

2023年2月10日

【ウェスティンホテル横浜】
3月8日の「国際女性デー」に合わせて
女性のエンパワーメントとジェンダー平等の実現をめざす
「HAPPY WOMAN FESTA 2023」を開催
ハッピーイエローをテーマにしたメニュープロモーションを展開



新世代の「ウェルビーイング」を体現化したライフスタイルホテル、**ウェスティンホテル横浜**（英語表記：The Westin Yokohama、総支配人：リチャード・スーター）は本年3月1日～31日までの期間中、女性のエンパワーメントとジェンダー平等の社会実現をめざすHAPPY WOMAN®の活動に賛同し、国連が制定する3月8日の「国際女性デー」に合わせて、館内の料飲施設にて「HAPPY WOMAN」のシンボルカラーである「HAPPY YELLOW® | ハッピーイエロー | 幸せの黄色」を使用したメニュープロモーションを開催いたします。

今回のメニュープロモーションは、女性のエンパワーメントと、ジェンダーレスな社会実現を願う「HAPPY WOMAN®」の活動に賛同し、すべての人たちが力を発揮でき、幸せに生きられるジェンダー平等社会実現に向けた取組みと女性の活躍を応援すべく、ランチ弁当やデザート、カクテルなどに「HAPPY YELLOW® | ハッピーイエロー | 幸せの黄色」を取り入れたメニューを、館内のレストランおよびバーでご提供いたします。

THE WESTIN

YOKOHAMA

また、プロモーションの一環として、今年はウェスティンホテル東京、ウェスティンホテル都ホテル京都と共同で、3つのホテルで同時にウェスティンホテル&リゾートのウェルネスコンセプトを象徴する「ホワイトティー」を共通の素材に、それぞれのホテルのバーテンダーが、ジェンダーの平等と女性のエンパワーメントを願う国際女性デーにインスパイアされたカクテルを作りました。

ウェスティンホテル横浜の「HAPPY WOMAN FESTA 2023」におけるメニュープロモーションの詳細は以下のとおりです。

ブラッスリー・デュ・ケ (3階)

柑橘のヴァシュラン



伝統的なフランスのデザート、ヴァシュランをブラッスリー・デュ・ケ風に仕立て、アーモンドのスポンジ生地にホワイトチョコレートムース、グレープフルーツ果肉の層を重ね、メレンゲのお菓子で「ハッピーイエロー」を表現しました。レモンシャーベットを添えて、柑橘とホワイトチョコレートとの絶妙な味覚のバランスをお楽しみいただけます。

日時 : 3月1日(水) ~ 5月31日(水)

時間 : ランチ / 11:30 - 15:00 (L.O. 14:30)

ディナー / 17:30 - 22:00 (L.O. 21:30)

料金 : 1,200円 (税・サ込)

喫水線（3階）

「国際女性デー」 喫水線特製弁当



地元神奈川県で採れた旬の野菜の味覚と美しさを引き出した「黄色い野菜のポイルサラダ」や、ビタミンが多く含まれる黄色人参や南瓜などの「黄色い野菜の煮物」をはじめ、「ローストビーフの野菜巻き」など、栄養をバランスよく取り入れた、五感が喜ぶ品々をお弁当スタイルでご用意いたしました。デザートには、杏仁パンナコッタに山椒のチュイールにアプリコットのソースを添えて、黄色のエディブルフラワーをアクセントにしてご提供いたします。

日時 : 3月1日（水）～ 3月8日（水）

時間 : ランチのみ / 11:30～15:00 (L.O. 14:30)

料金 : 4,700円（税・サ込）

シュガーマーチャント (23階)
ハッピーウーマン・セイルポート



港町の「みなとみらい」にちなんで、船をモチーフにしたシュガーマーチャントの人気商品のひとつ、ボート型ガトーを期間限定で「ハッピーイエロー」をテーマにしてご提供いたします。5層で仕立てたガトーには、女性に嬉しいビタミンCが豊富なレモンのクリームに、ヘーゼルナッツのプラリネ、ダークチョコレートムースを合わせました。レモンの爽やかな酸味と甘いチョコレート、ヘーゼルナッツの香ばしい食感をお楽しみいただけます。ガトーは23階シュガーマーチャントにてテイクアウト、または同フロアのロビーラウンジの店内でもお召し上がりいただけます。

日時 : 3月1日(水)～3月31日(金)
時間 : 11:00～22:00(L.O. 21:30)
料金 : 850円(税・サ込)

THE WESTIN

YOKOHAMA

ウェスティンホテル横浜が開業してはじめて迎える「国際女性デー」。本年は、ウェスティンホテル東京、ウェスティン都ホテル京都、ウェスティンホテル横浜の3つのホテルが「HAPPY WOMAN FESTA 2023」の活動に賛同し、ウェスティンホテル&リゾートのウェルネスコンセプトを象徴する「ホワイトティー」を共通の素材に、それぞれのホテルのバーテンダーが、ジェンダーの平等と女性のエンパワーメントを願う国際女性デーにインスパイアされたカクテルを考案しました。

ウェスティンホテル横浜

期間：3月1日（水）～ 3月31日（金）

場所：23階「コード・バー」

ウェスティンホテル横浜では、女性のエンパワーメントとジェンダー平等社会の実現を願い、癒しのひと時をテーマにしたカクテルを提供いたします。



Embrace Equity エンブレイス エクイティ ¥2,100（税サ込）

地元神奈川県横浜市の農園で収穫し、漢方的な観点から女性に最も必要な要素を考慮してオリジナルにブレンドされた「ホワイトティー」をベースに、アンチエイジングやリラックス効果を促すカモミールのシロップ、美白やデトックス効果が期待できるビタミン豊富なマンゴージュースなどを加え、癒しを誘うハーバルなテイストで仕上げました。

グラス中央に飾られたオレンジは太陽の光を表し、ローズマリーとフラワーは自然からの恩恵を受ける癒しの源を表現いたしました。癒しの中にも自然のパワーを感じられる爽やかですっきりとした味わいのカクテルです。

THE WESTIN

YOKOHAMA

ウェスティンホテル東京

期間：3月1日（水）～ 3月31日（金）

場所：1階エグゼクティブバー「ザ・バー」・最上階スカイラウンジ「コンパスローズ」

ウェスティンホテル東京では、ホワイトティーをイメージしたオリジナルのジン「White Tea」に香り高いレモンを合わせ、生き生きと輝く女性を応援する気持ちを込めたカクテルを作成いたしました。



Puru-ly プルーリー ¥2,200（税サ込）

オリジナルのクラフトジン「White Tea」にレモンを皮ごとインフュージョンし、レモンの華やかな香りと酸味、ほのかな苦味に、優しいはちみつの甘味とキューカンバーの爽やかさを添えて仕上げました。ラム酒ベースのアンゴスチュラビターのリキュールがアクセントのエネルギー溢れる魅惑的なカクテルです。

ウェスティン都ホテル京都

期間：3月1日（水）～ 3月31日（金）

THE WESTIN

YOKOHAMA

場所： 3階バー「麓座」

ウェスティン都ホテル京都では、輝く女性のエンパワーメントを応援したいという思いをこめ、心を落ち着かせる華やかな香りのホワイトティーと、女性の体にうれしい生姜をたっぷりと使用したカクテルをご提供いたします。



Reborn リボーン ¥1,900 (税サ込)

ホワイトティーのシロップ、パッションフルーツとジンジャーエールのグラデーションが黄色に輝くルックスは、希望や明るさ、いきいきとした生命力をイメージして作成いたしました。体の内側から温まる生姜をたっぷりと使用し、トップには、スターアニスや炙ったローズマリーを添えて、非日常感を誘う香りをお届けします。一日の終わりに心と身体をほぐすカクテルです。

■ HAPPY WOMAN FESTA について



3月8日の国際女性デーに合わせ、日本でも「女性の生き方を考える日」として『国際女性デー | HAPPY WOMAN FESTA』を全国で展開中。男女共にジェンダー平等について考え、アクションする日として、「国際女性デー」を日本でも社会的ムーブメントとすべく、2030年までに47都道府県での開催を目標に全国に拡大しています。国連が制定している3月8日の国際女性デーの普及をはじめ、すべての人が豊かに幸せな人生を送るための学びや行動に繋げる場を創出しています。HAPPY WOMAN FESTAの詳細は <https://happywoman.online/event/hwf/>にてご確認いただけます。

■ ウェスティンホテル横浜について

ウェスティンホテル横浜は2022年6月、国内6軒目の「ウェスティン」ブランドのホテルとして横浜のみなとみらいに誕生いたしました。ウェスティンブランドのビジョンが完全に体現化された新世代のライフスタイルホテルとして、ゲストの皆様が旅行中でも最高のコンディションでお過ごしいただけるよう、雲の上の寝心地と称される「ヘブンリーベッド」を全客室に完備し、屋内プールやフィットネススタジオ、国内初のホテル名を冠した「ヘブンリースパ バイ ウェスティン」などを兼ね備えた1千㎡超の広さを誇る「総合ウェルネスフロア」を擁し、「ウェルビーイング」に重きをおいたサービスおよび施設をご提供しています。ウェスティンホテル横浜は、ビジネスやレジャーを問わず、横浜を訪れる方への快適なステイをお約束いたします。ホテルの詳細は www.westinyokohama.co.jpにてご確認いただけます。

■ ウェスティンホテル&リゾートについて

ウェスティンホテル&リゾートは、10年以上にわたりホスピタリティにおけるウェルネスの分野を世界で牽引し、ブランドのウェルビーイングを構成する6つの柱、Sleep Well、Eat Well、Move Well、Feel Well、Work Well、Play Wellを通じ、ゲストが旅行中に旅の疲れを乗り越えられるよう尽力しています。約40の国と地域に225軒以上のホテルやリゾートを展開し、ブランドを象徴し受賞歴を誇るヘブンリーベッド、革新的なギアレンディングプログラムや、ブランドを代表するフィットネススタジオであるWestin WORKOUT®内のTRXのジム設備、美味しく栄養豊富な食事メニューなど、ゲストに幅広いウェルネスサービスをご体験いただけます。詳細については、www.westin.comをご覧ください。また、Facebook (facebook.com/Westin)、TwitterやInstagram (@westin)で最新情報をご案内しています。ウェスティンは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムであるMarriott Bonvoy®(マリオット ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoyは会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオやMarriott Bonvoy Momentsでの体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、MarriottBonvoy.marriott.comをご覧ください。

THE WESTIN

YOKOHAMA

<本リリースに関する問い合わせ先>

ウェスティンホテル横浜 広報代理店 アビアレップス株式会社（担当：四條、川島）

Eメール: WestinYokohamaPR.jp@aviareps.com

電話：(03) 6261-5733