

2019年5月7日

— グリコ『カプリコ』新 Web 動画 —

2,000人を超える「こども社員」と作った 「こどもカプ株式会社 社歌」が完成！ ロバート・秋山竜次“社長”銅像を囲んでこどもたちが歌う！

「こどもカプ株式会社 社歌ミュージックビデオ」 5月3日（金・祝）より公開

令和時代を担うこどもたちを応援！「こどもの日はカプリコ！」イベントレポートも

江崎グリコ株式会社は、こどもたちに人気のチョコレート菓子「カプリコ」の新WEB動画「こどもカプ株式会社 社歌ミュージックビデオ」篇を、5月3日（金・祝）に公開いたしました。

「カプリコ」では、お笑いトリオ・ロバートの秋山竜次さんが“社長”役、山本博さんと馬場裕之さんが“副社長”役、NMB48の白間美瑠さんが“秘書”役を務める架空の会社組織「こどもカプ株式会社」を舞台とし、こどもたちに向けてプロモーションを展開しています。

全国の「こども社員」と一緒に制作した「こどもカプ株式会社 社歌」は、2,000人以上のこどもたちから集まった「チャレンジしたいこと」を歌詞として採用し、こどもたちひとりひとりのチャレンジを称え、応援する内容となっています。「こどもカプ株式会社 社歌ミュージックビデオ」として制作された本動画では、ロバートの3人と白間さんが「こども社員」と共演。細部までリアルに再現された秋山社長のブロンズ像を囲んで、「こどもカプ株式会社 社歌」を熱唱しました。



■WEB 動画「こどもカプ株式会社 社歌ミュージックビデオ」について

カプリコを通して、こどもたちみんなにウキウキしてほしい。さらには、こどもたちと一緒に
なつて、日本中をウキウキさせてみたい！

「こどもカプ株式会社」は、こどもたちのチャレンジを称え、応援する架空の会社組織です。2018
年4月から会員組織となつて、こどもたちの“入社”受付を開始。2019年5月現在では、「こども
社員」は2万6,000人に達しています。

2019年1月より、こども社員と一緒に、こどもカプ株式会社の「社歌」をつくるプロジェクトを
スタート。こどもたちから応募があつた「自分がチャレンジしたいこと」を歌詞の一部に採用した「こ
どもカプ株式会社 社歌」は、ユニークな将来の夢から、今夢中になっていることまで、こどもたちの
あらゆるチャレンジを応援する内容となっています。

動画の制作にあたっては東京・大阪・名古屋・福岡の全国4都市で「撮影会」を開催。参加してく
れた「こども社員」と一緒に、ロバートのみなさん、白間さんが、2番までの歌詞を歌いあげました。

■WEB 動画 ストーリー

「こどもカプ株式会社 社歌ミュージックビデオ」

本物の秋山社長にそっくりな、ブロンズの「秋山社長銅像」を囲んで、真剣な表情で「こどもカプ
株式会社 社歌」を合唱する、全国のこども社員たち。東京・大阪・名古屋・福岡の各地域の様子を順
に写していきます。

「二重とび100回めざす！」「アナウンサーになる！」「タイムマシンをつくる！」。動画の中で
こどもたちが叫ぶチャレンジや夢は、もちろん出演したこどもたちそれぞれの「リアルボイス」を採用。
こどもたちの言葉を受けた秋山社長が、「Let's challenge(レッツチャレンジ)！」「Do your best
(ドゥーユアベスト)！」とこどもたちを鼓舞します。

最後には、みんなで元気よく「カプパ〜イ♪」。乾杯するように、ジャイアントカプリコを掲げま
す。



■「こどもカプ株式会社 社歌」歌詞

「社歌ミュージックビデオ」で歌われている歌詞は2番までですが、「こどもカプ株式会社 社歌」は全部で451番。2,000人以上のこども社員から集まった「チャレンジしたいこと」をできるだけ多く採用しました。2番以降の歌詞は、こどもカプ株式会社 WEB サイトでご紹介予定です。

<1番>

伸びゆく我ら 無限の力 カブリつく期待に胸膨らませ ここに誓いしチャレンジの決意
タイムマシンを作る (Let's challenge!)
けん玉できるようになる (Do your best!)
社長の座をうばう (Let's get it done!)
挑んだ先にごほうびはある カブリコ カブリコ ああ我ら こどもカプ株式会社

<2番>

光り輝く 未来への道 カブリつく期待に胸膨らませ ここに誓いしチャレンジの決意
アナウンサーになる (Let's challenge!)
10000000000000才まで生きる (Do your best!)
二重とび100回めざす (Let's get it done!)
挑んだ先にごほうびはある カブリコ カブリコ ああ我ら こどもカプ株式会社

■WEB 動画「こどもカプ株式会社 社歌ミュージックビデオ」篇 概要

タイトル	江崎グリコ カブリコ WEB 動画「こどもカプ株式会社 社歌ミュージックビデオ」
出演	秋山竜次・山本博・馬場裕之 (ロバート)、白間美瑠 (NMB48)
動画公開日	2019年5月3日 (金・祝)
企画・制作	株式会社大広/ビービーメディア株式会社
制作スタッフ	クリエイティブディレクター 栗波 亨 (株式会社 大広) プランナー・アートディレクター 鯉沼 悠・田淵 彩花 (株式会社 大広) プロデューサー 中原 知巳・姥山 華子 (ビービーメディア株式会社) 制作進行 松村 康平 (ビービーメディア株式会社) 監督 下曾山 郁末 (ビービーメディア株式会社) 撮影 柏崎 佑介 照明 野田 真基 美術 秋元 博 衣装 黄田 英津子 ヘアメイク カロリネ 音楽 佐々木 亨 作詞 (一部) 全国の「こども社員」のみんな

■「こどもの日はカプリコ！」スペシャルイベント レポート

令和最初となるこどもの日に先駆け、5月3日(祝・金)にダイバーシティ東京プラザにて、「こどもの日はカプリコ！」スペシャルイベントが行われました。

イベントにはロバートの秋山社長、山本・馬場副社長の3人が出演。イベント冒頭に「こどもカプリコ株式会社 社歌ミュージックビデオ」を歌いながらステージに登場すると、会場に集まったこどもたちは大歓声で迎えました。また、動画内で登場した「秋山社長銅像」がメディア初披露となると、会場からは驚きの声があがりました。

イベントでは、会場にいるこどもたちに「将来の夢やチャレンジしたいこと」を聞いて回ったロバートの3人ですが、自身の“今後の夢”についても発表。馬場副社長は『毎年枯らしている(自宅の)山椒の木を、今年こそは実らせたい』、山本副社長は『芸能人オーラをつけたい』と披露する中、秋山社長は自分の名前が入った飛行機のイラストを披露し、『来年は社長ジェットで登場するから、みんな空港に集合だぞ!』と宣言し、会場は大きな盛り上がりを見せました。

イベント後半には、夢に向かってチャレンジするこどもたちの代表として、夢をかなえようとがんばっているダンスグループや、ユーチューバーを目指すこどもが登場し、ステージ上でそれぞれパフォーマンスを披露。そのがんばりをたたえて秋山社長からカプリコを花束に見立てた「カプリコブーケ」が贈呈されると、大きな拍手に包まれました。令和時代を担っていくこどもたちのがんばる様子に、満足そうなロバートの3人でした。



■製品について

製品名	ジャイアントカプリコ 〈いちご〉	ジャイアントカプリコZ 〈クリスピーチョコ〉
パッケージ		
特長	ふんわりいちごが香る、エアインチョコ たっぷりのチョコスナックです。	パフ入りのエアインチョコで、サクサク と軽い食感が楽しめます。

※カプリコシリーズとして他に、カプリコのあたま〈ハート形のミルク味〉、カプリコのあたま〈星形のミルク味〉、カプリコミニ大袋等がございます。

■WEB サイト

こどもカプ株式会社 WEB サイト（カプリコブランドサイト内）

<http://cp.glico.jp/caplico-kodomo/>

こどもカプ株式会社への入社（会員登録）も、WEB サイト内で行うことができます。

※対象は小学生以下の方に限ります。また、会員登録には保護者の方の同意が必要です。