



〈W 大阪〉 テキーラ・ラテンナイト！
 ～33種類ものテキーラが楽しめる陽気なワンナイトイベントを開催～



ラグジュアリー・ライフスタイルホテルW大阪(所在地:大阪市中央区南船場4丁目1番3号、総支配人:近藤 豪)は、毎月1度、週末に開催しているDJイベント「ウィークエンド ブラックボックス セッション」のスペシャルイベントとして、人気商品から新商品まで、33種類ものテキーラがラテンの雰囲気を楽しめる1夜限りのイベント「テキーラ・ラテンナイト！」を開催いたします。

今や日本でも広く知られるようになった、メキシコの伝統文化「死者の日」。毎年この祝祭が行われる11月、街中がカラフルな切り紙の旗や派手なガイコツの装飾が施され、鮮やかなオレンジ色のマリーゴールドの香りに包まれます。この風習にちなんで、W大阪ではメキシコの代表的なお酒「テキーラ」を心ゆくまで楽しめるイベントを開催。生演奏のラテンのリズムに身をまかせて、陽気に楽しくテキーラで乾杯しませんか？

■「テキーラ・ラテンナイト！」

日 時	2022年11月26日(土) 20:00～24:00(最終入場 23:00)
料 金	【一般】 お1人様 2,000円(税・サービス料込) 1ショットテキーラ付き/スタンディング 【プレミアム】 お1人様 5,000円(税・サービス料込) テキーラカクテルフリーフロー + 1ラテンフード/スタンディング 【VIP】 1席 定員4名 60,000円(税・サービス料込) W 大阪オリジナルラベルシャンパンマグナムボトル + テキーラカクテルフリーフロー+ラテンフードBLACK BOX 【追加ドリンク】 チケット1枚 1,000円 ※テキーラにより必要なチケット数が異なります。
場 所	LIVING ROOM(3階)

予約・問い合わせ 電話:06-6484-5812(レストラン予約)

E-mail:w.osaka.restaurantreservations@whotels.com



ソーシャルハブ「LIVING ROOM」



イベントイメージ

日本でもじわじわと人気が高まっている話題のテキーラ 33 種をご用意

ブルーアガベを100%使用した11月8日新発売のスーパープレミアムテキーラ「1800クリスタリーノ」、2020年に日本に上陸したポップなガイコツが描かれた「エスポロンテキーラ」。純プラチナ、シルバー925、24Kで装飾された黒い陶器ボトルのラグジュアリークラフトテキーラ「クラセアスール・テキーラ・ウルトラ」など、33種類ものテキーラをご用意してお待ちしております。

クエルボ・エスペシャル / クエルボ・エスペシャル・シルバー

1800アネホ / 1800レポサド / 1800シルバー / 1800クリスタリーノ

クラセアスール・テキーラ・プラタ / クラセアスール・テキーラ・レポサド / クラセアスール・テキーラ・ウルトラ

カヴァデオロ アネホ / カヴァデオロ エクストラ アネホ / カヴァデオロ エクストラ アネホ クリスタリーノ

パトロン アネホ / パトロン レポサド / パトロン シルバー

ドン フリオ アネホ / ドン フリオ レポサド / ドン フリオ ブランコ

ドン フリオ レアル / ドンフリオ 1942

エスポロン アネホ / エスポロン レポサド / エスポロン ブランコ

サウザ シルバー / サウザ ゴールド / サウザ ブルー / サウザ ブルー レポサド

テキーラ・カー アネホ / テキーラ・カー レポサド / テキーラ・カー ブランコ

オルメカテキーラ レポサド / オルメカテキーラ シルバー

ロス・ダンサンテス ホベン エスパディン

<テキーラについて>

テキーラの語源は、クエルボの蒸溜所があるメキシコ中西部のハリスコ州の「テキーラ」という地名に由来します。主原料は「ブルーアガヴェ」という竜舌蘭の一種。テキーラは、メキシコ国内に限られた地域で生育した「ブルーアガヴェ」を51%以上使用しなければならず、メキシコ国内で認められた5州以外は「テキーラ」と名乗れません。非常に強いお酒と勘違いされがちですが、アルコール度数は認定機関の規則で35度～55度と決められており、ウイスキーなどと同じ程度です。冷やしてショットグラスで飲んだり、ロックやハイボール、カクテルなどにして幅広く楽しめるお酒です。

###

W 大阪について

マリオット・インターナショナルのラグジュアリー・ライフスタイルホテルブランド「W」の日本初進出ホテルとして、2021年3月16日、大阪市のメインストリートである御堂筋沿いに開業。ひと際目を引く黒を基調としたシンプルでスタイリッシュな外観は、大阪市出身の世界的建築家 安藤忠雄氏がデザインを監修しました。鮮やかなネオンがきらめくエネルギッシュな大阪の街や日本の文化、歴史にインスパイアされたホテルの内部には、目を見張る色遣いや仕掛けを施した遊び心あふれる空間が広がっています。50室のスイートルームを含む全 337 室のゲストルーム、6つのバー&レストラン、スパ、フィットネス、屋内プールやバンケットルーム、そして「Whatever/Whenever®」を代表とする W ならではの品質でユニークなサービスで、W 大阪ならではの体験をご提供します。W 大阪は、泊まるだけのホテルでない“目的地となるホテル”を目指します。

公式サイト: <http://wosaka.jp>

Instagram: [instagram.com/wosakahotel](https://www.instagram.com/wosakahotel)

Facebook: [facebook.com/WOsakaJPN](https://www.facebook.com/WOsakaJPN)

W ホテルワールドワイドについて

マリオット・インターナショナルが展開するブランドのひとつであるWホテルは、ニューヨークの大胆な発想と24時間眠らない街の文化の下に誕生以来、およそ20年以上に渡り、ホスピタリティシーンでセンセーションを巻き起こし、そのあり方を再定義してきました。世界各地に広がりつつあるWホテルのネットワークは、現在60軒以上を展開し、ラグジュアリーに関する既成の概念を飛び越えて新たなホテルブランドを生み出してまいります。細部にまでこだわったデザイン、Wを象徴する“いつでもどんなことでも” (Whenever/Whatever)に対応するサービス、そして活気あふれるリビングルームがもたらすゲスト体験は、模倣されることもありますが、Wに追い付くことはできません。ダイナミックで活気のあるこのブランドは、ゲスト一人ひとりがWならではのレンズを通して目的地の魅力を発掘したいという願いを叶えます。Wホテルについての詳しい情報は、<https://w-hotels.marriott.com/ja-JP/>または Twitter、Instagram、Facebookをご覧ください。Wホテルワールドワイドは、マリオット・インターナショナルのグローバル・トラベル・プログラムであるMarriott Bonvoy™ (マリオット ボンヴォイ)に参加しています。Marriott Bonvoyは会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオやMarriott Bonvoy Momentsでの体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、[marriott.com](https://www.marriott.com)をご覧ください。

問い合わせ先: W大阪

マーケティング & コミュニケーションズディレクター 渡邊 綾子

PR小笹 朋美

PRコーディネーター 橋野 茜

TEL: 06-6484-5676

E-mail: Ayako.Watanabe@whotels.com / Tomomi.Ozasa@whotels.com / Akane.Hashino@whotels.com