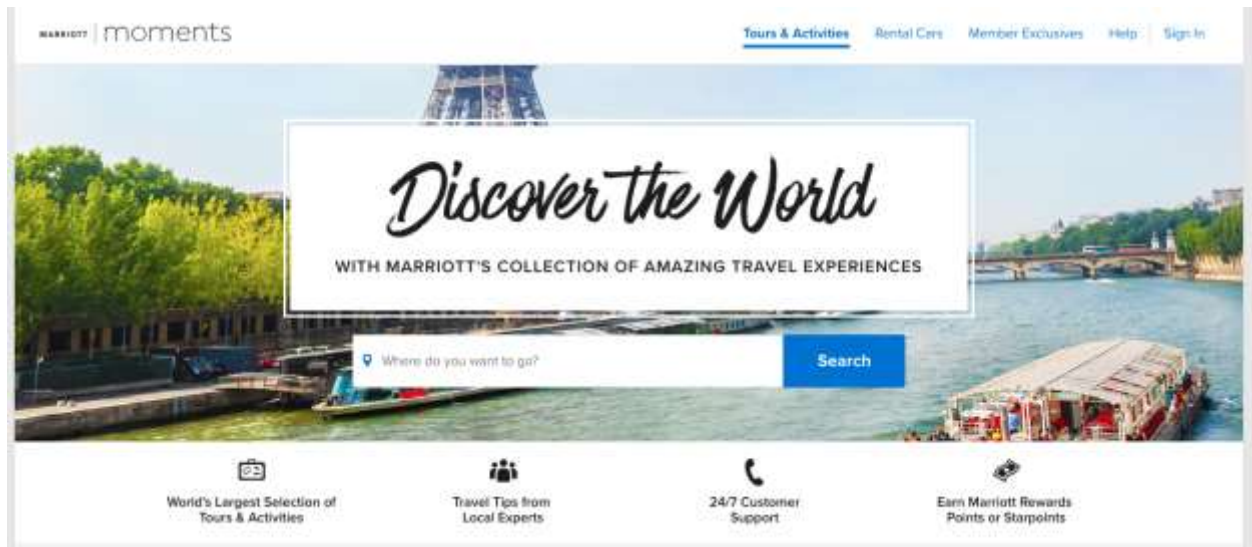


【マリオット・インターナショナル】
体験型の旅の選択肢を拡大する「MARRIOTT moments (マリオットモーメンツ)」を導入
～体験型の旅行をよりパーソナライズした形で提供～



長年にわたり、カスタマイズされた体験型旅行を先導してきたマリオット・インターナショナル(本社:米国 メリーランド州、社長兼最高経営責任者:アーン・ソレンセン)は、ロイヤルティプログラムの会員専用の体験型プラットフォームとして、既存の「マリオット リワード モーメンツ」と「SPG モーメンツ」に加え、新たに「MARRIOTT moments(マリオットモーメンツ)」を導入しました。

リサーチによると、人々は特に旅行中において、より豊かな地元の“体験”を求める傾向が強くなっていることが明らかになりました。まもなく夏季休暇の時期を迎えるにあたり、マリオットは、大幅に拡大されたマリオットモーメンツ上で、地域の専門家が薦めるアクティビティやオーダーメイドのカテゴリー、厳選されたアクティビティリストを紹介し、全ての旅行者や地元の方々のインスピレーションを刺激し、その興奮を話したくなるような体験を見つける支援をしています。

今夏、マリオットは、当社が持つグローバルネットワークやホテルのスタッフを含む地域の専門家、グローバルパートナーや著名人を活用し、お気に入りスポットや絶対に外せないアクティビティをご紹介します。ホテルの総支配人、シェフやバーテンダー、世界を代表するシェフのダニエル・ブールド、エリック・リパート、そしてステファニー・イザルド、また女優のリア・ミシェルやフリースタイルスキーヤーのガウス・ケンワシー、そしてスポーツ解説者のミシェル・タフォヤがマリオットモーメンツのウェブサイト([recommendations](#))で紹介されており、今後も定期的にパートナーが加わっていく予定です。また、ゲストの同伴者や趣向、特徴に基づき、その方に合わせてパーソナライズされた体験を提案するメニューも [bespoke categories](#) にてご用意しています。例えば、「ポップカルチャー好き」、「子供たちを夢中にさせて家族のヒーローになる方法」、「Young, Fabulous, and Broke(ヤング、ブローク、ファビュラス)」などがあります。すべてのおすすめとカテゴリーでは、世界中から集められたベストリストからご覧いただけ、クレジットカードでの購入も可能です。

加えて、「今我々は何をすべきか？」という以前からある問いの答えとして、マリオットは Facebook Messenger 上において体験を探し、予約するシステムを導入しました。[website](#) に直接アクセスすることに加え、マリオットモーメンツや SPG の Facebook Messenger 上でチャットができ、ご宿泊エリア近くで実施しているお勧めするマリオットモーメンツなどお電話でも購入可能となり、お手軽にご利用いただくことができます。

「旅とは、ゲストが滞在する場所、体験するアクティビティ、そこで出会う人々から成り立つものです。世界に 6,500 軒以上のホテルを展開するマリオットは、現在、お客様にご宿泊以外でも得るものがあるよう、サポートしています。現在、マリオットモーメンツの拡大に伴い、私達のゲストではなくても、マリオット・インターナショナルは情熱を求めるアドベンチャー探索者のグローバル・カルチャーを構築しています。」(マリオット・インターナショナル グローバル・チーフ・コマーシャルオフィサー、ステファニー・リナーツのコメント)

現在、マリオットモーメンツのサイトは、下記を含む俳優、アスリート、受賞歴のあるシェフによる 100 以上に及ぶおすすめプログラムを紹介しています。

- **リア・ミシェル(女優)**: お気に入りの美術館、ショッピングエリア、ロサンゼルスとニューヨークのハイキングスポットやコンサート会場を紹介
- **ガス・ケンワージー (フリースタイルスキーヤー/ソチ五輪銀メダリスト)**: パリ、ボストン、ロンドンの人里離れたお気に入りの美術館、スイス・matterホルンのお気に入りの登山コース、サンフランシスコに近いカナダ・ブリティッシュコロンビア州バンクーバーのリン・キャニオンを紹介
- **ミシェル・タフォヤ(スポーツ解説者)**: マンハッタンビーチ、シドニー・ハーバー、フランス国境沿いロワール渓谷のそばを絵画のように美しい風景を眺めながら走るサイクリング、氷河へのヘリコプター飛行、アラスカ・ジュノーへの犬ソリなどスリリングなアクティビティ体験を紹介
- **エリック・リパート(シェフ)**: お気に入りのフードマーケット、レストラン、ジャズクラブ、スパ、プエルトリコやシカゴ、ブータンやマラケシュなど世界を歩くハイキングを紹介
- **ダニエ・ブリュー(シェフ)**: シェフお気に入りのニューヨーク、サン・セバスチャン、リヨン、シンガポール等のフードマーケット、レストランを紹介
- **ステファニー・イザード(シェフ)**: 3つの大陸における都市文化や歴史を習得する方法を紹介

これまでの豊富な経験と実績をベースに、パーフェクトでパーソナライズされた「モーメンツ(瞬間)」を見つけていただけるよう、以下のようなオーダーメイドのカテゴリーが、年間を通じてサイトに掲載されます。

- **Young, Broke & Fabulous**: 予算が決まっているトレンドな旅行者へ
- **Foodies**: 世界を見て味わいたい腹ペコな人たちのための料理体験
- **How to Exhaust Your Kids & Be the Family Hero**: あなたと家族のためにいつまでも残る思い出を作ろう
- **History Buffs**: 歴史と遺産のツアーで時代をさかのぼろう
- **The Ultimate Tourist**: トップの行先で必見のスポットとランドマーク
- **The Pop-Culture Culture**: 地元のアート、カルチャー、音楽の最新トレンドをつかもう
- **The Romantic**: #カップルゴール
- **The Wolfpack**: クルーとしてする活動
- **Zen Master**: どんなタイムゾーンでも内なる平和を見つけよう
- **Super Fans**: あなたの好きなチームとともに〜スタジアムツアー、スポーツミュージアム、アドベンチャー
- **Casting Call**: 映画やテレビの撮影をリアルに体験

さらに旅行体験をパーソナライズするために、マリオットモーメンツは、130 か国以上の場所で地元のレストランを探し予約するオンライン・コミュニティ「Eatwith」と新たなパートナーとのパートナーシップを結びました。ニューヨークのロフトで開催する格調高いディナーパーティーから、ローマ在住の家族とオーセンティックな饗宴やパリのペイストリー・クラスまで、厳選されたホストが出迎える Eatwith の体験は食を通して人々が集い、旅行者が地元の文化を満喫していただける内容となっています。また、マリオットモーメンツは、ゲストがホテルの快適さから離れてユニークな体験に参加する新しい企画のアクティビティを提供しています。マイアミのセントレジス・バルハーバーリゾートでは、プライベート空間でのサーベルシャンパンや地中海料理クッキングクラスに参加するなど、このようなユニークなホテル体験を、将来的にはグローバルに拡大していく予定です。

先月、マリオットでは、モーメンツ エコシステムの拡大を発表し、現在、11 万を超える必見のアトラクションや、どなたでも参加できる最高水準のアクティビティを備え、マリオット リワードと SPG メンバーの方がポイントによって交換可能なエクスクルーシブなモーメンツは約 8,000 に及びます。

マリオット モーメンツは、トラベル・テクノロジー・ソリューションのパイオニアのプロバイダーであり、デスティネーションにおける体験及びアクティビティに関する世界最大のオンライン検索プラットフォームを運営する「PlacePass」と提携して開発されました。当社の PlacePass への投資は、新サービスを導入するために、新興の企業と協力して推進している革新的なプロジェクトの一環となっています。

ザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト(SPG)を含むマリオット リワードは members.marriott.com より無料でご入会いただけます。

マリオット・インターナショナルについて

マリオット・インターナショナル (NASDAQ: MAR、本社：米国メリーランド州ベセスダ) は、127 カ国・地域に 30 のブランド、合わせて 6,500 軒以上の宿泊施設を擁するホスピタリティ企業です。世界中でホテルの運営およびフランチャイズや、リゾートのオーナーシップ・プログラムを展開し、また受賞歴あるロイヤリティプログラム、マリオット リワードも運営しています (マリオット リワードにはザ・リッツ・カールトン・リワード、スターウッドプリファードゲスト (SPG) が含まれます)。詳しい情報は、www.marriott.com をご覧ください。また最新の企業ニュースは www.marriottnewscenter.com をご覧ください。Facebook や Twitter (@MarriottIntl)、Instagram (@MarriottIntl) でも情報発信しています。

マリオット リワードについて

数々の受賞歴を有するマリオット リワードは、世界各地に展開する 18 ブランド・4,800 軒以上のホテルでご利用可能なマリオット・インターナショナルのロイヤリティプログラムです。会員の方は、members.marriott.com でスターウッドプリファードゲスト®とアカウントをリンクでき、エリートステータスのマッチングや無制限のポイント移行が即座にできるなど、さらなるメリットをご利用できるようになりました。会員の方が Marriott.com やマリオット モバイルアプリから予約すると、ポイントの獲得や適用可能な最安の会員料金、無料インターネット接続やモバイル・チェックイン&チェックアウトといった特典を受けられます。また、導入済みのホテルに限りモバイルリクエストサービスもご利用いただけます。マリオット リワードは、フレディ・アワードにおいて、アメリカ大陸部門「ホテル・プログラム・オブ・ザ・イヤー」を 9 年連続で受賞しております。プログラムへの入会は無料、特典除外日の設定もございません。マリオット リワードへのご入会や詳細については、MarriottRewards.com をご覧ください。Facebook、Twitter、Instagram でも随時情報発信しています。

スターウッドプリファード ゲスト (SPG®) について

数々の受賞歴を誇るスターウッド プリファード ゲスト (SPG®) は、11 ブランド 1,500 軒以上のホテルが参加する革新的なロイヤリティプログラムです。特典除外日なしという画期的な方針で、1999 年の発足と同時にホスピタリティ業界のロイヤリティプログラムを一変させました。以来、Cash+Points、Your24、SPG Lifetime™、SPG Moments、午後 4 時までのレイトチェックアウトの順次導入など、常に革新的な取り組みと強化を図っています。ミーティングプランナーや旅行会社の方には、スターポイントやエリートステータスをはじめ、SPG Pro の豊富な特典をご享受いただけます。また、ネット世代の旅行者の方にとって必需品であるモバイルアプリを活用して、よりカスタマイズされたご滞在をお楽しみいただけるよう、最新のテクノロジーを使用した iPhone、iPad、Android 対応アプリの開発にも力を入れています。このような SPG の取り組みは、世界で最も頻繁に旅行されるゲストから熱烈にご評価いただいております。プログラムについての詳細は、spg.com、spg.com/pro、spg.com/moments をご覧ください。Facebook、Twitter、Instagram でも、随時情報発信しております。さらに、SPG 会員の方は、spg.com/Marriott でマリオット リワードとのエリートステータスのマッチングや無制限のポイント移行を簡単に行うことができます。

報道関係者からのお問い合わせ先

マリオット・インターナショナル

チョン・キセ tel.03-5423-4817 fax.03-5423-4823 e-mail: kise.cheong@marriott.com