

2024年12月10日

ビールにぴったりな「クラッツ」より、「麒麟一番搾り」醸造家監修
「クラッツ<鶏のわさび醤油仕立て>」再発売
12月17日（火）より数量限定！

江崎グリコ株式会社は、濃厚おつまみスナック「クラッツ」の数量限定品として、麒麟ビール株式会社の麒麟一番搾り醸造家が監修した「クラッツ<鶏のわさび醤油仕立て>」を、2024年12月17日（火）より発売します。

“カリッと濃い旨み”でビールにぴったりな味わいが特長の「クラッツ」は、この度、ビール好きのおつまみニーズに応える商品として、「クラッツ<鶏のわさび醤油仕立て>」を数量限定で再発売します。本商品は、「クラッツ」の特長である“カリッと濃い旨み”はそのままに、麒麟一番搾り醸造家の監修のもと「麒麟一番搾り生ビール」にぴったりな商品として2019年に発売しました。発売当初は一部コンビニエンスストアのみでの発売、それ以降は「麒麟一番搾り6缶パック」の景品としてのみ展開しており、一般販売は行っておりませんでした。その間、お客様からの一般販売のご要望を多数いただき、そのご要望にお応えする形で、一般販売品として5年ぶりに再発売する運びとなりました。



ストップ！20歳未満飲酒・飲酒運転。お酒は楽しく適量で。妊娠中・授乳期の飲酒はやめましょう。
のんだあととはりサイクル。

麒麟ビール株式会社 江崎グリコ株式会社

■「クラッツ」ブランドは 2025 年で発売 20 周年

“カリッと濃い旨み”でビールにぴったりな味わいが特長の「クラッツ」は 2005 年に発売し、来年 2025 年に 20 周年を迎えます。当時、おつまみスナック市場の先駆けとして発売してから、ビール好きのお客様に愛され続け、コロナ禍での宅飲み需要の拡大も伴い、2023 年の推計販売規模（金額）は 2019 年比 206%、2022 年比 113%と、大きく成長し続けています。*

これまで、＜ペッパーベーコン＞ ＜枝豆＞ などの定番商品や、健康志向の糖質オフタイプ、ストック需要向けの大袋タイプ、季節ニーズをとらえたさまざまな限定品を展開しており、ビールを伴う多くのシーンでご好評いただいています。

クリスマスや年末等、イベントがめじろ押しの際に、ぜひビールとクラッツで楽しい宅飲みの時間をお過ごしください。

※出典：インテージ SRI+ つまみ類市場 2019 年 1 月～2023 年 12 月各年推計販売規模（金額）



左より、クラッツ＜ペッパーベーコン＞、クラッツ＜枝豆＞、
糖質オフクラッツ＜チキンの黒胡椒仕立て＞、クラッツ＜ペッパーベーコン＞ 6 袋

■ 商品概要

商品名	クラッツ＜鶏のわさび醤油仕立て＞
パッケージ	
内容量	42g
価格	オープン価格
商品特長	<p>・「クラッツ」ブランドは、ビールユーザー※の 90%が「ビールが進む」と評価した、濃厚なおいしさのおつまみスナックです。</p> <p>※20～39 歳ビール類週 3 回以上飲用者 n=120 に調査。グリコ調べ。</p> <p>・「クラッツ＜鶏のわさび醤油仕立て＞」は、キリン一番搾り醸造家監修で、ビールにぴったりな旨みのオリジナルフレーバーです。</p>
発売日	2024 年 12 月 17 日（火）