

Multi-Channel Marketing and Advertising Event



第3回 マーケティング テクノロジーフェア2015

TECHNOLOGY FOR MARKETING & ADVERTISING TOKYO

未来創造宣言。
-Create The Future-

YES
FUTURE
...

2015年1月28日(水)・29日(木) 東京ビッグサイト
西4ホール

www.tfm-japan.com

DIGITAL DATA DIRECT CRM ONLINE

同時開催展: **イーコマースEXPO 2015 東京** (in conjunction with ネット&モバイル通販ソリューションフェア)

未来創造宣言。 - Create The Future -

マーケティングテクノロジーフェア (英名:TFM&A) は、最新のマーケティングテクノロジーが集結する BtoB トレードショーです。データベース、デジタル、ダイレクト、CRM、オンラインなど様々な手法や顧客とのコンタクトチャンネルで活用できるマーケティングソリューションとサービスはもちろん、実践のノウハウから理論まで効果を生み出すための最適な情報をご提供いたします。

最新のマーケティング理論と実践のノウハウ、IT テクノロジーのご紹介を通じて企業の未来を切り拓き、新たな顧客を創造します。



開催概要

名称：マーケティングテクノロジーフェア 2015 (第3回)
 併催：イーコマース EXPO 2015 東京
 (in conjunction with ネット & モバイル通販ソリューションフェア)
 会期：2015年1月28日(水)・29日(木)
 時間：10:00 ~ 17:30
 会場：東京ビッグサイト 西4ホール
 主催：UBM ジャパン株式会社
 出展社数：80社(予定)
 来場者数：13,000名(見込み)

後援：(公社)日本マーケティング協会、(一社)日本マーケティング・リサーチ協会、
 (一社)日本 Web ソリューションデザイン協会、
 (一社)データサイエンティスト協会、(一社)モバイル・コンテンツ・フォーラム、
 (特非)ASP・SaaS・クラウド コンソーシアム
 協賛：ITmedia マーケティング、TechTarget ジャパン、SB クリエイティブ、
 マークメディア、マーケティング、キーマンズネット、東京 IT 新聞、
 共同通信 PR ワイヤ
 ※予定(前回実績ベース)

	展示会 EXHIBITION		基調講演 KEYNOTE SPEECH		特別講演 SPECIAL SEMINAR
	ニューテクノロジーセミナー NEW TECHNOLOGY SEMINAR		研修講座 TRAINING		ネットワーキング NET WORKING

出展製品・サービスカテゴリー

マーケティング、営業、広報宣伝、商品開発をサポートするシステム & サービス全般

DIGITAL Eメールマーケティング ソーシャルメディア モバイルマーケティング SEO アフィリエイトマーケティング PPC(ペイ・パー・クリック) コンテンツマネージメント Webデザイン Web分析 インタラクティブ広告 eコマース クチコミマーケティング ホスティング&管理サービス	DATA マーケティング・アナリティクス データ分析 データマイニング&プロファイリング アドレス管理システム データベース統合 ビジネスインテリジェンス(BI) データマネジメント データクレンジング マーケットリサーチ ドキュメント管理 カスタマーインサイト	DIRECT リスト管理 メーリングハウス&フルフィルメントサービス テレマーケティング リードジェネレーション DMエージェンシー デジタル印刷 プロモーション&インセンティブ デジタル&オフセット印刷 印刷向けソフトウェア 配送代行サービス プロモーション&マーチャンダイジング マーケティング・リソース・マネジメント デジタルアセットマネジメント ブランドアセットマネジメント 統合マーケティング クリエーション&デザインソフト サイネージ プリントマネージメント ドキュメントマネージメント	CRM カスタマーインテリジェンス キャンペーンマネジメント クラウド、SaaS、ASP カスタマーエクスペリエンス カスタマーアナリティクス eCRM マーケティング・リソース・マネジメント SFA カスタマーサービスシステム&サービス デジタルアセットマネジメント マーケティングオートメーション	ONLINE アフィリエイトネットワーク アドネットワーク アドテクノロジーサービス リッチメディア PPC エージェンシー 行動ターゲティング広告
--	---	---	--	---



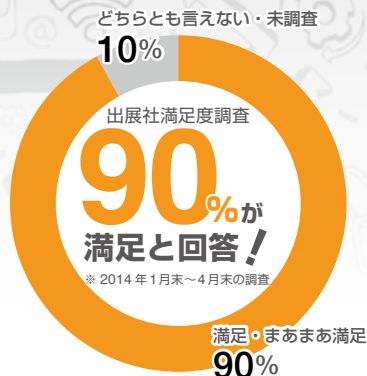
オンライン広告サービスに特化した新設のパビリオン登場！

『OA&A』(オンラインアドバタイジング&アフィリエイト)パビリオンを新設します。ブランディング、広告宣伝に役立つ最新のアドテクノロジーをご紹介致します。

ONLINE ADVERTISING & AFFILIATE EXPO

前回実績

名称] マーケティング・テクノロジーフェア 2014 (第2回)
 併催] ネット & モバイル通販ソリューションフェア 2014 in 東京(第7回)
 日程] 2014年1月29日(水)・30日(木) 10:00-17:30
 会場] 東京ビッグサイト 西4ホール
 主催] UBM ジャパン株式会社
 後援] (公社)日本マーケティング協会、(一社)日本 Web ソリューションデザイン協会、
 (一社)日本マーケティング・リサーチ協会、(一社)データサイエンティスト協会、
 (一社)モバイル・コンテンツ・フォーラム、
 (特非) ASP・SaaS・クラウド コンソーシアム
 協賛] ITmedia マーケティング、TechTarget ジャパン、SB クリエイティブ、マーケメディア、
 マーケジン、キーマンズネット、東京 IT 新聞、I.m.press、共同通信 PR ワイヤー
 [プログラム] 展示会、基調講演、特別講演、スポンサーセッション、研修講座
 [来場者数] 10,036 名 (併催展との合計)



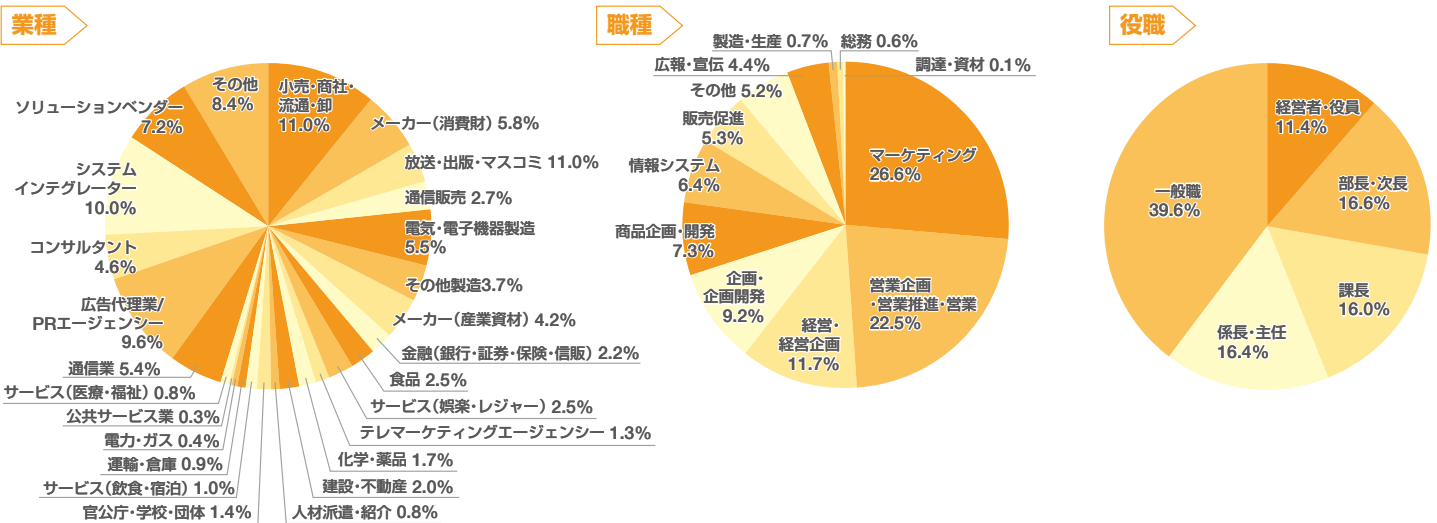
ゴールドスポンサー

シルバースポンサー

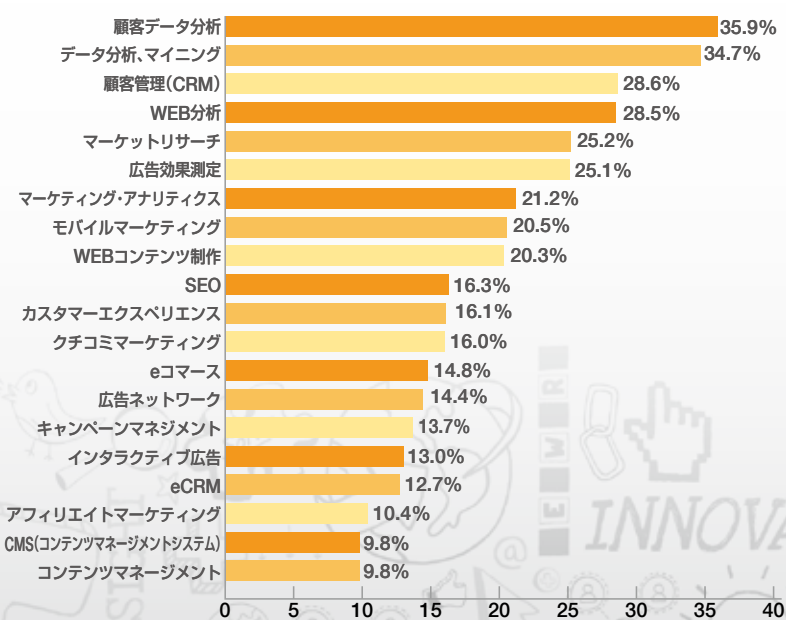
アドビ システムズ、エクスペリアンジャパン、ゼンリン、 アクティブコア、サイトコア、GMO リサーチ、ヤフー
 プラスアルファ・コンサルティング、マクロミル

参加企業 51社・団体	インターパーク AIT エクスペリアンジャパン SiB SDL ジャパン SB クリエイティブ ESRI ジャパン NTT データ NTT マーケティングアクト エフ・コード オウケイウェイヴ	共同通信 PR ワイヤー サイトコア SAS Institute Japan サムライズ GMO リサーチ Jストリーム シナジーマーケティング シャノン スプリームシステムコンサルティング セールスフォース・ドットコム ゼンリン	ゾーホージャパン ちえぶくろ ディーエムソリューションズ DYM 東京商工リサーチ トライバルメディアハウス 日経BP社 日本マーケティング・リサーチ協会 日本オラクル 日本ヒューレット・パッカード 野村総合研究所	バーチャレクス・コンサルティング Ptmind ビービット 日立システムズ プラスアルファ・コンサルティング マクロミル メンバーズ ヤフー ユーザーローカル ランドスケイプ リクルートマーケティングパートナーズ
----------------	--	---	---	--

来場者属性



関心のあるソリューション (複数回答) ※上位 20 項目のみ掲載



セミナースピーカー ※一部の方を掲載

 日本アイ・ビー・エム(株) 理事 スマート・コマース営業担当 鈴木 洋史氏	 慶応大学 商学部 教授 清水 聰氏	 アフraid・プレディティブ・テクノロジーズ シニアバイプレジデント(日本代表) 及川 直彦氏
 日産自動車(株) マーケティング本部 小暮 亮祐氏	 (株)インテグレート 代表取締役 CEO 藤田 康人氏	 佐々木 圭一氏 <撮影:石郷 友仁氏>
 ジョンソン エンドジョンソン(株) マーケティング・ディレクター 松本 貴嗣氏	 LINE(株) 広告事業グループ 執行役員 広告事業グループ長 田端 信太郎氏	 Mr.Cy West Director - East Japan Global Sales マリネット・インターナショナル

参加料金 (消費税別途)

パッケージ小間 ¥500,000

1小間 (間口3m×奥行2m×高さ2.7m)

【料金に含まれるもの】

- ・出展スペース
- ・社名板(社名掲載・ゴシック体)
- ・展示台×3台(高さ1m×奥行0.7m)
- ・スポットライト×3灯
- ・小間内カーペット
- ・コンセント1ヶ(2口)
- ・電気幹線工事 & 使用量(1kw)
- ・小間内清掃



出展スペース ¥400,000 <条件: 2小間以上>

1小間 (3m×2m)

【料金に含まれるもの】

- ・出展スペースのみ

※自社にてブース造作、電気、カーペット等を手配して下さい。



オフィシャル・スポンサー

	プラチナ	ゴールド	シルバー
追加料金	¥800,000	¥500,000	¥300,000
ロゴ掲載	○	○	○
PRボード	○	○	○
バナー広告	○	○	○
資料配布スペース (A4×3箇所)	○	○	○
オンライン・ソリューションカタログ	4点	2点	1点
ドリンクチケット	100枚	50枚	○
Eメール配信 (会期後)	8回	6回	4回

セミナー参加料金 <条件: 展示会出展社>

	Aプラン (45分/200席)	Bプラン (30分/120席)
参加料金(講演)	¥500,000	¥300,000

※事前登録受付は定員の2.5倍を上限と致します。
※事前登録者+当日登録者のデータは会期後(翌週を予定)にご提供致します。

全出展社へのサービス

- 会期後のメールマガジン広告×2回 [配信数: 約45,000件] (配信: 毎月15日、28日 / 原稿400字以内)
- オンライン・ソリューションカタログへの情報掲載(PDF形式×1)
- 招待状DMの提供(部数は無制限)
- WEBサイトへの情報掲載(基本情報、出展製品情報)
- 招待状DMへの社名掲載
- イベントのオフィシャルロゴ、バナーのご利用(データのご提供)

来場者プロモーション (前回実績)

UBMグループ

様々な業界のイベント主催を通じて、多数のデータベースを保有しています。

INTEROP

COSMOPROF ASIA HONG KONG



Pmec in conjunction with LAB



健康博覧会 TOKYO HEALTH INDUSTRY SHOW



e-commerce expo TOKYO

ASIA PACIFIC LEATHER FAIR APLF HONG KONG

MedTechWorld MEDTEC Japan



SEA JAPAN INTERNATIONAL MARITIME EXHIBITION AND CONFERENCE



BioPh



広告出稿媒体・協力団体

Eメール配信からダイレクトメールの発送まで主要媒体 & 業界団体を通じてPRを展開

- ビジネス+IT
- マーケジン
- キーマンズネット
- Adver Times (アドタイ)
- ITmedia マーケティング
- ITmedia テックターゲット
- マーケメディア
- 日経デジタルマーケティング
- アイ・エム・プレス
- 日本マーケティング協会
- 日本マーケティング・リサーチ協会
- 日本 Web ソリューションデザイン協会
- データサイエンティスト協会
- モバイル・コンテンツ・フォーラム
- ASP・SaaS・クラウド コンソーシアム



スケジュール

2014年 5月~	6月上旬	10月末	11月	11月上旬	12月下旬	2015年 1月28-29日
出展・企業募集	来場登録受付開始 (WEBサイト)	出展企業募集 (一次締切)	出展・セミナー参加準備案内開始	セミナー参加申込受付開始	出展企業募集 (二次締切)	開催