

2021年3月25日

大切な人の新生活を応援！エールポッキーキャンペーン 『ツムツムスタジアム』デザインの「ポッキー」を 3月30日(火)より全国発売

江崎グリコ株式会社は、大切な人を応援したい気持ちが高まる新生活シーズンに、エールを送る気持ちを後押しする『ツムツムスタジアム』デザインの「ポッキー」を、小箱は2021年3月30日(火)から、ホームユースは4月13日(火)から数量限定で全国発売します。また、ディズニーデザイングッズが当たるキャンペーンも開始します。

「ポッキー」は、その形状と楽しめるシーンから「Share happiness!」をメッセージに掲げ、分け合うことで生まれるハッピーな気持ちをより多くの人に実感していただきたいと考えて活動しています。

2020年は誰もが目まぐるしく変化する環境の中で生活してきました。2021年、新たな出会いや変化が詰まった春の新生活シーズンを迎えるにあたり、「ポッキー」は離れていても「ポッキー何本分でもずっと心はつながっているよ」というテーマのもと、大切な人を応援したくなる気持ちを後押しする「エールポッキー」キャンペーンを実施します。

そして、『ツムツムスタジアム』は「ツムツム」の最新作。50人とリアルタイムで白熱バトルを繰り広げるサバイバルパズルゲームです。

この度発売する「ポッキー」小箱6品、ホームユース2品の「エールポッキー」限定パッケージは、『ツムツムスタジアム』のキャラクターと応援モチーフをあしらった、新生活を元気に盛り上げる楽しいデザインです。人と集まるのが難しい環境で、ポッキーと一緒に分け合うシーンだけでなく、離れていてもオンラインでエールを送りあうことで心のつながりを感じてほしい、という思いから、『ツムツムスタジアム』デザインパッケージの発売に至りました。小箱はパッケージの裏面が実際のゲーム画面をイメージしたデザインで、特定のキャラクターをつないで離れて見ると、メッセージが現れる仕掛けになっています。また、ホームユースは袋の中のトレイにゲーム画面をイメージしたデザインが描かれており、同じキャラクター同士をつなぐとメッセージが現れます。



※裏面はイメージです。

また、3月30日(火)から、エールポッキーでエールを送る行為をオンライン上で疑似体験できる Twitter キャンペーンと、ディズニーデザイングッズが当たる「新生活応援キャンペーン」も実施します。Twitter キャンペーンでは、ポッキー公式 Twitter アカウントをフォローし、所定のツイートから送りたいエールを選んでツイートすると、参加者全員にもれなく「ポッキー」オリジナル壁紙と、『ツムツムスタジアム』で使用できるゲームアイテムをプレゼントします。また、「新生活応援キャンペーン」では、対象商品を購入したレシートを撮影の上、キャンペーンサイト上で購入数をためて応募した方の中から、抽選で新生活にピッタリなディズニーデザイングッズをプレゼントします。

さらに、『ツムツムスタジアム』ゲーム内では今回のパッケージ発売を記念し、応援のポンポンを手にした限定ツム「エールミニー」が登場。また、4月30日(金)より期間限定イベント「ツムスタ番付～エール杯～」も開催します。

大切な人の新生活を応援する「エールポッキー」キャンペーン。「ポッキー」ブランドは今後もこのような取り組みを通して、「Share happiness!」をお届けしてまいります。

■Twitter キャンペーン概要: 「送りあおう! #エールポッキー」

<応募期間>

第一弾: 2021年3月30日(火)~2021年4月25日(日)

第二弾: 2021年4月27日(火)~2021年5月23日(日)

第三弾: 2021年5月25日(火)~2021年6月14日(月)

<賞品>

第一弾: 「ポッキー」オリジナル壁紙第一弾&限定ツム「エールミニー」

第二弾: 「ポッキー」オリジナル壁紙第二弾&プレミアムガチャチケット

第三弾: 「ポッキー」オリジナル壁紙第三弾&限定ツム顔パーツ

★参加方法など、詳しくは下記 URL からご確認ください。

キャンペーンサイト: <http://cp.pocky.jp/2021yell/>



■ディズニーデザイングッズが当たる! 「新生活応援キャンペーン」概要

<応募期間>

2021年3月30日(火)~2021年6月14日(月)

<賞品>

2箱コース: ディズニーデザインレジかごバッグ(1,111名)

4箱コース: ディズニーキャラクターBluetooth ステレオイヤホン(500名)

2箱コース賞品:
ディズニーデザイン
レジかごバッグ
※画像はイメージです。



©Disney

4箱コース賞品:
ディズニーキャラクター
Bluetooth ステレオイヤホン
※画像はイメージです。



©Disney

<対象商品>

ポッキー小箱6品 (ポッキーチョコレート、ポッキー<極細>、ポッキーTASTY、
つぶつぶいちごポッキー、アーモンドクラッシュポッキー、ポッキー<濃い深み抹茶>)

<応募方法>

対象商品必要箱数分購入のレシートを撮影し、キャンペーンサイトから応募

<ポッキーキャンペーン事務局>

電話番号: 03-5797-2683

受付時間: 10:00~17:00 (※土・日・祝日を除く)

お問い合わせ期間: 2021年7月30日(金)まで

★応募規約など、詳しくは下記 URL からご確認ください。

キャンペーンサイト: <http://cp.pocky.jp/2021spr/>

■Amazon 限定アソートセット発売

ポッキー12箱のアソートセットに『ツムツムスタジアム』デザインのミニポーチが付いた商品を Amazon にて限定販売します。

発売日：2021年4月6日（火）

内容：

ポッキーチョコレート、ポッキー〈極細〉、ポッキーTASTY、つぶつぶいちごポッキー、アーモンドクラッシュポッキー、ポッキー〈濃い深み抹茶〉各2箱、

『ツムツムスタジアム』デザインオリジナルミニポーチ 1個

商品ページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/B08Z15KX27/>

(表)



(裏)



※画像はイメージです。

■『ツムツムスタジアム』について

『ツムツムスタジアム』は「ツムツム」の最新作で、リアルタイムで白熱バトルを繰り広げるサバイバルパズルゲーム。最大50人と遊べるリアルタイム対戦、所持しているキャラクターの中から2種類を「マイツム」として選択できる戦略性、300種類以上のパーツから作る自分だけの「ツム顔」を使ったコミュニケーションなど様々な要素が楽しめるゲームとなっており、友だちと一緒に楽しんだり、世界中のプレイヤーと対戦したりしながら、リアルタイムでスコアを競って盛り上がるすることができます。



4月30日（金）よりツムツムスタジアムにて「ツムスタ番付～エール杯～」を開催予定。『ツムツムスタジアム』デザインのポッキー発売を記念して、エントリーした方の中から抽選で100名にポッキーオリジナルデザイングッズをプレゼントします。

※「ツムスタ番付～エール杯～」は、予告なく終了・変更となる場合があります

『ツムツムスタジアム』ダウンロード：<https://lin.ee/hE4TmWS/gmel>

『ツムツムスタジアム』公式サイト：<https://ttstadium.game.line.me/ja>

『ツムツムスタジアム』公式 Twitter アカウント：https://twitter.com/ttstadium_jp

©Disney ©Disney/Pixar ©Disney. Based on the "Winnie the Pooh" works by A.A. Milne and E.H. Shepard.

■ 商品概要

商品名	ポッキー チョコレート	ポッキー 〈極細〉	ポッキー-TASTY	つぶつぶいちご ポッキー	アーモンドクラッシュ シュポッキー	ポッキー 〈濃い深み抹茶〉
パッケージ						
内容量	2袋					
価格	オープン価格					
商品特長	<p>■『ツムツムスタジアム』キャラクターと応援モチーフが描かれた「送りあおう！エールポッキー」限定パッケージ品。</p> <p>■新生活のタイミングに送りたいメッセージを、代わりにさりげなく伝えてくれる裏面デザインで、春のコミュニケーションを後押ししてくれます。</p>					
発売日	2021年3月30日(火)					

商品名	ポッキーチョコレート〈9袋〉	いちごポッキー〈9袋〉
パッケージ		
内容量	9袋	
価格	オープン価格	
商品特長	<p>■『ツムツムスタジアム』キャラクターと応援モチーフが描かれた「つないで話そう！エールポッキー」限定パッケージ品。</p> <p>■同じキャラクターを3個以上つなげるとメッセージが出てくるトレイの仕掛けが、春のコミュニケーションを後押ししてくれます。</p> <p>■個包装も『ツムツムスタジアム』キャラクターをあしらった限定デザインです。各味全3種。</p>	
発売日	2021年4月13日(火)	

〈お客様のお問い合わせ先〉

グリコお客様センター
(フリーダイヤル)0120-917-111
受付時間 月～金 10:00～16:00
※なお、新型コロナウイルス感染対策のため、
当面の間、電話受付時間を短縮しております。