

報道関係者各位

2023年1月19日



ラグビー元日本代表の五郎丸歩がW大阪のアンバサダーに就任！

～アストンマーティンとコラボレーションした、記念宿泊プランを販売～



W大阪のアンバサダーに就任した五郎丸歩氏

ラグジュアリー・ライフスタイルホテルW大阪(所在地:大阪市中央区南船場4丁目1番3号、総支配人:近藤 豪)は、この度、ラグビー元日本代表で静岡ブルーレヴズ CRO(クラブ・リレーションズ・オフィサー)の五郎丸歩氏とアンバサダー契約を結んだことをご知らせいたします。Wホテルは、情熱を注ぐポイントのひとつとして「BODY」(=エネルギーのバランスをとる)を掲げていることから、国内外のラグビーの第一線で活躍後、クラブ経営者の道を歩み出した五郎丸歩氏のエネルギーで優れたバランス感覚に共通点を見出し、今回のアンバサダー就任となりました。

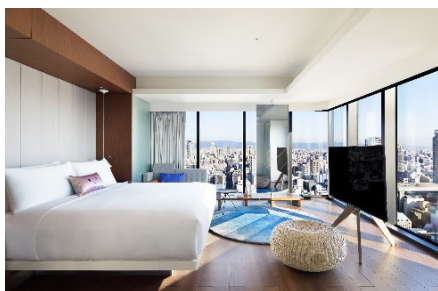
アンバサダー就任を記念して、W大阪×アストンマーティン大阪×五郎丸歩氏のトリプルコラボレーションによる宿泊プランを販売いたします。本コラボレーションはアストンマーティン正規ディーラー 八光エルアール株式会社(大阪市阿倍野区、代表取締役:池田浩八)の協力により実現しました。

料金は「五郎丸」にちなんで56万円！運転手付きアストンマーティン乗り放題 2泊3日宿泊プラン

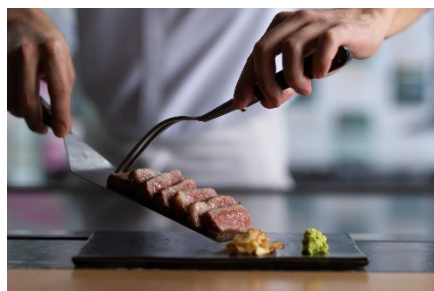
今回の宿泊プランでは、開業以来W大阪のホテルカーであるアストンマーティンを専属運転手付きで自由にご利用いただけること(2日目)に加え、鉄板焼「MYDO」のVIP個室でのディナー、W大阪のトレーナーによるプライベートトレーニングなど、充実のご滞在をお楽しみいただけます。また宿泊者限定プレゼントとして、W大阪ロゴが入った貴重なミニチュアカーもご用意いたします。アストンマーティンファンだけでなく、カップルやお友達同士、お1人様でも十分にお楽しみいただける1室限定の宿泊プランです。

■ <運転手付きアストンマーティン乗り放題 2泊3日宿泊プラン“Infuse the drive”>概要

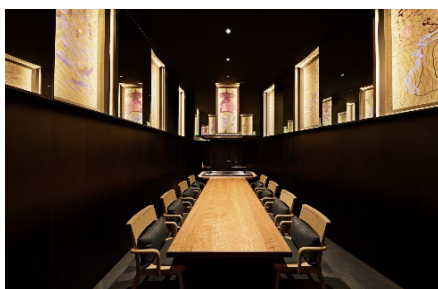
予約受付期間	2023年1月19日(木)～2023年3月24日(金)
利用期間	2023年1月26日(木)～2023年3月31日(金) 【1室限定】※予約状況により、ご利用いただけない日程もございます。
料 金	1室2名様まで 560,000円(税・サービス料15%込) ※宿泊税別。
部屋タイプ	マーベラスキングスイート 80㎡
内容例	(1日目)お迎え:ご指定場所→ホテルチェックイン ※関西国際空港、伊丹空港、新大阪駅、もしくは大阪市内の指定場所に限る。 (2日目)運転手付きアストンマーティンホテルカー乗り放題 ※8時間以上は1時間につき1万円(税込)の超過料金が発生します。 ※駐車場代・高速代などの実費はお客様負担となります。 (3日目)お送り:ホテルチェックアウト→ご指定場所 ※関西国際空港、伊丹空港、新大阪駅、もしくは大阪市内の指定場所に限る。 ※経由なし、片道。 ・ウェルカムシャンパーニュ「ボランジェ」ボトル 1本 ・ウェルカムアメニティ(アストンマーティンロゴ入りマカロン) ・ご朝食 2名様分 ・鉄板焼 MYDO での乾杯用グラスシャンパン付きディナー(VIP個室) ※1日目のみ、ドリンクは別料金 ・FIT(ジム)プライベートトレーニング ※1回のみ(60分) ・WET(プール)のご利用 ・W 大阪ロゴ入り アストンマーティン DBX ミニチュアカー 1台
予 約	7日前までに要予約
<WEB予約>	https://www.marriott.co.jp/hotels/travel/osaow-w-osaka
<キャンセルポリシー>	ご宿泊7日前より、キャンセル不可、返金不可
	※詳細は Marriott.com をご覧ください。



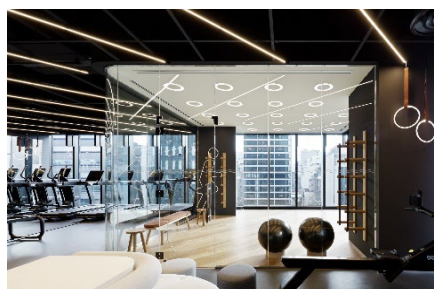
角部屋の採光が人気のマーベラススイート



MYDO でプレミアムな鉄板焼体験を



MYDO のVIP 個室



プライベートトレーニングが受けられる FIT



アストンマーティン DBX

アストンマーティン・ラゴндаとは

アストンマーティンは、世界でもっとも熱望されるウルトラ・ラグジュアリー・ブリティッシュ・ブランドとなることを目指し、人々を魅了してやまないハイパフォーマンス・カーを製作しています。ライオネル・マーティンとロバート・バンフォードによって1913年に設立されたアストンマーティンは、スタイル、ラグジュアリー、パフォーマンス、エクスクルーシブネスを象徴するグローバル・ブランドとして知られています。アストンマーティンは、最先端のテクノロジー、卓越したクラフトマンシップ、美しいスタイルを融合させ、Vantage、DB11、DBS、DBXに加え、同社初のハイパーカーであるAston Martin Valkyrieなど、高い評価を得ている一連のラグジュアリー・モデルを生み出しています。英国のゲイドンを拠点とするアストンマーティン・ラゴндаは、ラグジュアリー・カーを設計、製造、輸出し、世界55か国で販売しています。スポーツカー・ラインナップはゲイドンで製造されており、ラグジュアリーSUVのDBXは、ウェールズのセント・アサンで製造されています。ラゴндаは1899年に、アストンマーティンは1913年に設立されました。この2つのブランドは、1947年に故デイヴィッド・ブラウン卿によって買収されて1つの会社となり、現在は、「Aston Martin Lagonda Global Holdings plc」としてロンドン証券取引所に上場しています。2020年には、ローレンス・ストロールが同社のエグゼクティブ・チェアマンに就任し、未来の重要な分野に対して新たな投資を行うと同時に、アストンマーティン・アラムコ・コグニザント・フォーミュラ1™チームとともにモータースポーツの頂点へと復帰し、英国を象徴するブランドとして新たな時代へと乗り出しています。

八光エルアール株式会社とは

イギリス、イタリアの高級輸入車8ブランドを取り扱う八光カーグループにおいて、「アストンマーティン」「ジャガー」「ランドローバー」の正規ディーラーを関西・東海エリアで展開。“Color our life(人生に彩を)”をコンセプトに、輸入自動車の販売を通して、様々なライフスタイルの提案を行っています。

###

W 大阪について

マリオット・インターナショナルのラグジュアリー・ライフスタイルホテルブランド「W」の日本初進出ホテルとして、2021年3月16日、大阪市のメインストリートである御堂筋沿いに開業。ひと際目を引く黒を基調としたシンプルでスタイリッシュな外観は、大阪市出身の世界的建築家 安藤忠雄氏がデザインを監修しました。鮮やかなネオンがきらめくエネルギッシュな大阪の街や日本の文化、歴史にインスパイアされたホテルの内部には、目を見張る色遣いや仕掛けを施した遊び心あふれる空間が広がっています。50室のスイートルームを含む全337室のゲストルーム、6つのバー&レストラン、スパ、フィットネス、屋内プールやバンケットルーム、そして「Whatever/Whenever®」を代表とするWならではの上質でユニークなサービスで、W大阪ならではの体験をご提供します。W大阪は、泊まるだけのホテルでない“目的地となるホテル”を目指します。

公式サイト: <http://wosaka.jp>

Instagram: [instagram.com/wosakahotel](https://www.instagram.com/wosakahotel)

Facebook: [facebook.com/WOsakaJPN](https://www.facebook.com/WOsakaJPN)

W ホテルワールドワイドについて

マリオット・インターナショナルが展開するブランドのひとつである W ホテルは、ニューヨークの大胆な発想と 24 時間眠らない街の文化の下に誕生以来、およそ 20 年に渡り、ホスピタリティシーンでセンセーションを巻き起こし、そのあり方を再定義してきました。世界各地に広がりつつある W ホテルのネットワークは、現在 60 軒以上を展開し、どこへ進出しても意表を突く W ホテルは、ラグジュアリーに関する既成の概念を飛び越えて新たなホテルブランドを生み出してまいります。W はゲストが持つ、思い切り楽しみ、日常の繰り返しに反発したいという強い願望に火をつけ、ゲストの生への渴望を解き放つことを目指しています。当ブランドの刺激的なデザイン、W を象徴する“いつでもどんなことでも”(Whenever/Whatever)に対応するサービス、そして活気あふれるリビングルームがもたらすゲスト体験は、模倣されることもあります、W に追い付くことはできません。革新的でインスピレーションに富み、逃れられないほどの熱気に満ちた W が、各地の最新情報を知りたい、もっと見て感じて遠くまで行きたい、夜も遅くまで楽しみたいというあくなき欲望をサポートいたします。W ホテルについての詳しい情報は、<https://w-hotels.marriott.com/ja-JP/>または Twitter、Instagram、Facebook をご覧ください。W ホテルワールドワイドは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムである Marriott Bonvoy™(マリオット ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoy は会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオや Marriott Bonvoy Moments での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、marriott.com をご覧ください。

問い合わせ先: W大阪

マーケティング & コミュニケーションズディレクター 渡邊 綾子

PR 小笹 朋美

PRコーディネーター 橋野 茜

TEL: 06-6484-5676

E-mail: Ayako.Watanabe@whotels.com / Tomomi.Ozasa@whotels.com / Akane.Hashino@whotels.com