

報道関係者各位

2024年11月5日



【W大阪】今年のホリデーシーズンはW誕生の地、ニューヨークがテーマ！ 「フェスティブ アフタヌーンティー “NEW YORK”」



フェスティブ アフタヌーンティー “NEW YORK” のスイーツメニュー

ラグジュアリー・ライフスタイルホテルW大阪（所在地：大阪市中央区南船場4丁目1番3号）は、Wホテル誕生の地、ニューヨークをテーマにした「フェスティブ アフタヌーンティー “NEW YORK(ニューヨーク)”」を、ホテル3階のソーシャルハブ「LIVING ROOM(リビングルーム)」にて2024年11月1日(金)～2025年1月15日(水)までの期間限定で提供いたします。

煌びやかなニューヨークのホリデーシーズンをを感じるアフタヌーンティー

クリスマスのオーナメントやキャンドルライト、プレゼントに見立てたスイーツなどのほか、ベーグルやホットドックなどニューヨークにちなんだセヴォリプレートをご用意いたしました。また、シャンパーニュが付いたプランや、12月21日～25日のクリスマス期間限定で、オマール海老の Pasta、和牛ハンバーガーとセットになったプランも登場！シーンに合わせてお楽しみいただけます。

イルミネーションが煌めく大阪の“フィフス・アベニュー”こと御堂筋で、まるでニューヨークにいるかのようなホリデーシーズンをご体験下さい。

■「フェスティブ アフタヌーンティー “NEW YORK(ニューヨーク)”」概要

期 間	2024年11月1日(金)～2025年1月15日(水) ※12/21～25は、アフタヌーンティー+パスタ、またはハンバーガーのセットメニューもございます。
場 所	ソーシャルハブ「LIVING ROOM」(W階)
時 間	12:00～、14:30～、17:00～、19:30～(フリーフロー90分制)

料 金

- アフタヌーンティー お1人様 8,000円
※12/21～25は、クリスマススペシャルデコレーション仕様で8,500円となります。

メニュー内容

<ウェルカムドリンク>

赤「レッドステアーズ」か、白「オキュラス」が選べるモクテル

<スイーツ>

ピスタチオタルト 赤い果実のムース

フロマージュムース 林檎と柚子のコンポート ヘーゼルナッツビスキュイ

ストロベリータルト キャトルエビス

チョコレートムース エスプレッソクリーム

ホワイトチョコレートムース アプリコットオレンジ

サヴァラン ヴァンルーージュ 洋梨とシナモンクリーム

クグロフ

<セイヴォリー>

スモークサーモンとアボカドのベーグルサンドイッチ

オマール海老ソーセージのホットドッグ

ライ麦パンとパストラミビーフのサンドイッチ

チリビーンズとレッドチェダーチーズのホットサンドイッチ



セイヴォリーメニューのプレート

※コーヒーと紅茶のフリーフロー付き

- アフタヌーンティー+グラスシャンパーニュセット お1人様 10,500円
上記アフタヌーンティーのメニュー内容に、Wオリジナルグラスシャンパン1杯が付きます。

- アフタヌーンティー+パスタセット お1人様 11,000円 ※12/21～25のみ
上記アフタヌーンティーのメニュー内容に、オマール海老のクリームパスタが付きます。

- アフタヌーンティー+ハンバーガーセット お1人様 13,000円 ※12/21～25のみ
上記アフタヌーンティーのメニュー内容に、和牛ニューヨークチーズハンバーガーが付きます。



アフタヌーンティー+パスタセット(2名分)



アフタヌーンティー+ハンバーガーセット(2名分)

※要予約。

※すべて、税・サービス料込み。

※写真はすべてイメージです。

予 約

電話:06-6484-5812 (レストラン予約 9:00-20:00)

E-mail:w.osaka.restaurantreservations@whotels.com

https://livingroom.wosaka.com

###

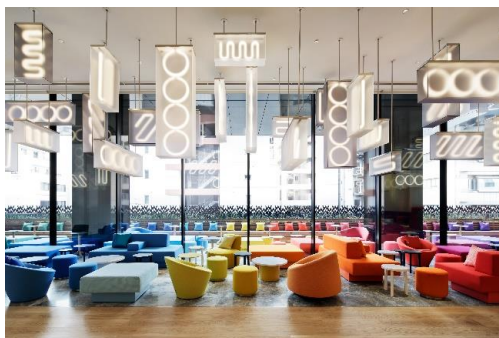
W大阪について

マリオット・インターナショナルのラグジュアリー・ライフスタイルホテルブランド「W」の日本初進出ホテルとして、2021年3月16日、大阪市のメインストリートである御堂筋沿いに開業。ひと際目を引く黒を基調としたシンプルでスタイリッシュな外観は、大阪市出身の世界的建築家 安藤忠雄氏がデザインを監修しました。鮮やかなネオンがきらめくエネルギッシュな大阪の街や日本の文化、歴史にインスパイアされたホテルの内部には、目を見張る色遣いや仕掛けを施した遊び心あふれる空間が広がっています。50室のスイートルームを含む全337室のゲストルーム、6つのバー&レストラン、スパ、フィットネス、屋内プールやバンケットルーム、そして「Whatever/Whenever®」を代表とするWならではの品質でユニークなサービスで、W大阪ならではの体験をご提供します。W大阪は、泊まるだけのホテルでない“目的地となるホテル”を目指します。

公式サイト: [wosaka.com](https://www.wosaka.com)

Instagram: [instagram.com/wosakahotel](https://www.instagram.com/wosakahotel)

Facebook: [facebook.com/WOsakaJPN](https://www.facebook.com/WOsakaJPN)



ソーシャルハブ「LIVING ROOM」

W ホテルワールドワイドについて

マリオット・インターナショナルが展開するブランドのひとつである W ホテルは、ニューヨークの大胆な発想と 24 時間眠らない街の文化の下に誕生以来、およそ 20 年に渡り、ホスピタリティシーンでセンセーションを巻き起こし、そのあり方を再定義してきました。世界各地に広がりつつある W ホテルのネットワークは、現在 60 軒以上を展開し、どこへ進出しても意表を突く W ホテルは、ラグジュアリーに関する既成の概念を飛び越えて新たなホテルブランドを生み出してまいります。W はゲストが持つ、思い切り楽しみ、日常の繰り返しに反発したいという強い願望に火をつけ、ゲストの生への渴望を解き放つことを目指しています。当ブランドの刺激的なデザイン、W を象徴する“いつでもどんなことでも”(Whenever/Whatever)に対応するサービス、そして活気あふれるリビングルームがもたらすゲスト体験は、模倣されることもありますが、W に追い付くことはできません。革新的でインスピレーションに富み、逃れられないほどの熱気に満ちた W が、各地の最新情報を知りたい、もっと見て感じて遠くまで行きたい、夜も遅くまで楽しみたいというあくなき欲望をサポートいたします。W ホテルについての詳しい情報は、<https://w-hotels.marriott.com/ja-JP>または X、Instagram、Facebook をご覧ください。W ホテルワールドワイドは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy® (マリオット ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[marriott.com](https://www.marriott.com) をご覧ください。

【リリースに関するお問い合わせ先】

W大阪 マーケティング & コミュニケーションズ マネージャー 小笹 朋美 / コーディネーター 味谷 奈緒

TEL: 06-6484-5676

E-mail: Tomomi.Ozasa@whotels.com

Nao.Ajitani@whotels.com