

プレスリリース
平成 27 年 1 月 9 日



『マーケティングテクノロジーフェア 2015』開催のお知らせ

～『未来創造宣言。』をテーマに企業の未来を創るノウハウとテクノロジーが集結～

対象部門: **マーケティング** **広告宣伝** **営業企画** **商品企画・開発** **経営企画**

デジタル、データ、CRM からダイレクトマーケティングまで、マーケティング、営業、商品開発部門を強化する 78 社が約 250 の製品・サービスを展示。

マーケティングのプロフェッショナル、キーパーソンによる講演とユーザー事例、最新の IT ソリューションセミナーを全 80 講演開催。

▼オフィシャルサイト(最新情報を随時更新)

<http://www.tfm-japan.com/>

◆2015 年のマーケティングトレンドを探る！キーパーソンによるセミナーを多数開催。

◆マーケティングオートメーション、オウンドメディア、ソーシャルなど最新トレンドを一挙にご紹介。

◆全日本空輸、日産自動車、アメリカン・エキスプレスなど先進的な企業の成功事例を多数発表。

◆現場ですぐに役立つマーケティング、データ分析、ソーシャル活用の研修講座を開講。

◆イーコマースを成功に導くノウハウと IT を紹介する専門イベントを同時開催。

■開催概要

名称：マーケティング テクノロジーフェア 2015（第 3 回）
オンラインアドバイジングエキスポ 2015（第 1 回）

併 催 : イーコマース EXPO 東京 2015
会 期 : 2015 年 1 月 28 日(水)・29 日(木)
会 場 : 東京ビッグサイト 西 4 ホール
来 場 : 13,000 名(見込み)
主 催 : UBM ジャパン株式会社

協 賛 :

ITmedia マーケティング、TechTarget ジャパン、SB クリエイティブ、マーケメディア、マーケジン、
キーマンズネット、ダイヤモンド・フリードマン社、ITmedia エグゼクティブ、健康産業新聞、
DIET&BEAUTY、CNET

後 援 :

公益社団法人 日本マーケティング協会
一般社団法人 日本 Web ソリューションデザイン協会
一般社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会
一般社団法人 データサイエンティスト協会
一般社団法人 モバイル・コンテンツ・フォーラム
特定非営利活動法人 ASP・SaaS・クラウド コンソーシアム
日本アフィリエイト・サービス協会

<プラチナスponsor> グライダーアソシエイツ

<ゴールドスponsor> ゼンリン、日本オラクル、日本ユニシス、マルケト

<シルバースponsor> アクティブコア

マーケティング テクノロジーフェア(TFM&A)は、企業経営の未来を創る市場の創造、顧客との関係構築、商品のプロモーションからブランディングまでマーケティング、営業、商品開発に役立つノウハウとITソリューションをご紹介します同分野における国内最大級の一大イベントとして第3回目の開催を迎える。

本展の特徴のひとつとして、デジタル、オンラインだけでなく、データベース、CRM、ダイレクトマーケティングからテレマーケティングに至るまで、あらゆるコンタクトチャネルに対応できることが強みであり、前回は上回る 78 社が約 250 のシステム、クラウドサービス等を出展する。

初日の基調講演では、イヴ・サンローラン、タグホイヤーなど様々なブランドを再生したブランド再生請負人として活動している、元ウブロ・ジャパン 代表取締役 ビジネスコンサルタント 高倉 豊 氏が『ゼロからのマーケティング思考』と題して、様々な環境下におけるマーケティング、ブランディングの極意を、2 日目は、コスト削減やイノベーションを掲げて右肩上がりの成長を続けるカルビー株式会社の代表取締役社長 伊藤 秀二 氏が『掘りだそう、自然の力。～カルビーのブランド価値経営～』を講演する。

また、特別講演では、2015 年のマーケティングトレンド予測から、全日本空輸、日産自動車、良品計画等の大手企業によるマーケティングの取り組みや成功事例が展開される予定。

さらに、ニューテクノロジーセミナーでは、クラウド市場を牽引するセールスフォース・ドットコム、日本オラクル、アドビ システムズ、マルケト、SAS Institute Japan 等の大手外資企業をはじめ、

NTT データ、日本ユニシス、プラスアルファ・コンサルティング、トライバルメディアハウス、グライダー・アソシエイツ等の国内企業の講演も多数開催予定。

■参加対象

[職種]

マーケティング、広告宣伝、広報・PR 部門の方はもちろん、経営層、事業戦略、商品開発、営業企画、情報システム部門など

[業種]

小売・流通、サービス、メーカー、エンターテインメント、通信、金融から自治体まで全業種

●下記のような業務をご担当されている方

- | | | |
|----------|-------------|----------------|
| ◎市場調査・分析 | ◎広告・宣伝 | ◎広報・PR・ブランディング |
| ◎営業・販売促進 | ◎顧客の情報管理 | ◎商品開発・企画 |
| ◎流通 | ◎マーチャンダイジング | |

■参加方法（全プログラム無料）

■ご来場ガイド【PDF 版】 <展示会・セミナーの見どころを掲載>

http://www.tfm-japan.com/pdf/visitor_guide.pdf

■展示会入場方法

WEB サイトによる事前登録または招待券の持参により入場無料（通常価格:3000 円）
※本展の入場証で同時開催展「ネット&モバイル通販ソリューションフェア」への入場も可能。

<事前登録ページ>

<https://www.tfm-japan.com/visitor/>

<出展社・製品・サービス検索>

<http://www.tfm-japan.com/company/>

■基調講演・特別講演・ニューテクノロジーセミナー【無料】

WEB サイトからの事前登録（当日、空席がある場合は当日受付を実施）

<プログラム&申込>

<https://www.tfm-japan.com/seminar/#date0128>

■実践研修講座【有料(1講座:5400円)・事前登録制】

マーケティング基礎、BtoB マーケティング、コンテンツマーケティング、データ分析など全 8 講座の実践ですぐに役立つ講座を開催。スペシャリストによる初級者向けの研修講座。

<プログラム&申込>

<https://www.tfm-japan.com/practice/>

■展示会【無料・事前登録制】

2015 年のマーケティングを進化させる最新のテクノロジー&ソリューション

■出展社一覧 <78社・約250製品&サービス> ※1月8日現在

AOS テクノロジーズ(株)、ESRI ジャパン(株)、FULLER(株)、
NTT コム オンライン・マーケティング・ソリューション(株)、SAS Institute Japan(株)、
SDL ジャパン(株)、Sansan(株)、SiB(株)、かっこ(株)、アイノバ(株)、アップベイダー(株)、
アドビ システムズ(株)、インフォテリア(株)、ウイングアーク 1st(株)、サイトコア(株)、
スプリームシステムコンサルティング(株)、ソフトバンクテレコム(株)、ゾーホージャパン(株)、
テクノスデータサイエンス・マーケティング(株)、ディーエムソリューションズ(株)、
トビー・テクノロジー(株)、トライアックス(株)、トレジャーデータ(株)、
バーチャレクス・コンサルティング(株)、ライフカード(株)、京セラコミュニケーションシステム(株)、日
本オラクル(株)、日本ユニシス(株)、日本通運(株)、日経ビッグデータ、(株)AIT、
(株)BearTail、(株)DYM、(株)NTT データ、(株)NTT マーケティングアクト、(株)TAM、
(株)Viiibar、(株)アクティブコア、(株)イノベーション、(株)イノーバ、(株)インターパーク、
(株)イントゥリード、(株)エイジア、(株)エビリー、(株)エージェンテック、(株)グライダーアソシエイツ、
(株)グラッドキューブ、(株)コムスクエア、(株)コムニコ、(株)サイバー・コミュニケーションズ、(株)サ
ムライズ、(株)シャノン、(株)セラン、(株)セールスフォース・ドットコム、(株)ゼンリン、(株)トライバ
ルメディアハウス、(株)トラステック、(株)ネクスウェイ、(株)ビービット、(株)フィードフォース、(株)プ
ラスアルファ・コンサルティング、(株)マイクロウェブ、(株)マルケト、
(株)ユーザーローカル、(株)ランドスケイプ、(株)ヴァリユーズ、(株)日本経済新聞デジタルメディア、
(株)日立システムズ、(株)東京商工リサーチ、SB クリエイティブ(株)、カタパルト(株)、
(一社)日本マーケティング・リサーチ協会、(株)NTT データ数理システム、(株)ZUU、(株)ちえぶくろ、
(株)オプト、(株)リクルートマーケティングパートナーズ、(株)セグメント

■出展製品・サービス

■デジタル

E メールマーケティング/ソーシャルメディア/モバイルマーケティング/SEO/アフィリエイトマーケティ
ング/PPC(ペイ/パー/クリック)/コンテンツマネージメント/Web デザイン/Web 分析/インタラクティブ広

告/eコマース/クチコミマーケティング/ホスティング&管理サービス

■データベース

マーケティング・アナリティクス/データ分析/データマイニング&プロファイリング/アドレス管理システム/データベース統合/ビジネスインテリジェンス(BI)/データマネジメント/データクリーニング/マーケットリサーチ/ドキュメント管理/カスタマーインサイト

■CRM

カスタマーインテリジェンス/キャンペーンマネジメント/クラウド、SaaS、ASP/カスタマーエクスペリエンス/カスタマーアナリティクス/eCRM/マーケティング/リソース/マネジメント/SFA/カスタマーサービスシステム&サービス/デジタルアセットマネジメント/マーケティングオートメーション

■オンライン

アフィリエイトネットワーク/アドネットワーク/アドテクノロジーサービス/リッチメディア/PPC エージェンシー/行動ターゲティング広告

■ダイレクト

リスト管理/メーリングハウス&フルフィルメントサービス/テレマーケティング/リードジェネレーション/DM エージェンシー/デジタル印刷/プロモーション&インセンティブ/デジタル&オフセット印刷/印刷向けソフトウェア/配送代行サービス/プロモーション&マーチャンダイジング/マーケティング/リソース/マネジメント/デジタルアセットマネジメント/ブランドアセットマネジメント/統合マーケティング/クリエイション&デザインソフト/サイネージ/プリントマネージメント/ドキュメントマネージメント

■基調・特別講演スピーカー

成功体験、経験豊富なキーパーソン、マーケティングスペシャリストによるセミナー

- カルビー株式会社 代表取締役社長 兼 COO 伊藤 秀二 氏
- 元ウブロ・ジャパン 代表取締役 ビジネスコンサルタント 高倉 豊 氏
- アイレップ 取締役 ソリューション統括本部長 下山 哲平 氏
- リクルートキャリア 中途事業本部 領域企画統括部
メディア企画部 集客グループ マネージャー 小川 崇彦 氏
- リクルート住まいカンパニー MP統括部 SUUMOネットMP部
戦略企画・集客グループ グループマネージャー 青木 和大 氏
- 日本テレビ放送網 インターネット事業局 インターネット事業部 副部長 太田 正仁 氏
- アクセンチュア 製造・流通本部
一般消費財・サービス業界グループ統括 マネージング ディレクター 関 一則 氏
- インテグレート 代表取締役 CEO 藤田 康人 氏
- ライオン 宣伝部 デジタルコミュニケーション推進室 中村 大亮 氏
- ロックオン 広告プラットフォーム事業本部
事業企画室 兼 マーケティングメトリックス研究所 主任研究員 松本 健太郎 氏
- アプライド・プレディクティブ・テクノロジーズ シニアバイスプレジデント(日本代表) 及川 直彦 氏

- 中央大学ビジネススクール 教授 田中 洋 氏
- コムセル 代表取締役 飯塚 幹雄 氏
- 外食広報会 代表取締役 栗田 朋一 氏
- インテージ 執行役員 コンサルティング部担当
特命事項担当 兼 西日本支社 副支社長 パートナーコンサルタント 笠原 秀隆 氏
- インテージ エグゼクティブコンサルタント兼 グループマネージャー 徳田 治子 氏
- アクシバル 代表取締役社長 沼田 洋一 氏
- アンプリア 代表取締役 ファウンダーGCA サヴィアン マーケティングオフィサー 久保田 朋彦 氏
- ソフトバンクモバイル アドビジネス推進部 部長 松田 忠浩 氏
- セプテーニ R&D 室 エグゼクティブプロデューサー 近藤 洋司 氏
- サイコス 代表取締役社長 マーケティングコンサルタント 青葉 哲郎 氏
- 全日本空輸 マーケティング室 マーケットコミュニケーション部 西村 健 氏
- 日産自動車 マーケティング本部 販売促進部 小暮 亮祐 氏
- LINE 上級執行役員 法人ビジネス担当 田端 信太郎 氏
- アメリカン・エクスプレス・インターナショナル 個人事業部門
アキュイジション・マーケティング統括 上席副社長 中島 好美 氏
- ライフネット生命保険 常務取締役 中田 華寿子 氏
- コミュニケーションプロデューサー 片岡 英彦 氏
- エバラ食品工業 マーケティング本部 マーケティング部長 鶴田 暁行 氏
- 良品計画 WEB 事業部コミュニティ担当課長 川名 常海 氏
- 日経 BP 社 日経デジタルマーケティング編集 中村 勇介 氏
- 2BC 代表取締役 尾花 淳 氏
- 大和ハウス工業 総合宣伝部 東京センター
コーポレートコミュニケーション室 主任 木藤 正太 氏
- JP メディアダイレクト 取締役 ソリューション事業本部長 椎名 昌彦 氏
- JWSDA 理事 広報担当 阿形 達志 氏

<本件に関するお問い合わせ先>
 マーケティングテクノロジーフェア運営事務局
 (UBM ジャパン株式会社内)

担当: 岸、田嶋、松岡

TEL: 03-5296-1020

Email: info@tfm-japan.com