

2025年3月10日

ジャイアントコーンと講談社「週刊少年マガジン」「マガポケ」発の人気漫画 「東京卍リベンジャーズ」「五等分の花嫁」「WIND BREAKER」がコラボ 「ザクザク感で魂を燃やせ！無敵のオールスターズキャンペーン」 3月24日（月）より開始

江崎グリコ株式会社の「ジャイアントコーン」ブランドは、講談社「週刊少年マガジン」「マガポケ」発の大人気漫画「東京卍リベンジャーズ」「五等分の花嫁」「WIND BREAKER」とコラボレーションした「ザクザク感で魂を燃やせ！無敵のオールスターズキャンペーン」を2025年3月24日（月）より実施します。

「ジャイアントコーン」は、トッピングのナッツやチョコレートからはじまり、アイス、コーン、先端の「チョコだまり」まで、食べ進めるほどに食感や味わいが変わり、最初から最後まで「ザクザク感」が楽しめるアイスです。1963年の発売以降、そのおいしさは60年以上にわたって進化を続け、コーンアイスのパイオニアとして多くのファンに愛されてきました。本キャンペーンでは、3つの大人気漫画のキャラクターが、それぞれ「ジャイアントコーン」の特長である「ザクザク感」を熱く伝えるオリジナルデザインパッケージの商品を発売する他、キャンペーン期間中に「ジャイアントコーン」を購入してLINEアカウントから応募すると、「ジャイアントコーン」を立てることができるオリジナルグラスセットや、アクリルスタンドセットが当たるプレゼントキャンペーンも実施します。

「ジャイアントコーン」は、これからも満足感のあるおいしさや楽しい食感を通して、家事や仕事、勉強など、毎日を頑張る皆さまに元気と活力をお届けします。



キャンペーンサイト：<https://glico-giant.spexperts.jp/?openInAppBrowser=0>

■「ザクザク感で魂を燃やせ！無敵のオールスターズキャンペーン」概要

①オリジナルデザインパッケージについて

各作品のキャラクターが「ジャイアントコーン」のザクザク感について熱く伝える 18 種類のオリジナルデザインパッケージの商品を期間限定で発売します。あけくち（OPEN マークの後ろ）に隠れているイラストは全部で 21 種類あり、3 種は金色の枠がついているシークレットデザインになっています。

【販売期間】

2025 年 3 月 24 日（月）～ 店頭から無くなり次第終了

【対象商品】

ジャイアントコーン〈チョコナッツ〉、ジャイアントコーン〈クッキー & チョコ〉、ジャイアントコーン〈チョコ&ミルク〉



②「3 種類からえらべる！オリジナルグッズ」が当たるキャンペーンについて

キャンペーン期間中に「ジャイアントコーン」を指定個数以上購入してレシートを撮影し、LINE アカウントから応募すると、「ジャイアントコーン」を立てることができるオリジナルグラスセットやアクリルスタンドセットが当たるプレゼントキャンペーンを実施します。

【対象商品】 ジャイアントコーンブランド 全商品

【応募期間】 2025 年 3 月 24 日（月）11:00～2025 年 6 月 23 日（月）23:59

【レシート有効期間】 2025 年 3 月 24 日（月）～2025 年 6 月 23 日（月）

【賞品】

＜A コース＞：3 種類からえらべる！オリジナルグラスセット 合計 150 名様

対象商品 15 個購入で一口応募できます。

- ・ 東京リベンジャーズ オリジナルグラスセット（5 種 1 セット）：50 名様
- ・ 五等分の花嫁 オリジナルグラスセット（5 種 1 セット）：50 名様
- ・ WIND BREAKER オリジナルグラスセット（5 種 1 セット）：50 名様

※賞品の仕様は予告なく変更となる場合があります。



3種類からえらべる！オリジナルグラスセット イメージ

<Bコース>：3種類からえらべる！アクリルスタンドセット 合計720名様

対象商品5個購入で一口応募できます。

- ・ 東京卍リベンジャーズ アクリルスタンドセット（5種1セット）：240名様
- ・ 五等分の花嫁 アクリルスタンドセット（5種1セット）：240名様
- ・ WIND BREAKER アクリルスタンドセット（5種1セット）：240名様

※賞品の仕様は予告なく変更となる場合があります。



3種類からえらべる！アクリルスタンドセット イメージ

【参加方法】

STEP1：キャンペーンサイトへアクセスし、「マイページへ」ボタンをタップしてください。

※キャンペーン参加にはLINEアカウントが必要となります。

STEP2：レシートを読み込むボタンをタップし、購入された対象商品の個数を入力してください。

対象商品を購入したレシートを撮影し、送信すると、購入商品に応じたシールがたまります。

STEP3：シールをためてお好きなコースを選んで「応募する」ボタンをタップすると、応募完了です。

STEP4：キャンペーン期間終了後、厳正なる抽選の結果、当選者には7月中旬頃までに

「LINEで応募 お知らせ」LINE公式アカウントから当選通知が届きます。

★詳しくはキャンペーンサイトをご確認ください。

<https://glico-giant.spexperts.jp/?openInAppBrowser=0>

■商品概要

商品名	ジャイアントコーン ＜チョコナッツ＞	ジャイアントコーン ＜クッキー & チョコ＞	ジャイアントコーン ＜チョコ&ミルク＞
パッケージ			
内容量	140ml		
希望小売価格	214 円前後（税込）		
商品特長	<p>・「東京卍リベンジャーズ」「五等分の花嫁」「WIND BREAKER」とコラボレーションしたオリジナルデザインパッケージ。</p> <p>・上から下まで「ザクザクがとまらない」、そして最後には「チョコだまり」があって、最後までおいしく食べ進められるアイスです。</p> <p>・チョコナッツ（赤）は、高焙煎ナッツとザクザク食感のナッツペースト入りクリスピーチョコを味わえます。</p> <p>・クッキー & チョコ（青）は、クリームの中に生チョコを挟み込み、最初から最後までたっぷりチョコが味わえます。</p> <p>・チョコ&ミルク（黄）は、層状のパリパリ食感チョコにより、つぎつぎ食べ進められるおいしさです。</p>		
発売日	2025 年 3 月 24 日（月）		

・ブランドサイト：<https://jp.glico.com/ice/giant/>

・公式 X：https://x.com/glico_giant (@glico_giant)

【作品介绍】

■東京卍リベンジャーズ

2017 年より「週刊少年マガジン」で連載開始した本作は、『新宿スワン』の作者・和久井健が贈るタイムリープサスペンス。第 44 回講談社漫画賞少年部門受賞。

テレビアニメ・実写映画・舞台などマルチにコンテンツ展開中！

■五等分の花嫁

2020 年 2 月まで「週刊少年マガジン」にて連載。シリーズ累計発行部数は 2,000 万部を突破。

貧乏な生活を送る高校 2 年生、上杉風太郎のもとに、好条件の家庭教師のアルバイトの話が舞い込む。

ところが教え子はなんと同級生！！しかも五つ子だった！！

全員美少女、だけど「落第寸前」「勉強嫌い」の問題児！最初の課題は姉妹からの信頼を勝ち取ること・・・！？毎日がお祭り騒ぎ！中野家の五つ子が贈る、かわいさ 500%の五人五色ラブコメ開演！！

■ WIND BREAKER

「マガジンポケット」にて連載中、世界累計発行部数 650 万部を突破した今、最もアツい新世代ヤンキー漫画。

偏差値は最底辺、喧嘩は最強。超不良校として名高い風鈴（ふうりん）高校。そんな風鈴のトップを目指して街にやってきた高校1年生・桜 遥は、風鈴高校が街を守る“防風鈴（ポウフウリン）”と呼ばれる集団となっていたことを知る。そして桜もポウフウリンの一員として街を守るため戦い始めることに——！

©和久井健／講談社

©春場ねぎ／講談社

©にいさとる／講談社