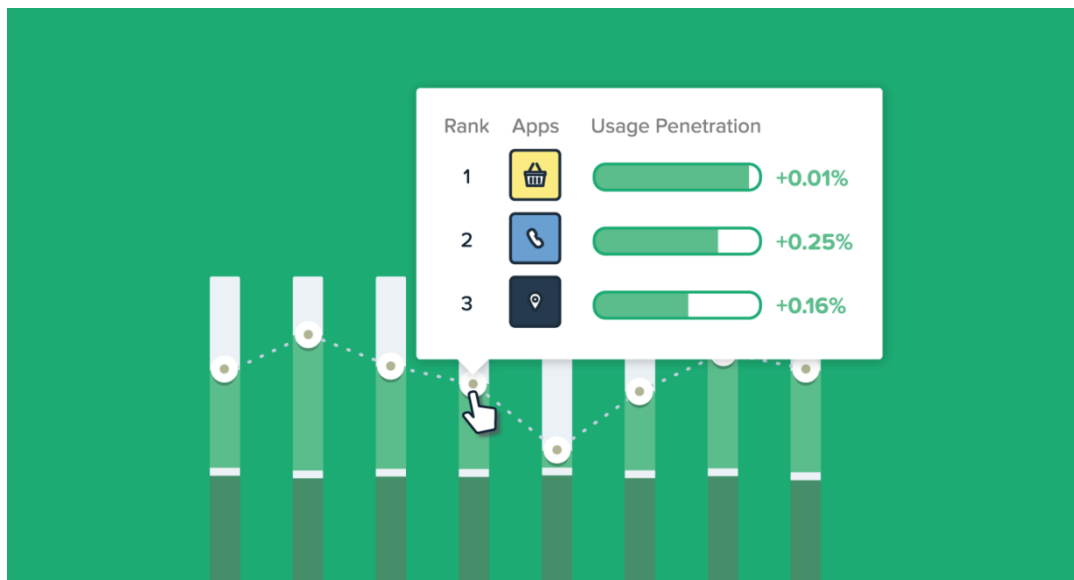


App Annie Intelligence、「User Segment」機能をリリース ユーザーの性別、年齢、重複利用アプリ別の分析が可能に



アプリ情報プラットフォームを提供する App Annie（アップアニー、本社：米・サンフランシスコ、代表：Bertrand Schmitt）は、この度、App Annie Intelligence*において、「User Segment」機能をリリースしたことをお知らせ致します。今回のアップデートにより、各アプリの利用状況データをユーザーの性別、年齢、重複利用アプリ別に分析できるようになりました。利用状況データにはアクティブユーザー数、普及率、起動率、セッション時間、データ消費量などが含まれます。

モバイルアプリ市場は進化を続けていますが、アプリのユーザーを深く分析する方法が存在せず、アプリパブリッシャー、投資家、ブランド担当者を悩ませてきました。自社アプリのユーザーはどのような属性を持ち、自社と競合のアプリをどのように利用しているのか。また、彼らは他にどんなアプリを使っているのか。App Annie Intelligence は今回のアップデートで、これらの疑問に答えることができるようになりました。プロダクト開発の担当者はユーザーについての深いインサイトに基づいたアプリの設計・開発が、ユーザー獲得の担当者はユーザーセグメントの精査や、競合の調査によるキャンペーン最適化が、ブランド担当者や広告代理店はデータに基づいた広告出稿先の選定が可能になります。

App Annie Intelligence* : App Annie が提供する法人向け有料製品

USAGE INTELLIGENCE
iPhone トップアプリ

国: 米国 | カテゴリ: ショッピング | 日付: 2016年1月 - 2016年1月

ユーザーセグメント: 13歳から24歳女性

#	アプリ	ユーザー利用率	MAU	インストール率	起動率	平均ユーザー
1	Amazon App: shop, bro... Amazon
2	Groupon - Deals, Cour... Groupon
3	RetailMeNot: Coupons... RetailMeNot
4	eBay
5	Wish - Shopping Made... ContextLogic
6	Walmart App: Savings ... Walmart
7	Etsy: Shop Handmade, ... Etsy
8	shopkick - Rewards & ... shopkick

製品イメージ：米国における13歳～24歳女性 iPhone ユーザーのアプリ利用状況（利用率順）

App Annie Intelligence は、モバイルファーストなユーザーに対する深いインサイトを提供しており、既にコカ・コーラ、電通、Google、Nestle を始めとした、世界中の多くのリーディングカンパニーに導入頂いています。

【App Annie について】

App Annie (アップアニー) は、世界規模のアプリの市場データと分析ツールを提供しており、アプリビジネスにおいて迅速かつ確かな意思決定を支える世界 No.1 の情報プラットフォームです。自社アプリの競争優位性を詳細に把握するための分析ツールと、世界中のあらゆるアプリのビジネスを様々な角度から深く洞察するための市場データを提供しております。App Annie の製品は、アプリストアランキングのトップ 100 のパブリッシャーのうち 94%以上、計 50 万以上のユーザーに利用されております。また Electronic Arts、Google、LinkedIn、LINE、Microsoft、Nexon、Nestle、Samsung、Tencent、Bandai Namco、Universal Studios 等の著名なパブリッシャーが有料の『Intelligence』製品を利用しています。累積 830 億件以上のアプリダウンロードおよび、250 億米ドル以上のアプリ収益をトラッキングしています。米・サンフランシスコに本社を置き、約 425 名以上の従業員を擁する非上場企業で、アムステルダム、北京、香港、ロンドン、モスクワ、ニューヨーク、ソウル、上海、東京、シンガポール、カナダ等の世界 15 都市に拠点を構えています。現在までに e.Ventures、グレイクロフト・パートナーズ、Institutional Venture Partners (IVP)、セコイア・キャピタル、Greenspring Associates、IDG キャピタル・パートナーズ、Infinity Venture Partners 等の世界中のベンチャーキャピタルから 15,700 万米ドルの資金調達を実施しました。

会社ホームページ：www.appannie.com

Twitter アカウント：[@AppAnnieJapan](https://twitter.com/AppAnnieJapan)

Facebook ページ：<https://www.facebook.com/appanniejapan/>



プレスリリースについてのお問い合わせ先：

メールアドレス：mkt-jp@appannie.com

電話番号（広報：藤原）：080-9890-5632