

2017年12月5日

報道関係者各位

江崎グリコ株式会社

**ジャイアントカプリコくしゅわしゅわコーラ味>を
アミューズメント施設向けの数量限定景品として製品化
全国のイオンファンタジーとナムコのアミューズメント施設にて12月5日（火）より順次展開**

江崎グリコ株式会社は、アミューズメント向けジャイアントカプリコくしゅわしゅわコーラ味>を製品化しました。株式会社イオンファンタジー(以下、イオンファンタジー)が運営する国内のファミリー向けアミューズメント施設「モーリーファンタジー」等や、株式会社ナムコ（以下、ナムコ）が運営する国内のアミューズメント施設において、数量限定景品※1として12月5日（火）より順次展開されます。

本品は、アミューズメント施設の景品用商品として開発したものです。パッケージを開封すると、刺激的なコーラと甘いチョコレートの香りが広がります。さらに、ジャイアントカプリコの特長であるエアインチョコ※2には口の中の水分と反応して炭酸を発生させる特殊な原料を配合。一口食べるとコーラと同じように口の中で炭酸が発生して、コーラ風味とともに「しゅわしゅわ」とした清涼感が得られ、まるで“コーラにかぶりついてるような”不思議な感覚が味わえます。

なお、本品は、イオンファンタジーが運営するファミリー向けアミューズメント施設「モーリーファンタジー」等や、ナムコが運営するアミューズメント施設に設置するクレーンゲームの景品として展開されます。

今後も当社は、独創的な商品開発に引き続き取り組み、販売チャネルの開拓を通じて、一層多くのお客様に当社商品の魅力をご提供してまいります。

※1：数量限定のため、無くなり次第、終了いたします。

※2：気泡が入ったチョコレートで、軽い食感が特徴です。



景 品 名	ジャイアントカプリコくしゅわしゅわコーラ味>
特 長	食べた瞬間に、口の中にしゅわしゅわ感とコーラの風味が広がります
内 容 量	34.3g（1本）
展 開 日	2017年12月5日（火）より順次展開
展 開 先	【イオンファンタジー】 国内約450店舗で展開。 詳細は公式HPをご参照ください。 http://www.fantasy.co.jp/prize/
	【ナムコ】 国内約220店舗で展開。 詳細は公式HPをご参照ください。 http://www.namco.co.jp/event/game_center/caplico.html

■お客様のお問い合わせ先

グリコお客様センター（フリーダイヤル）0120-917-111 受付時間 月～金 9:00～18:30

<ご参考資料>

江崎グリコの広報担当者が、本商品の企画担当者やイオンファンタジー担当者、ナムコ担当者にヒアリングした内容を以下にご紹介します。

■ 江崎グリコ商品企画担当者

江崎グリコ株式会社 チョコマーケティング部 竹内 彩恵子

今回の商品コンセプトはどのように考えたのか？

- アミューズメント施設には子供から大人まで幅広いお客様が来られますが、特に小学生のお子様をもつ親子が、ウキウキするような商品を作りたいと思い、企画しました。

開発で苦労したところは？

- やはり“しゅわしゅわ感”です。しゅわしゅわコーラ味という名称だけにしゅわしゅわ感が体感できるような再現性を意識しました。かといって、あくまでも チョコレートのお菓子なので、チョコレートならではのおいしさとバランスも重視しました。

今回はコーラ味以外にどのようなものを検討したのか？

- 実はプリン味などを検討しましたが、おいしくできましたが、特に驚きがなかったので、コーラを採用しました。

お客様に向けてメッセージを

- コーラ味と聞くとあまりにも慣れ親しんだ味なのでインパクトが薄いように感じられるかもしれませんが、食べた瞬間のしゅわしゅわ感はずごいです。チョコレートの甘さもしっかり感じられるので、担当者としても自信の一品に仕上がっています。ぜひ、ご賞味ください。

■ イオンファンタジー担当者

株式会社イオンファンタジー 商品開発本部プライズ開発 G フードプライズバイヤー 内海 真

前回展開した、今年1月のカプリコ<生ハムメロン風>の反響は？

- 当社の創業20周年を迎えるにあたり、お客さまに特別なものをご提供したいとの思いで、今回はグリコさんと一緒に開発し、大変ご好評いただきました。担当者としてその責務が果たせてホッとしました。

今回は業界で競合するナムコさんと同時展開です。

- 今後ますますの少子化が進むなか、いかに多くのお客さまに「楽しい、また遊びに来たい」と思っただけか課題です。グリコさんの独創的な商品の価値と、アミューズメントならではの楽しさ・遊び心を融合し、業界全体の活性化に繋げていければと考えています。たくさんのお客さまにそれぞれの店舗で楽しんでいただければと思います。

本品にかける意気込みをご紹介ください。

- このたび、生ハムメロン風に続く第2弾が遂に登場します。今回もお客さまに驚きや楽しさを感じていただけるものになっておりますのでご期待ください！

■ ナムコ担当者

株式会社ナムコ AM営業本部 AM施設営業部 三宅 杏奈

ナムコは業界に先駆けていろいろな企画商品を展開していますが、本品の位置づけについて教えてください。

— 当社では、ポテトチップスとコーラを一度に味わえる「コーラ味のポテトチップス」など、おいしさに加えて遊び心があり楽しめる商品を企画してきました。

今回のジャイアントカプリコ<しゅわしゅわコーラ味>は、グリコさんより企画提案を受けた商品ですが、おいしいだけでなく遊び心のある商品だと感じ、お取り組みさせていただくことにしました。自社企画商品と同等の位置づけで展開します。

今回は業界で競合するイオンファンタジーさんと同時展開ですが、どのようにお考えですか

— 当社の事業であるアミューズメントは、お客さまに楽しい遊びをご提供し

幸せな気分になっていただくことがミッションです

この点についてはイオンファンタジーさんもナムコも同じだと思いますが、

楽しい遊びのご提供の方法には各社それぞれのカラーがあると思います。

お客さまには是非イオンファンタジーさんとナムコの両店舗で、

それぞれの趣向をお楽しみいただきたいと思います。

本品にかける意気込みをご紹介ください

— ジャイアントカプリコはグリコさんのロングセラー商品なので、気合を入れています。

店舗（売り場のクレンゲームコーナー）の設えも老若男女問わず

幅広い層のお客さまに「しゅわしゅわコーラ味」のおいしさと楽しさを

お伝えできるよう準備をしています。