

全世界のアプリ市場規模は5年間で270%成長予測！ 2020年に1890億ドル突破見込み App Annie、アプリのマネタイズ調査レポートを発表

アプリ情報プラットフォームを提供する App Annie（アップアニー社、本社：サンフランシスコ市、代表：Bertrand Schmitt）は、アプリ市場における『マネタイズ調査レポート』を発表しましたのでお知らせいたします。

アプリはコミュニケーション、エンターテインメント、ショッピング、仕事効率化などの手段としてますます浸透し、消費者がアプリに使う時間は増加の一途を辿っています。

現在では多くの企業がアプリビジネスに参入しており、その枠はゲームスタジオ、メディア、エンターテインメント企業のみならず、銀行、小売業者、航空会社、相乗りサービス、政府機関など、多岐にわたります。アプリを企業戦略に活かすためには、市場規模を予測し、アプリのリリース、KPI 設定、国際展開、ポートフォリオ管理といったさまざまなビジネスシナリオを練る必要があります。本レポートでは、アプリ経済の今後数年間を形づくることになる重要なトレンドに注目していきます。

レポートサマリー

- **全世界のアプリ市場規模は270%成長予測！
2015年の市場規模700億ドルから、2020年には1890億ドルへ成長見込み**
- **アプリ市場急成長の要因は「インストールベースの拡大」と、「アプリ利用時間の急激な伸び」**
- **非ゲーム系アプリも健闘！
非ゲーム系アプリの広告収益シェアは、2020年に45%（850億ドル）に達する見込み**
- **アプリ市場をリードするのは米国と中国！
2020年の市場規模は米国590億ドル、中国540億ドル予測**

App Annie について

App Annie（アップアニー）は、法人向けアプリ市場データソリューションで世界 No.1 を誇る企業です。2010年に創業以来、現在では世界12カ国15の年に拠点を置くまでに急成長を遂げています。業界トップクラスのデータとアプリ市場に関する知見を最先端のデータサイエンスと組み合わせ、独自のモデルを構築して予測を行っており、マーケター、最高財務責任者（CFO）、ストラテジスト、投資家といったプロフェッショナルから絶大な信頼を得ています。

▶ レポート全文のダウンロードはこちら

<https://www.appannie.com/jp/insights/app-monetization/app-monetization-report-2016/>

プレスリリースについてのお問い合わせ先

アップアニージャパン：広報 藤原 TEL：080-9890-5632 MAIL：mkt-jp@appannie.com

全世界のアプリ市場規模は 270%成長予測！

2015 年の市場規模 700 億ドルから、2020 年には 1890 億ドルへ成長見込み

アプリ内広告とアプリストア収益の合計額が大幅に伸び、2016 年から 2020 年までに 2 倍以上になる見込みです。さらに、2020 年のアプリ内広告の収益とアプリストア収益はそれぞれ、2015 年の合計額を上回ります。両収益ともに力強い成長が予想されるなか、広告の収益シェアは 2015 年の 58%から 2020 年には 62%へと増加します。

この成長を牽引するのは、発展途上国におけるスマートフォンとアプリの普及と、先進国における消費支出にアプリが占める割合の増加です。

こうした収益成長の予測は、上位のアプリやカテゴリーに限定されるわけではありません。むしろ、アプリ経済全体に広がるとみられます。また、モバイルコマースや新しいデバイスプラットフォームといったほかの収益源は、全体のマネタイズ機会を一層拡大します。

バブリッシャーの年間純収益額推移*
世界

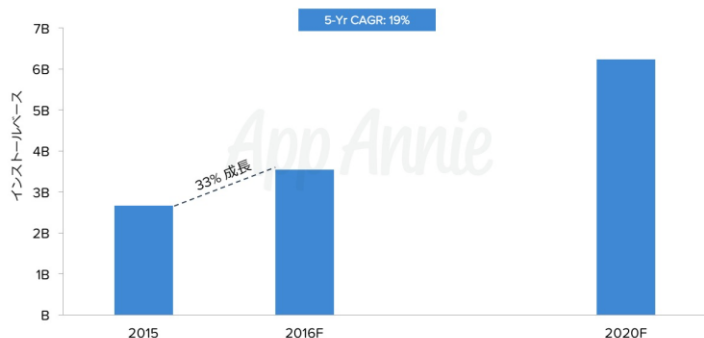


アプリ市場急成長の要因は

「インストールベースの拡大」と、「アプリ利用時間の急激な伸び」

App Annie は、スマートフォンとタブレットのインストールベースが 2015 年の 27 億台から 2020 年は 62 億台へと 2 倍以上に増加すると予測しています。

モバイルデバイスのインストールベース推移
世界、スマートフォンとタブレットの合計



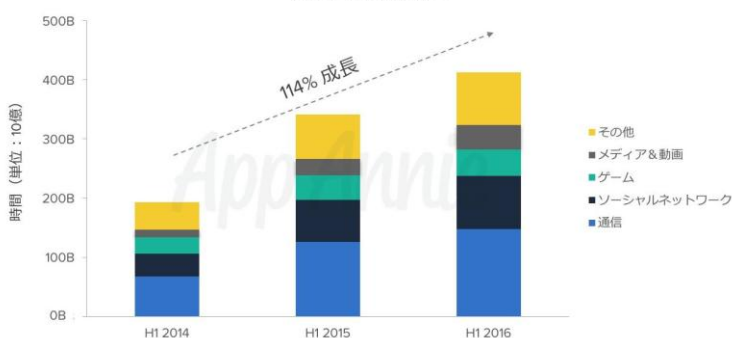
特に、新興市場におけるスマートフォンの普及がインストールベース拡大の主要因となります。モバイル経済に入ってくる新興市場の比較的裕福でない消費者が急増するため、デバイスあたりの平均収益は近い将来、一時的に少し落ち込むことが予測されますが、そうした市場の成熟によって持ち直し、2015 年の水準を超えます。2020 年には、デバイスあたりの収益の伸びが、インストールベースの拡大と合わせ、全体的なマネタイズの可能性が広がります。

さらに、もう一つの要因はアプリ利用時間の伸びです。アプリはコミュニケーション、エンターテインメント、ショッピング、仕事効率化などの手段としてますます浸透し、消費者がアプリに使う時間は急増してきました。

『App Annie Intelligence』によると、世界の Android フォンにおけるアプリ利用時間は、2014 年上半期から 2016 年上半期にかけて 114%も増加しました。

利用時間のシェアが大きいのは、WhatsApp Messenger や Facebook といった「通信」アプリと「ソーシャルネットワーク」アプリです。「メディア&動画」はこの期間で利用時間が 212%増加しており、ゲームを抜く勢いです。最後に、「交通」は 339%、「ショッピング」は 359%と、利用時間が大幅に増加しました。

カテゴリー別：アプリ利用時間推移
世界、Androidフォン



プレスリリースについてのお問い合わせ先

アップアニージャパン：広報 藤原 TEL：080-9890-5632 MAIL：mkt-jp@appannie.com

非ゲーム系アプリも健闘！

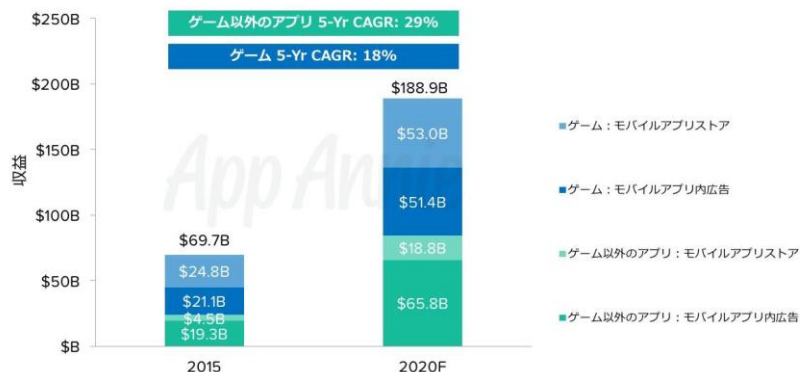
非ゲーム系アプリの広告収益シェアは 2020 年に 45%（850 億ドル）に達する見込み

アプリ経済全体で収益は増加し、ゲームと非ゲーム系アプリはいずれも収益を大きく伸ばします。アプリ内広告とアプリストアの合計収益の半分以上をゲームが占める状況は 2020 年も変わらないものの、非ゲーム系アプリはより成長率が高く、ゲームのシェアは 66%から 55%に減少します。

事実、非ゲーム系アプリの合計収益は 2020 年までに 3 倍以上に増加すると予想されています。ゲームパブリッシャーが広告支出の大半を牽引しているものの、そうした広告支出の多くがソーシャルプラットフォームと動画プラットフォームに回り、非ゲーム系アプリに堅調な収益増をもたらします。加えて、サブスクリプションモデルがますます普及し、ストア収益の増加に貢献するでしょう。

カテゴリーやビジネスモデルを超えた大幅な収益増は、アプリ開発者やマーケターにとって多様なチャンスがあることを示しています。これは自社アプリと戦略に合ったマネタイズモデルを自由に選べるようになるということです。

カテゴリー別：パブリッシャーの年間純収益推移
世界

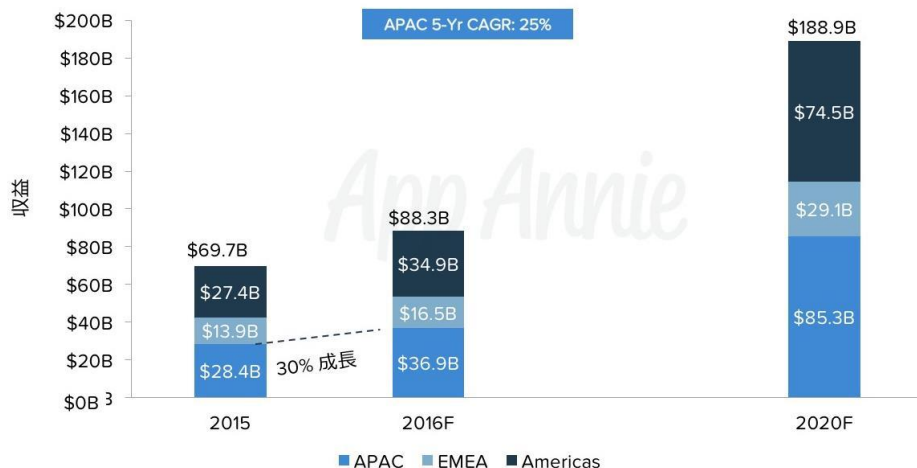


アプリ市場をリードするのは米国と中国！

2020 年の市場規模は米国 590 億ドル、中国 540 億ドル予測

アプリ内広告とアプリストア純収益の合計額は、2020 年までに 3 つの地域すべてで拡大する見込みです。APAC（アジア太平洋地域）は 2015 年から 2020 年までの間に 3 倍以上増加し、南北アメリカと EMEA（欧州、中東、アフリカ）も 2 倍以上増加するでしょう。

地域別：パブリッシャーの年間純収益*推移
世界、地域別



APAC は、世界最大のスマートフォン市場である中国に牽引され、2016 年には南北アメリカを抜いて収益トップの地域になる見込みです。2020 年までの間、中国が全世界の収益成長の原動力となるため、APAC のほかの地域に対するリードは拡大します。APAC の新興市場ではクレジットカードの普及率が大きな問題となっていますが、キャリア決済やプリペイド決済が拡大していることが、こうした市場でアプリ支出の増大を後押し

しています。

米国は、特にアプリ内広告を中心に今後も大きな収益成長を達成し、南北アメリカ全体の収益を押し上げると見られています。

プレスリリースについてのお問い合わせ先

アップアニージャパン：広報 藤原 TEL：080-9890-5632 MAIL：mkt-jp@appannie.com

App Annie について

App Annie (アップアニー) は、アプリビジネスを成功へと導く強力な市場データと深い洞察を提供する世界 No.1 の情報プラットフォームです。アプリ市場の情勢、自社アプリの競合優位性をより深く把握するため、70 万を超えるユーザーに利用されています。米・サンフランシスコに本社を置き、世界 15 都市で 450 名以上の従業員が活躍しています。現在までに eVentures、Greenspring Associates、グレイクロフト・パートナーズ、IDG キャピタル・パートナーズ、Institutional Venture Partners、セコイア・キャピタルなどの世界中のベンチャーキャピタルから 1 億 5,700 万米ドルの資金調達を実施しました。

詳しくは、www.appannie.com もしくは最新のインサイトにアクセスするか、Twitter で @AppAnnie をフォローしてください。App Annie の製品について詳しく知りたい方は、『Market Data Intelligence』『Store Stats』『App Analytics』の各ツアーページをご覧ください。アプリとパブリッシャーの最新月間ランキングは、『App Annie Index』でご確認いただけます。

会社ホームページ : www.appannie.com

Twitter アカウント : @AppAnnieJapan

Facebook ページ : <https://www.facebook.com/appanniejapan/>

レポートの調査手法と最新情報はこちらをご覧ください。(英文サイト : <https://goo.gl/25JqOP>)

プレスリリースについてのお問い合わせ先

アップアニー・ジャパン : 広報 藤原 TEL : 080-9890-5632 MAIL : mkt-jp@appannie.com