

報道関係者各位

2024年5月31日



【W大阪】マンゴー・アフタヌーンティー & ミルフィーユ
2024年6月1日(土)～7月31日(水)開催 @MIXup
～太陽をたっぷり浴びたマンゴーで夏を先取り！～



ラグジュアリー・ライフスタイルホテルW大阪(所在地:大阪府中央区南船場4丁目1番3号)では、ホテル1階「MIXup」にて、季節のマンゴーを使用した「マンゴー・アフタヌーンティー&ミルフィーユ」を、2024年6月1日(土)～7月31日(水)の期間限定で提供いたします。

旬のフルーツ“マンゴー”の美味しさが詰まったアフタヌーンティーとミルフィーユ

国産の糖度の高いマンゴーと、グァバやパッションフルーツ、ココナッツなど南国フルーツを使用した、アフタヌーンティーとミルフィーユをご用意いたしました。太陽をいっぱい浴びたフルーツ・パラダイスで夏を先取りしてみませんか。

■「マンゴー・アフタヌーンティー & ミルフィーユ」概要

期 間 2024年6月1日(土)～7月31日(水)
場 所 アート・ペストリー・バー「MIXup (ミックスアップ)」(1階)
営業時間 マンゴー・アフタヌーンティー(3部制)
11:30～/12:30～/13:30～/14:30～/15:30～/16:30～ ※各90分
マンゴー・パッションフルーツミルフィーユ
11:30～18:00

●マンゴー・アフタヌーンティー お1人様 5,600円

メニュー内容

<ウェルカムドリンク>
マンゴー・スムージー

<スイーツ>

マンゴープリン ギャバソース

マンゴーパッションフルーツムース

マンゴーライム タルト

キャラメルマンゴーボンボンショコラ

マンゴーバニラシュークリーム

生姜のブランマンジェ エキゾチックソース ココナッツシャーベット

ミニドーナツ

<セイヴォリー>

海老カツミニバーガー マンゴーマヨネーズソースとスイートチリソース

アップルマンゴーのサンドイッチ

フォアグラのコンフィとマンゴーライムのジュレ

※コーヒー、紅茶のフリーフロー付き。

●マンゴー・ミルフィーユ 2,800 円

マスカルポーネバニラクリーム/ フィユタージュ/ マンゴーパッションフルーツクリーム/ マンゴーラズベリー/ フロマーージュブランソルベ/ パイナップルチップ

※写真はすべてイメージです。

※メニュー内容や提供時間は予告なく変更となる場合があります。

※料金はすべて、税・サービス料 15%込。

予 約

電話 : 06-6484-5812(レストラン予約)

E-mail: w.osaka.restaurantreservations@whotels.com

<https://mixup.wosaka.com>



#

W 大阪について

マリOTT・インターナショナルのラグジュアリー・ライフスタイルホテルブランド「W」の日本初進出ホテルとして、2021年3月16日、大阪市のメインストリートである御堂筋沿いに開業。ひと際目を引く黒を基調としたシンプルでスタイリッシュな外観は、大阪市出身の世界的建築家安藤忠雄氏がデザインを監修しました。鮮やかなネオンがきらめくエネルギッシュな大阪の街や日本の文化、歴史にインスパイアされたホテルの内部には、目を見張る色遣いや仕掛けを施した遊び心あふれる空間が広がっています。50室のスイートルームを含む全337室のゲストルーム、6つのバー&レストラン、スパ、フィットネス、屋内プールやバンケットルーム、そして「Whatever/Whenever®」を代表とするWならではの質でユニークなサービスで、W大阪ならではの体験をご提供します。W大阪は、泊まるだけのホテルでない“目的地となるホテル”を目指します。

公式サイト: wosaka.com

Instagram: [instagram.com/wosakahotel/](https://www.instagram.com/wosakahotel/)

Facebook: [facebook.com/WOsakaJPN](https://www.facebook.com/WOsakaJPN)

W ホテルワールドワイドについて

マリオット・インターナショナルが展開するブランドのひとつである W ホテルは、ニューヨークの大胆な発想と 24 時間眠らない街の文化の下に誕生以来、およそ 20 年に渡り、ホスピタリティシーンでセンセーションを巻き起こし、そのあり方を再定義してきました。世界各地に広がりつつある W ホテルのネットワークは、現在 60 軒以上を展開し、どこへ進出しても意表を突く W ホテルは、ラグジュアリーに関する既成の概念を飛び越えて新たなホテルブランドを生み出してまいります。W はゲストが持つ、思い切り楽しみ、日常の繰り返しに反発したいという強い願望に火をつけ、ゲストの生への渴望を解き放つことを目指しています。当ブランドの刺激的なデザイン、W を象徴する“いつでもどんなことでも” (Whenever/Whatever) に対応するサービス、そして活気あふれるリビングルームがもたらすゲスト体験は、模倣されることもありますが、W に追い付くことはできません。革新的でインスピレーションに富み、逃れられないほどの熱気に満ちた W が、各地の最新情報を知りたい、もっと見て感じて遠くまで行きたい、夜も遅くまで楽しみたいというあくなき欲望をサポートいたします。W ホテルについての詳しい情報は、<https://whotels.marriott.com/ja-JP/>または Twitter、Instagram、Facebook をご覧ください。W ホテルワールドワイドは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy® (マリオット ボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、marriott.com をご覧ください。

【リリースに関するお問い合わせ先】

W 大阪 マーケティング & コミュニケーションズ

マネージャー 小笹 朋美 / コーディネーター 味谷 奈緒

TEL: 06-6484-5676

E-mail: Tomomi.Ozasa@whotels.com / Nao.Ajitani@whotels.com