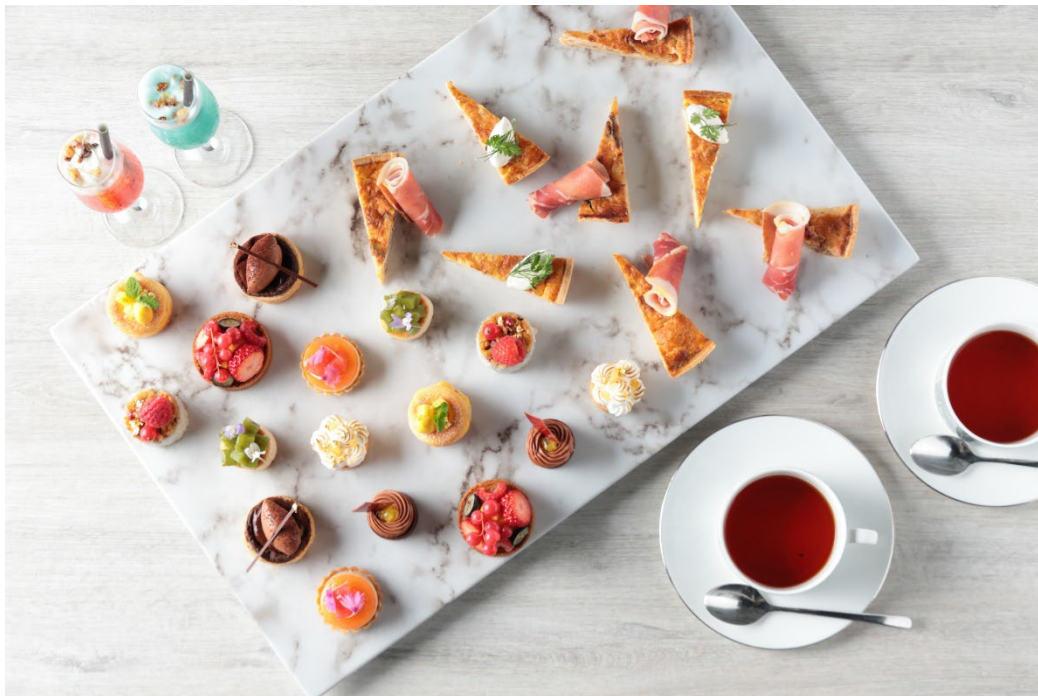


報道関係者各位

2024年5月15日



8種のアートなタルトのアフタヌーンティー
5/16(木)より「Art of TARTE(アート・オブ・タルト)」を開催
～大阪の街が美術館になるイベント「Osaka Art and Design」の作品展示も～



ラグジュアリー・ライフスタイルホテルW大阪(所在地: 大阪府中央区南船場4丁目1番3号、総支配人: 近藤 豪)では、ホテルW階「LIVING ROOM」にて、8種のアートなタルトが楽しめる「Art of TARTE(アート・オブ・タルト)」アフタヌーンティーを、2024年5月16日(木)～7月31日(水)の期間限定で開催いたします。

「Osaka Art and Design」の展示にちなんだアートなタルトが8種類

5/29(水)～6/25(火)、大阪の街を巻き込んで開催されるアートイベント「Osaka Art and Design」。W大阪では、唯一のオフィシャルパートナーホテルとして作品を店内に展示します。この企画にちなみ、まるでアート作品のような色とりどりの美しいタルトを8種類ご用意いたしました。旬の新鮮なフルーツと、素材にこだわった濃厚なクリーム、それぞれに異なる食感のタルト生地の3重奏をお楽しみいただけます。

ワゴンでお席をまわって切り分ける焼きたてキッシュや、注文ごとにスライスするフレッシュな生ハムなどとともにお召し上がり下さい。

■「Art of TARTE(アート・オブ・タルト)」アフタヌーンティー 概要

期 間	2024年5月16日(木)～7月31日(水)
場 所	LIVING ROOM (3階)
時 間	12:00～、14:30～、17:00～、19:30～(各90分制)
料 金	7,500円

メニュー内容**<ウェルカムドリンク>**

5色の選べるアートモクテル(赤、青、黄、紫、緑)

<タルト>

- ・赤い果実 ピスタチオクリーム
- ・ピンクグレープフルーツ フロマーージュ
- ・トロペジェンヌ マンゴーパッション
- ・シトロンヘーゼルナッツプラリネ
- ・ショコラ オレンジカフェ
- ・キウイ&紫蘇 アプリコット
- ・フラン ショコラ
- ・タルト ベリーココナッツ

**<セイヴオリー>**

- ・トウモロコシと伝助穴子の白焼き コンテチーズのキッシュ サワークリームソース
 - ・小玉葱とパンチェッタ パルメザンチーズのキッシュ トリュフのソース
 - ・スライス仕立てのフレッシュ生ハム
- ※コーヒー、紅茶のフリーフロー付き。

※料金はすべて、税・サービス料 15%込。

※要予約。

※写真はすべてイメージです。

**予 約**

電話 : 06-6484-5812(レストラン予約)

E-mail: w.osaka.restaurantreservations@whotels.com

<https://livingroom.wosaka.com>

###

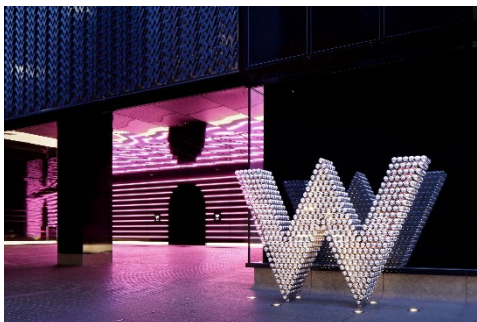
W 大阪について

マリOTT・インターナショナルのラグジュアリー・ライフスタイルホテルブランド「W」の日本初進出ホテルとして、2021年3月16日、大阪市のメインストリートである御堂筋沿いに開業。ひと際目を引く黒を基調としたシンプルでスタイリッシュな外観は、大阪市出身の世界的建築家安藤忠雄氏がデザインを監修しました。鮮やかなネオンがきらめくエネルギー溢れる大阪の街や日本の文化、歴史にインスパイアされたホテルの内部には、目を見張る色遣いや仕掛けを施した遊び心あふれる空間が広がっています。50室のスイートルームを含む全337室のゲストルーム、6つのバー&レストラン、スパ、フィットネス、屋内プールやバンケットルーム、そして「Whatever/Whenever®」を代表とするWならではの質でユニークなサービスで、W大阪ならではの体験をご提供します。W大阪は、泊まるだけのホテルでない“目的地となるホテル”を目指します。

公式サイト: wosaka.com

Instagram: [instagram.com/wosakahotel/](https://www.instagram.com/wosakahotel/)

Facebook: [facebook.com/WOsakaJPN](https://www.facebook.com/WOsakaJPN)



W ホテルワールドワイドについて

マリOTT・インターナショナルが展開するブランドのひとつである W ホテルは、ニューヨークの大胆な発想と 24 時間眠らない街の文化の下に誕生以来、およそ 20 年に渡り、ホスピタリティシーンでセンセーションを巻き起こし、そのあり方を再定義してきました。世界各地に広がりつつある W ホテルのネットワークは、現在 60 軒以上を展開し、どこへ進出しても意表を突く W ホテルは、ラグジュアリーに関する既成の概念を飛び越えて新たなホテルブランドを生み出してまいります。W はゲストが持つ、思い切り楽しみ、日常の繰り返しに反発したいという強い願望に火をつけ、ゲストの生への渴望を解き放つことを目指しています。当ブランドの刺激的なデザイン、W を象徴する“いつでもどんなことでも” (Whenever/Whatever) に対応するサービス、そして活気あふれるリビングルームがもたらすゲスト体験は、模倣されることもありますが、W に追い付くことはできません。革新的でインスピレーションに富み、逃れられないほどの熱気に満ちた W が、各地の最新情報を知りたい、もっと見て感じて遠くまで行きたい、夜も遅くまで楽しみたいというあくなき欲望をサポートいたします。W ホテルについての詳しい情報は、<https://w-hotels.marriott.com/ja-JP/>または Twitter、Instagram、Facebook をご覧ください。W ホテルワールドワイドは、マリOTT・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy®(マリOTT ポンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、marriott.com をご覧ください。

【リリースに関するお問い合わせ先】

W 大阪 マーケティング & コミュニケーションズ マネージャー 小笹 朋美 / コーディネーター 味谷 奈緒

TEL: 06-6484-5676

E-mail: Tomomi.Ozasa@whotels.com

Nao.Ajitani@whotels.com