

PRESS RELEASE

2023年9月7日

【ウェスティンホテル横浜】
マロンやぶどうなど秋の味覚をふんだんに使った
「ハロウィンアフタヌーンティー」の販売を開始

新世代の「ウェルビーイング」を体現化したライフスタイルホテル、ウェスティンホテル横浜（英語表記：The Westin Yokohama、総支配人：リチャード・スター）は2023年10月1日より2023年10月31日まで、栗やぶどう、さつまいもなど旬の素材をたっぷりと使ったハロウィンアフタヌーンティーの販売を開始いたします。



メニューは精巧なチョコレート細工がアクセントの「くもの巣のカシスのムース 国産マロンクリーム」や「棺のマロンとラムのケーキ」をはじめ、ジュレが入った注射器を添えた「シャインマスカット フロマーージュブランクリーム ブラッディージュレ」など、この時期ならではの遊び心に溢れたスイーツ&セイボリーをご用意しました。栗、ぶどう、さつまいもなど旬の食材が持つ紫やオレンジの鮮やかなカラーがハロウィンムードを一層演出します。

「ハロウィンアフタヌーンティー」の詳細は以下のとおりです。

THE WESTIN

YOKOHAMA

ハロウィンアフタヌーンティー



可愛らしいオバケやコウモリなどハロウィンモチーフが顔をのぞかせる、見た目にも楽しいアフタヌーンティーをご用意いたしました。スイーツには、甘酸っぱいカシスの酸味と栗の甘さのハーモニーを楽しむ「くもの巣のカシスのムース 国産マロンクリーム」をはじめ、ミルクジュレでつくったおぼけがふんわりと乗った「おぼけのかぼちゃタルト オレンジ ミルクジュレ」を含む全4品、セイボリーには「鴨肉の燻製 栗レーズンのサンドウィッチ」「帆立 根セロリ グレープタルト」を含む全5品に加え、レーズン、さつまいもをたっぷり使った2種のスコーンをハロウィン仕様にしてご提供します。お飲み物は、ウエルカムドリンクとしてジャック・オー・ランタンが乗った「シーズン オブ ザウィッチ」をご用意し、ドイツの老舗紅茶メーカー「ロンネフェルト」の各種紅茶、ハーブティー、フレーバーティー、コーヒー等をフリーフローでお楽しみいただけます。さらに、週末限定で葡萄とヨーグルトのエスプーマをお付けします。

ハロウィンアフタヌーンティー

期間：2023年10月1日（日）～2023年10月31日（火）

時間：第1部 13:00～15:00 / 第2部 15:30～17:30

料金：平日7,000円 土日・祝日8,000円

会場：23階 ロビーラウンジ

ご予約方法：

お電話 / 045-577-0870 (10:00 - 19:00)

Web/ <https://bit.ly/3PDw3Gh>

THE WESTIN

YOKOHAMA

<スイーツ>

シャインマスカット フロマーージュブランクリーム ブラッディージュレ
おぼけのかぼちゃタルト オレンジ ミルクジュレ
くもの巣のカシスのムース 国産マロンクリーム
棺のマロンとラムのケーキ

<セイボリー>

ビーツと葡萄のタルタル 巨峰のベール
紫芋のブルーテ 栗のブレゼ コンソメジュレ
帆立 根セロリ グレープタルト
鴨肉の燻製 栗 レーズンのサンドウィッチ
サンマの蒲焼 ひじき シャインマスカット 有馬山椒ロール

<スコーン>

レーズンスコーン
さつまいもメープルスコーン
葡萄ジャム、クロテッドクリーム、ハチミツ添え

<週末限定メニュー>

葡萄とヨーグルトのエスプーマ

■ ウェスティンホテル横浜について

ウェスティンホテル横浜は 2022 年 6 月、国内 6 軒目の「ウェスティン」ブランドのホテルとして横浜のみなとみらいに誕生いたしました。ウェスティンブランドのビジョンが完全に体現化された新世代のライフスタイル ホテルとして、ゲストの皆様が旅行中でも最高のコンディションでお過ごしいただけるよう、雲の上の寝心地と称される「ヘブンリーベッド」を全客室に完備し、屋内プールやフィットネススタジオ、国内初のホテル名を冠したヘブンリースパバイ ウェスティンなどを兼ね備えた 1 千㎡超の広さを誇る「総合ウェルネスフロア」を擁し、「ウェルビーイング」に重きをおいたサービスおよび施設をご提供しています。ウェスティンホテル横浜は、ビジネスやレジャーを問わず、横浜を訪れる方への快適なステイをお約束いたします。

HP: [http:// www.westinyokohama.co.jp](http://www.westinyokohama.co.jp)

Instagram: @westinyokohama

■ ウェスティンホテル&リゾートについて

ウェスティンホテル&リゾートは、10 年以上にわたりホスピタリティにおけるウェルネスの分野を世界で牽引し、ブランドのウェルビーイングを構成する 6 つの柱、Sleep Well、Eat Well、Move Well、Feel Well、Work Well、Play Well を通じ、ゲストが旅行中に旅の疲れを乗り越えられるよう尽力しています。約 40 の国と地域に 225 軒以上のホテルやリゾートを展開し、ブランドを象徴し受賞歴を誇るヘブンリーベッド、革新的なギアレンディングプログラムや、ブランドを代表するフィットネススタジオである Westin

THE WESTIN

YOKOHAMA

WORKOUT® 内の TRX のジム設備、美味しく栄養豊富なお食事メニューなど、ゲストに幅広いウェルネスサービスをご体験いただけます。詳細については、www.westin.com をご覧ください。また、Facebook (facebook.com/Westin)、Twitter や Instagram (@westin) で最新情報をご案内しています。ウェスティンは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy® (マリオットボンヴォイ) に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.com をご覧ください。

<本リリースに関するお問い合わせ>

ウェスティンホテル横浜 広報代理店 アビアレップス株式会社 (担当：四條、川島)

Eメール: WestinYokohamaPR.jp@aviareps.com 電話：(03) 6261-5733