

2025年1月7日

ポッキー音楽祭プロジェクト第2弾 「歌で、気持ちをシェアしよう。#ラブなポッキー」キャンペーン 1月7日（火）より開始

アイナ・ジ・エンドさん、[Alexandros]さん、
CHO CO PA CO CHO CO QUIN QUIN さんが選んだ
バレンタインシーズンにぴったりなラブソングのプレイリストを公開

江崎グリコ株式会社は、バレンタインシーズンにむけて「#ラブなポッキー」キャンペーンを2025年1月7日（火）より開始します。本キャンペーンでは、「歌で、気持ちをシェアしよう。」をテーマに、「Share happiness!」をスローガンに掲げるポッキーから、毎日をハッピーにする素敵な歌をプレゼント。アーティストのアイナ・ジ・エンドさん、[Alexandros]（アレキサンドロス）さん、CHO CO PA CO CHO CO QUIN QUIN（チョコパコチョコキンキン）さんがそれぞれ選んだ、バレンタインシーズンにぴったりなラブソングのプレイリスト（20曲：全3種）をSpotifyならびに、キャンペーンサイトで一般公開します。さらに、2025年1月7日（火）より新発売となる、全15種類のカセットテープのデザインが裏面に施された限定パッケージのポッキーを購入すると、一般公開プレイリストに隠れた名曲10曲を加えたプレイリスト（フル30曲：全3種）を聴くことができます。同時に、各プレイリストの公式ジャケット写真を決める「♡ジャケ写募集」キャンペーンも実施します。XまたはInstagramで投稿された写真の中から、各プレイリストのイメージにぴったりな3作品をプレイリストの公式ジャケット写真に採用します。

「#ラブなポッキー」キャンペーンサイト：<https://cp.pocky.jp/2025-love/>



「ポッキー」ブランドは、「Share happiness!」をスローガンに掲げ、分かち合うことで生まれるハッピーな気持ちをより多くの方に実感していただきたいと考えて活動しています。「音楽」は、国境や言葉、価値観、環境、時間も越えて人々を繋ぎ、連帯感を生み出すこともある素晴らしいものですが、それは「ポッキー」が目指す世界とも共通しています。そこで、「ポッキーって、楽器じゃん。」というメッセージを軸として、音楽を愛する人々を応援していくコミュニケーションを2024年7月より展開しています。本キャンペーンを通じてバレンタインに、好きな人や恋人、パートナーはもちろんのこと、友人や家族といった身近な人々に思いを伝え、気持ちを分かち合うことで人とのつながりを深めるきっかけになればと考えています。

■「#ラブなポッキー」キャンペーン概要

上記 3 組のアーティストが、バレンタインシーズンにぴったりなラブソングを選曲したプレイリスト、#ラブなポッキー「あのひとのプレイリスト」(20 曲：全 3 種)を、Spotify ならびに、キャンペーンサイトで 2025 年 1 月 7 日(火)より一般公開します。さらに、限定パッケージのポッキーを購入すると、一般公開されたプレイリストに隠れた名曲 10 曲を加えたプレイリスト(フル 30 曲：全 3 種)を聴くことができます。曲は Spotify で再生可能です。

※詳しくはキャンペーンサイトをご確認ください。

「#ラブなポッキー」キャンペーンサイト：<https://cp.pocky.jp/2025-love/>

<#ラブなポッキー「あのひとのプレイリスト」選曲コメント>

・**アイナ・ジ・エンド**が選んだ♡な歌たち テーマ「AiNA THE END のじゅわっとハートメモリー」

「大胆な恋の歌よりも、じゅわっとキュンが広がるような、そんなラブソングを集めました。」

by アイナ・ジ・エンド

・**[Alexandros]** が選んだ♡な歌たち テーマ「Love Is It」

「Love をテーマにした曲、もしくは個人的に Love を感じた曲を選びました。楽しんでもらえたら。」

by [Alexandros] 川上洋平

・**CHO CO PA CO CHO CO QUIN QUIN** が選んだ♡な歌たち テーマ「Oh LOVE」

「少し前に 3 人でよく聴いていた曲の中からこれはラブソングでしょう！と思うものを選びました。」

by CHO CO PA CO CHO CO QUIN QUIN

<一般公開プレイリスト(20 曲)の再生方法>

1. Spotify アプリをダウンロード。
2. キャンペーンサイトの応募方法 STEP1 から「Spotify で聴く」をタップ。もしくは、ポッキー公式 X アカウ
ント(@PockyJPN)から投稿される一般公開プレイリストの「Spotify リンク」をタップしてください。

<購入者限定プレイリスト(フル 30 曲)の再生方法>

1. Spotify アプリをダウンロード。
2. 対象商品を購入し、裏面の二次元コードより、購入者限定のキャンペーンサイトにアクセス。サイト内か
ら Spotify のプレイリストに遷移し、一般公開プレイリストには含まれていない隠れた名曲を加えたフル
30 曲を楽しむことができます。

※Spotify は無料でもお楽しみいただけるアプリケーションです。キャンペーンの参加には Spotify アプリのダ
ウンロードおよび無料会員登録が必要となります。

※再生可能なプレイリストは、パッケージによって異なります。どのアーティストのプレイリストが再生できるかは
パッケージ裏面に記載しています。

【対象商品】

下記商品のキャンペーンデザイン限定パッケージのみが対象です。

- ・ポッキーチョコレート
- ・ポッキー〈極細〉
- ・ポッキーカカオ 60%
- ・つぶつぶいちごポッキー
- ・アーモンドクラッシュポッキー

【再生期間】

2025年1月7日（火）00:00:00～2025年6月30日（月）23:59:59

※対象の限定パッケージを捨ててしまうと、隠れた名曲10曲を加えたプレイリスト（フル30曲：全3種）は再生できなくなりますので、大切に保管ください。

■ 限定パッケージについて

キャンペーンデザインの限定パッケージは、全15種類（5商品×裏面3デザイン）あります。好きなアーティストのパッケージを購入すると、そのアーティストのプレイリスト（フル30曲）を楽しむことができます。※対象商品はなくなり次第、終了とさせていただきます。

※対象商品は、一部店舗においてお取扱いのない場合があります。

表面デザイン：

ポッキー
チョコレート



ポッキー
〈極細〉



ポッキー
カカオ 60%



つぶつぶいちご
ポッキー



アーモンド
クラッシュポッキー



裏面デザイン：



■参加アーティストインタビュー

<アイナ・ジ・エンド>

—あなたにとってラブソングとは？

ラブは光よりも闇よりも強いものだと思うので、ラブソングは無敵だと思っています。

—選曲のポイントは？

日本人として生まれてきて、日本で愛を知ったり、傷つけたり傷ついたりしてきたので、日本語っていうのをちょっとテーマに、日本語で愛を歌ってるっていう歌を探して詰め込んだプレイリストになっています。たまにこう、洋楽も入ってるんですけど、なるべく日本語の曲を選んでみました。

冬になったり春になったり、季節の変わり目でちょっとこう、人肌恋しくなった時に、老若男女みんなに聞いてほしいです。



<[Alexandros]>

—あなたにとってラブソングとは？

なんかその曲聴いた時に、景色とか色もそうなんですけど、多分匂いとかまで浮かぶ曲ですかね。(磯部)

好きな曲だと、ラブソングの中でも失恋ソングが結構多くて。離れて行ってしまった人へのちょっと恨みもあるのかもしれないけど、でもやっぱりまだ好きで残っている気持ちとか。失恋の歌も一種のラブソングだと思うんですよね。(白井)

ラブソングは、失恋した時に聞いて、もっと落ち込むために聴く曲。激しければ激しいほどいいですね。(リアド)

—選曲のポイントは？

恋愛とまではいかないけど、でも、ある種の愛の歌だっていう絶妙なところを歌ってくれる、表現してくれる曲を多めに選んだつもりですね。あとはちょっと、オシャレなラブソングを選びました。

一筋縄には行かない自分の感情や揺れだったりを投影してくれるものを探してる人に聞いてもらえたらいいんじゃないかなって思いますね。(川上)



<CHO CO PA CO CHO CO QUIN QUIN>

—選曲のポイントは？

3人でドライブしてる時に聴いてる曲とか、自分の好きな曲の中からラブソングだなというものを選びました。休日の心ゆったりした時間に散歩とかしながら聴いていただきたいなと思います。(Daido)

バレンタインってことなんで、いろんなバレンタインで、いろんな状況に合わせてイメージしながら1曲ずつ入れていきましたね。(So)

あんまり普段ラブソングを聴かない3人なんですけど、大学生になるまでに聴いてきた曲ばっか入れたんで、そのぐらいの世代の人に聴いてほしいですね。(Yuta)



参加アーティストのインタビュー映像および音声は、以下 URL より視聴できます。

「#ラブなポッキー」キャンペーンサイト：<https://cp.pocky.jp/2025-love/>

■「♡ジャケ写募集」キャンペーンについて

キャンペーン期間中に、一般公開されているプレイリスト（20曲）を聴いて、プレイリストのイメージにぴったりのジャケット写真を撮影し、ポッキー公式 SNS アカウント※（X または Instagram）をフォローの上、指定のハッシュタグとともに写真を投稿することで応募できます。厳正な審査後、アーティスト賞に選ばれた計3作品は、Spotify上のプレイリストの公式ジャケット写真に採用されます。

※ポッキー公式 SNS アカウント（X:@PockyJPN / Instagram:@pocky_jp）

※Xの場合：「#アイナジエンドのジャケ写／#アレキサンドロスのジャケ写／#チョコパコチョコキンキンのジャケ写」のいずれかと、「#ラブなポッキー」というハッシュタグをつけて、写真を投稿することで応募できます。

※Instagramの場合：「#アイナジエンドのジャケ写／#アレキサンドロスのジャケ写／#チョコパコチョコキンキンのジャケ写」のいずれかのハッシュタグと、「@pocky_jp」をつけて、写真を投稿することで応募できます。



【賞品/入賞数】

アイナ・ジ・エンド賞／[Alexandros]賞／CHO CO PA CO CHO CO QUIN QUIN 賞

計3名様（各アーティスト1名）

- ・投稿写真を公式プレイリストのジャケット写真に採用
- ・直筆サイン入りポッキー 1箱
- ・応募内容（写真・コメント・アカウント情報を含む）をポッキー公式 SNS アカウントやサイト等で公開

#ラブなポッキー賞

計6名様（各アーティスト2名）

- ・直筆サイン入りポッキー 1箱
- ・応募内容（写真・コメント・アカウント情報を含む）をポッキー公式 SNS アカウントやサイト等で公開

【キャンペーン期間】2025年1月7日（火）～2025年2月16日（日）

※応募詳細は、キャンペーンサイトをご確認ください：<https://cp.pocky.jp/2025-love/>

■商品概要

商 品 名	ポッキー チョコレート	ポッキー <極細>	ポッキー カカオ 60%	つぶつぶいちご ポッキー	アーモンド クラッシュポッキー
パッケージ					
内 容 量	2袋				
価 格	オープン価格				
商 品 特 長	「歌で、気持ちをシェアしよう。#ラブなポッキー」キャンペーン限定パッケージ。裏面は、全 15 種類のカセットテープのデザインが施されたパッケージです。裏面の二次元コードから購入者限定のキャンペーンサイトにアクセスすると、#ラブなポッキー「あのひとのプレイリスト (フル 30 曲)」を再生することができます。				
発 売 日	2025 年 1 月 7 日 (火)				
ブランドサイト	https://www.pocky.jp/				
公 式 X	https://x.com/PockyJPN (@PockyJPN)				