

2024年10月4日

報道関係者各位



【W大阪×大丸心齋橋店×心齋橋PARCO】3社共同CSRプロジェクト 第6弾！ 屋上養蜂した「心齋橋のはちみつ」のSDGsカクテルを、今年も期間限定で提供



オリジナルカクテル「W Bee」

ラグジュアリー・ライフスタイルホテルW大阪（所在地：大阪市中央区南船場4丁目1番3号）は、大阪・心齋橋エリアに位置する大丸心齋橋店、心齋橋PARCOと合同で、エリアの活性化と地域の更なるつながりを目指した取り組みを行っています。第6弾として今年も、大丸心齋橋店本館屋上で採蜜された「心齋橋のはちみつ」を使用したオリジナルカクテルを、2024年10月4日（金）より期間限定で提供いたします。

都会で採れた「心齋橋のはちみつ」を使用したSDGsカクテル

2021年よりスタートし、今年で3年目となる「心齋橋はちみつプロジェクト」。都会のビルの屋上などを活用し、ミツバチを飼育して採蜜する「都市養蜂」に挑んだ大丸心齋橋店によるプロジェクトです。「もしも地球上からミツバチが消えたなら、人類は4年で滅亡するだろう」とアルベルト・アインシュタインが警告を残したと伝えられていますが、ミツバチを飼うことは、生態系の循環、すなわち生き物のつながりを持続するための大事な役割を担っています。

本プロジェクトにかける大丸心齋橋店の想いに共感し、今年もW大阪と心齋橋PARCOが参画。「SDGs（持続可能な開発目標）」を、「食」を通じてお客様により身近なものとして感じていただけるよう「心齋橋のはちみつ」を使用したオリジナルメニューを企画開発し、各店にて期間限定でご提供いたします。

W大阪、大丸心齋橋店、心齋橋PARCOの3社は「心齋橋エリアを元気に！」のスローガンのもと、SDGsの達成に向け、これからもともに取り組んで参ります。

W大阪では、「心齋橋のはちみつ」を使用したオリジナルカクテルをご提供

カクテルカルチャーを持つW大阪では今年も、「心齋橋のはちみつ」を使用したオリジナルカクテルをWのミクソロジストが想いを込めて考案いたしました。ソーシャルハブ「LIVING ROOM」にて期間限定で提供いたします。「【W Bee】は、生態系が循環し、緑化にも貢献する養蜂の重要性にヒントを得た、サステナブルと和を感じるカクテルです。ベースには、日本のボタニカルがふんだんに含まれる季の美、日本酒が含まれる柚子酒と、大丸心齋橋店の屋上で採れた蜂蜜を使用。お米由来のまろやかさと甘さをトニックウォーターでアップし、爽快感あるすっきりとした味わいに仕上げました。ガーニッシュにはキッチンで廃棄されるオレンジの皮を乾燥させてパウダーにし、塩と合わせました。地球にやさしい【W Bee】をどうぞご堪能ください。」（ミクソロジスト 後藤健伍）

■ オリジナルカクテル「W Bee(ダブルユー・ビー)」

販売期間 2024年10月4日(金)～12月15日(日)

価 格 2,200円(税・サービス料15%込)

場 所 LIVING ROOM(W階)

予 約 電話:06-6484-5812(レストラン予約)

E-mail: w.osaka.restaurantreservations@whotels.com

<https://livingroom.wosaka.com>



ミクソロジスト 後藤健伍



ソーシャルハブ「LIVING ROOM」

◆大丸心齋橋店で展開するメニューはこちら

<https://www.daimaru.co.jp/shinsaibashi/honeyproject>

◆心齋橋 PARCO で展開するメニューはこちら

<https://shinsaibashi.parco.jp/event/detail/?id=29788>



「心齋橋はちみつプロジェクト」について

都市養蜂は、近年パリなど世界中で盛んに行われています。街にミツバチが行き交うことで生態系が循環し、生き物の繋がりができたり緑化にも貢献。持続可能な開発目標、SDGsの「陸の豊かさを守ろう」という目標にも繋がると注目されています。大丸心齋橋店では、2021年に「心齋橋はちみつプロジェクト」を立ち上げました。地上約60mに設けられた約900㎡の屋上に、約20万匹のミツバチが飛び立ち、半径3km圏内の花々から蜜を集めてきます。

W 大阪について

マリオット・インターナショナルのラグジュアリー・ライフスタイルホテルブランド「W」の日本初進出ホテルとして、2021年3月16日、大阪市のメインストリートである御堂筋沿いに開業。ひと際目を引く黒を基調としたシンプルでスタイリッシュな外観は、大阪市出身の世界的建築家 安藤忠雄氏がデザインを監修しました。鮮やかなネオンがきらめくエネルギッシュな大阪の街や日本の文化、歴史にインスパイアされたホテルの内部には、目を見張る色遣いや仕掛けを施した遊び心あふれる空間が広がっています。50室のスイートルームを含む全337室のゲストルーム、6つのバー&レストラン、スパ、フィットネス、屋内プールやバンケットルーム、そして「Whatever/Whenever®」を代表とする W ならではの品質でユニークなサービスで、W 大阪ならではの体験をご提供します。W 大阪は、泊まるだけのホテルでない“目的地となるホテル”を目指します。

公式サイト: [wosaka.com](https://www.wosaka.com)

Instagram: [instagram.com/wosakahotel](https://www.instagram.com/wosakahotel)

Facebook: [facebook.com/WOsakaJPN](https://www.facebook.com/WOsakaJPN)

W ホテルワールドワイドについて

マリオット・インターナショナルが展開するブランドのひとつである W ホテルは、ニューヨークの大胆な発想と 24 時間眠らない街の文化の下に誕生以来、およそ 20 年に渡り、ホスピタリティシーンでセンセーションを巻き起こし、そのあり方を再定義してきました。世界各地に広がりつつある W ホテルのネットワークは、現在 60 軒以上を展開し、どこへ進出しても意表を突く W ホテルは、ラグジュアリーに関する既成の概念を飛び越えて新たなホテルブランドを生み出してまいります。W はゲストが持つ、思い切り楽しみ、日常の繰り返しに反発したいという強い願望に火をつけ、ゲストの生への渴望を解き放つことを目指しています。当ブランドの刺激的なデザイン、W を象徴する“いつでもどんなことでも”(Whenever/Whatever)に対応するサービス、そして活気あふれるリビングルームがもたらすゲスト体験は、模倣されることもありますが、W に追いつくことはできません。革新的でインスピレーションに富み、逃れられないほどの熱気に満ちた W が、各地の最新情報を知りたい、もっと見て感じて遠くまで行きたい、夜も遅くまで楽しみたいというあくなき欲望をサポートいたします。W ホテルについての詳しい情報は、<https://w-hotels.marriott.com/ja-JP/>または X、Instagram、Facebook をご覧ください。W ホテルワールドワイドは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy®(マリオット ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[marriott.com](https://www.marriott.com) をご覧ください。

【リリースに関するお問い合わせ先】

W 大阪 マーケティング & コミュニケーションズ マネージャー 小笹 朋美 / コーディネーター 味谷 奈緒

TEL: 06-6484-5676

E-mail: Tomomi.Ozasa@whotels.com Nao.Ajitani@whotels.com