

報道関係者各位

2024年12月26日



## 【W大阪】ニューブラッセリー『Oh. lala...』に、W大阪シェフが腕をふるう特製パンと人気デザートが食べ放題の「ブーランジェリーランチ」が登場！



### Oh.lala...

ラグジュアリー・ライフスタイルホテルW大阪（所在地：大阪市中央区南船場4丁目1番3号）は、2025年1月8日（水）より、ホテルW階にあるニューブラッセリー「Oh. lala...（オーララ）」にて、ベーカリーシェフによる焼きたてパンとペストリーシェフが手掛ける人気デザートを中心くまで堪能できるランチプランの提供を開始します。

#### ホテルメイドのパンとスイーツを中心くまで堪能できるランチプラン

「Oh. lala...」では、新年より、ベーカリーシェフ松田浩樹が焼き上げるバゲットやクロワッサン、フォカッチャなどの焼きたてパンを食べ放題でご提供するほか、エグゼクティブペストリーシェフ正野由博とペストリーシェフ細川雅正が手掛ける、グラスショートケーキやブリュレチーズケーキ、ティラミスなどの自家製デザート6種類をお好きなだけお楽しみいただける贅沢なランチプランをお届けします。大きな窓からは御堂筋の四季折々の美しい景色をご覧いただきながら、「オーララ！」と感嘆せずにはいられない「ブーランジェリーランチ」を、ぜひご家族やお友達と一緒にお楽しみください。

#### ■「ブーランジェリーランチ」概要

期 間	2025年1月8日（水）より
場 所	ニューブラッセリー「Oh. lala...（オーララ）」（W階）
営業時間	ランチタイム：12:00～15:00（L.O. 14:00）※120分制
料 金	パスタコース ¥3800（サラダ＋パスタ） / 2品コース ¥4600（サラダ＋メイン） 3品コース ¥5600（サラダ＋スープ＋メイン）/ 4品コース ¥6600（サラダ＋スープ＋魚料理＋メイン）

#### メニュー内容例（2品コース）

・シーザーサラダ ・選べるメインディッシュ ・パンとデザート（食べ放題） ・コーヒーまたは紅茶

**<パンメニュー>**

バゲット・クロワッサン・カンパーニュ・フォカッチャ・無花果パン・バターロールなど

**<デザートメニュー>**

・グラスショートケーキ・ココナッツベリータルト・ティラミス・白ワインジュレ・ブランマンジェ・ブリュレチーズケーキ

※写真はすべてイメージです。

※料金はすべて、税・サービス料 15%込。

**予 約**

電話：06-6484-5812(レストラン予約)

E-mail: [w.osaka.restaurantreservations@whotels.com](mailto:w.osaka.restaurantreservations@whotels.com)

<https://ohlala.wosaka.com>



(左から) 細川、正野、松田シェフ

###

**W大阪について**

マリオット・インターナショナルのラグジュアリー・ライフスタイルホテルブランド「W」の日本初進出ホテルとして、2021年3月16日、大阪市のメインストリートである御堂筋沿いに開業。ひと際目を引く黒を基調としたシンプルでスタイリッシュな外観は、大阪市出身の世界的建築家 安藤忠雄氏がデザインを監修しました。鮮やかなネオンがきらめくエネルギッシュな大阪の街や日本の文化、歴史にインスパイアされたホテルの内部には、目を見張る色遣いや仕掛けを施した遊び心あふれる空間が広がっています。50室のスイートルームを含む全337室のゲストルーム、6つのバー&レストラン、スパ、フィットネス、屋内プールやバンケットルーム、そして「Whatever/Whenever®」を代表とするWならではの質でユニークなサービスで、W大阪ならではの体験をご提供します。W大阪は、泊まるだけのホテルでない“目的地となるホテル”を目指します。

公式サイト: [wosaka.com](http://wosaka.com)

Instagram: [instagram.com/wosakahotel](https://www.instagram.com/wosakahotel)

Facebook: [facebook.com/WOsakaJPN](https://www.facebook.com/WOsakaJPN)

**W ホテルワールドワイドについて**

マリオット・インターナショナルが展開するブランドのひとつである W ホテルは、ニューヨークの大胆な発想と 24 時間眠らない街の文化の下に誕生以来、およそ 20 年に渡り、ホスピタリティシーンでセンセーションを巻き起こし、そのあり方を再定義してきました。世界各地に広がっている W ホテルのネットワークは、現在 60 軒以上を展開し、どこへ進出しても意表を突く W ホテルは、ラグジュアリーに関する既成の概念を飛び越えて新たなホテルブランドを生み出してまいります。W はゲストが持つ、思い切り楽しみ、日常の繰り返しに反発したいという強い願望に火をつけ、ゲストの生への渴望を解き放つことを目指しています。当ブランドの刺激的なデザイン、W を象徴する“いつでもどんなことでも”(Whenever/Whatever)に対応するサービス、そして活気あふれるリビングルームがもたらすゲスト体験は、模倣されることもありますが、W に追い付くことはできません。革新的でインスピレーションに富み、逃れられないほどの熱気に満ちた W が、各地の最新情報を知りたい、もっと見て感じて遠くまで行きたい、夜も遅くまで楽しみたいというあくなき欲望をサポートいたします。W ホテルについての詳しい情報は、<https://w-hotels.marriott.com/ja-JP/>または Twitter、Instagram、Facebook をご覧ください。W ホテルワールドワイドは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy®(マリオット ポンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[marriott.com](http://marriott.com) をご覧ください。

**【リリースに関するお問い合わせ先】**

W大阪 マーケティング & コミュニケーションズ マネージャー 小笹 朋美 / コーディネーター 味谷 奈緒

TEL: 06-6484-5676

E-mail: [Tomomi.Ozasa@whotels.com](mailto:Tomomi.Ozasa@whotels.com) / [Nao.Ajitani@whotels.com](mailto:Nao.Ajitani@whotels.com)