。

公式サイト: [wosaka.com](https://www.wosaka.com)

Instagram: [instagram.com/wosakahotel](https://www.instagram.com/wosakahotel)

Facebook: [facebook.com/WOsakaJPN](https://www.facebook.com/WOsakaJPN)

W ホテルワールドワイドについて

マリオット・インターナショナルが展開するブランドのひとつである W ホテルは、ニューヨークの大胆な発想と 24 時間眠らない街の文化の下に誕生以来、およそ 20 年に渡り、ホスピタリティシーンでセンセーションを巻き起こし、そのあり方を再定義してきました。世界各地に広がりつつある W ホテルのネットワークは、現在 60 軒以上を展開し、どこへ進出しても意表を突く W ホテルは、ラグジュアリーに関する既成の概念を飛び越えて新たなホテルブランドを生み出してまいります。W はゲストが持つ、思い切り楽しみ、日常の繰り返しに反発したいという強い願望に火をつけ、ゲストの生への渴望を解き放つことを目指しています。当ブランドの刺激的なデザイン、W を象徴する“いつでもどんなことでも”(Whenever/Whatever)に対応するサービス、そして活気あふれるリビングルームがもたらすゲスト体験は、模倣されることもありますが、W に追い付くことはできません。革新的でインスピレーションに富み、逃れられないほどの熱気に満ちた W が、各地の最新情報を知りたい、もっと見て感じて遠くまで行きたい、夜も遅くまで楽しみたいというあくなき欲望をサポートいたします。W ホテルについての詳しい情報は、<https://w-hotels.marriott.com/ja-JP>または X、Instagram、Facebook をご覧ください。W ホテルワールドワイドは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy® (マリオット ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[marriott.com](https://www.marriott.com) をご覧ください。

【リリースに関するお問い合わせ先】

W大阪 マーケティング & コミュニケーションズ マネージャー 小笹 朋美 / コーディネーター 味谷 奈緒

TEL: 06-6484-5676

E-mail: Tomomi.Ozasa@whotels.com Nao.Ajitani@whotels.com