

2021年8月27日

## 家族や大切な人、医療従事者のみなさまを応援！ 秋の「エールポッキーキャンペーン」スタート ＜幸せの青いベリー＞を8月31日(火)より全国発売

江崎グリコ株式会社は、家族や友人といった大切な人を応援したい気持ちに寄り添う「エールポッキーキャンペーン」を、2021年8月31日(火)より実施します。また、キャンペーンテーマに合わせ、家族や大切な人を支える医療従事者のみなさまへの応援と感謝の気持ちを表す「青色」をコンセプトにした、「ポッキーハートフル＜幸せの青いベリー＞」を期間限定で発売します。

「ポッキー」は、その形状と楽しめるシーンから「Share happiness!」をメッセージに掲げ、分け合うことで生まれるハッピーな気持ちをより多くの人に実感していただきたいと考えて活動しています。2021年は引き続き目まぐるしく変化する環境の中であっても、前向きに過ごしたいという気持ちに寄り添い、「応援」をテーマにした「エールポッキーキャンペーン」を春に行いました。今秋も引き続き、頑張る家族や友人、大切な人を応援する気持ちに寄り添う「エールポッキーキャンペーン」を展開します。

中でもひっ迫する医療現場の最前線で日々奮闘してくださっている医療従事者のみなさまに、少しでも穏やかな気持ちになる時間をお届けしたいという思いから、たくさんの方からの感謝と応援の気持ちを「Pocky Book Blue」というひとつのデジタルブックにまとめてお届けする活動を、昨年秋に続き、今年も実施します。キャンペーンサイトから、医療従事者の方々への感謝や敬意、応援のメッセージを集め、一部のコロナ重症センターには募ったメッセージと「ポッキー」を直接お届けするほか、キャンペーンサイトでの掲載に加え、ポッキー公式 Twitter や、勤労感謝の日にグリコビジョン渋谷にも掲載する予定です。



Pocky Book Blue イメージ

また、エッセンシャルワーカーの方々への感謝と敬意を示す「青色」をコンセプトにした、「ポッキーハートフル＜幸せの青いベリー＞」を2021年8月31日(火)から全国で発売します。ピンクに色づいたハート型のプレッツェルに、ブルーベリー味のチョコレートをコーティングした、青いポッキーです。甘酸っぱいおいしさの＜幸せの青いベリー＞は、たくさんの方が幸せな瞬間を分かち合えることを願って作られました。パッケージ裏面には「Pocky Book Blue」のサイトへの案内が印刷されています。

同日には、「ポッキーチョコレート」を含む小箱5品でも、表面に5文字のエールが書ける限定デザインのパッケージ品を発売します。家族や大切な人に応援の気持ちを伝えたいと思う反面、直接伝えるのはもどかしく、気恥ずかしいと感じる中、パッケージに書いて渡すことでさりげなく気持ちを届けることができます。Twitter では、「ポッキー」のパッケージ表面に5文字のエールを書いて撮影した写真を投稿すると、抽選で111名様にポッキー5箱入り！おうちで楽しめるシェアハピ BOXが当たる「#ミニエールを贈ろうキャンペーン」を実施します。\*

また、「ポッキー」を購入したレシートを撮影してWebで応募すると、大切な人とかけがえのない時間を過ごすきっかけとなる賞品が当たる「ココロ近づくシェアハピキャンペーン」も実施します。

「ポッキー」ブランドは今後もこのような取り組みを通して、「Share happiness!」をお届けしてまいります。

※応募には諸条件がございます。詳細はキャンペーンサイトからご確認ください。



ポッキーハートフル＜幸せの青いベリー＞



5文字のエールが書ける限定デザインのパッケージ

## ■Pocky Book Blue 概要

### <内容>

医療従事者のみなさまへ、たくさんの方から届いた感謝と尊敬が込められたメッセージをひとつの本にまとめたデジタルブックです。

### <募集期間>

2021年8月31日(火)～10月31日(日)

### <募集したメッセージの公開場所>

- ・「Pocky Book Blue」サイト:<https://cp.pocky.jp/2021blue/>
- ・ポッキー公式 Twitter:<https://twitter.com/PockyJPN>
- ・グリコビジョン渋谷 <https://jp.glico.com/glicovision/>  
※一部のメッセージを抜粋して掲載。掲載は、勤労感謝の日である11月23日(火)を予定
- ・大阪府と神戸市のコロナ患者を受け入れている医療機関  
※医療機関の状況に応じて、急遽変更する場合がございます。

★参加方法など、詳しくは下記 URL からご確認ください。

「Pocky Book Blue」サイト:<https://cp.pocky.jp/2021blue/>

## ■「#ミニエールを贈ろう キャンペーン」概要

### <キャンペーン内容>

Twitter で指定ハッシュタグ「#ミニエールを贈ろう」と画像を投稿して応募する、写真投稿キャンペーンです。

### <応募期間>

2021年8月31日(火)～2022年1月31日(月)

### <賞品>

ポッキー5箱入り！おうちで楽しむシェアハピ BOX(111名様)

### <対象商品>

キャンペーン告知が入った限定デザインのポッキー小箱6品(ポッキーチョコレート、ポッキー<極細>、ポッキー<TASTY>、つぶつぶいちごポッキー、アーモンドクラッシュポッキー、ポッキーハートフル<幸せの青いベリー>)

### <応募方法>

- ①ポッキー公式 Twitter アカウント(@PockyJPN)をフォロー。
- ②キャンペーン告知の入ったポッキーのパッケージ表面に、5文字のエールを書いて撮影。
- ③写真と指定ハッシュタグ「#ミニエールを贈ろう」をつけて投稿。

★参加方法など、詳しくは下記 URL からご確認ください。

キャンペーンサイト: <https://cp.pocky.jp/2021miniell/>



## ■レシートを撮ってWEBで応募！「ココロ近づくシェアハピキャンペーン」概要



### <キャンペーン内容>

対象のポッキーを購入したレシートを撮影し、必要ポイントを貯めて応募するキャンペーンです。

### <キャンペーンの仕組み>

購入したポッキーの種類の数だけ、当選確率がUPします。

※最大当選確率は11Pコースの場合11倍、6Pコースの場合6倍、2Pコースの場合2倍になります。



### <応募期間>

第一弾：2021年8月31日(火)～2021年10月25日(月)

第二弾：2021年10月26日(火)～2022年1月3日(月)

### <賞品>

2Pコース：LINEポイント300ポイント(合計2,000名様/各回1,000名様)

6Pコース：JTBデジタルギフト「ア・ラ・グルメ」(5,000円相当)(合計400名様/各回200名様)

11Pコース：JTBデジタルギフト「ア・ラ・グルメ」(11,000円相当)(合計200名様/各回100名様)

### <対象商品>

1P：ポッキー2PACKS 小箱各種(期間限定品含む)

2P：ポッキー大袋各種(期間限定品含む)

※キャンペーン告知が入っていない商品も対象。詳細はキャンペーンサイトにてご確認ください。

### <応募方法>

- ①対象商品のレシートを撮影。
- ②レシート画像をアップロード。
- ③コースを選択して応募。

### <ポッキーキャンペーン事務局>

電話番号：03-5797-2683

受付時間：10:00～17:00 (※土・日・祝日、2021年12月29日～12月31日を除く)

お問い合わせ期間：2022年2月28日(月)まで


★応募規約など、詳しくは下記 URL からご確認ください。

キャンペーンサイト：<http://cp.pocky.jp/2021fall/>

※画像は全てイメージです。

## ■ 商品概要

商品名	ポッキー チョコレート	ポッキー 〈極細〉	ポッキー 〈TASTY〉	つぶつぶいちご ポッキー	アーモンドクラッシュ ポッキー
パッケージ					
内容量	2袋				
価格	オープン価格				
商品特長	●応援の気持ちを5文字にして気軽に贈ることのできる、限定デザインパッケージ。				
発売日	2021年8月31日(火)				

商品名	ポッキーハートフル〈幸せの青いベリー〉				
パッケージ					
内容量	2袋				
価格	オープン価格				
商品特長	<ul style="list-style-type: none"> <li>●家族や友人、大切な人を支える医療従事者への感謝と応援の気持ちを贈る象徴品として、エッセンシャルワーカーの方々への感謝と敬意を示す“青色”をコンセプトにした、青いポッキー。</li> <li>●ピンクに色づいたハート型プレッツェルに、ブルーベリー味のチョコをコーティングしました。</li> </ul>				
発売日	2021年8月31日(火)				