

2021年2月22日

「プリッツ」が大人気アニメ 「ONE PIECE」とコラボレーション！

19種類＋シークレットの塗り絵が楽しめる特別パッケージと プレゼントキャンペーンを3月2日(火)より開始

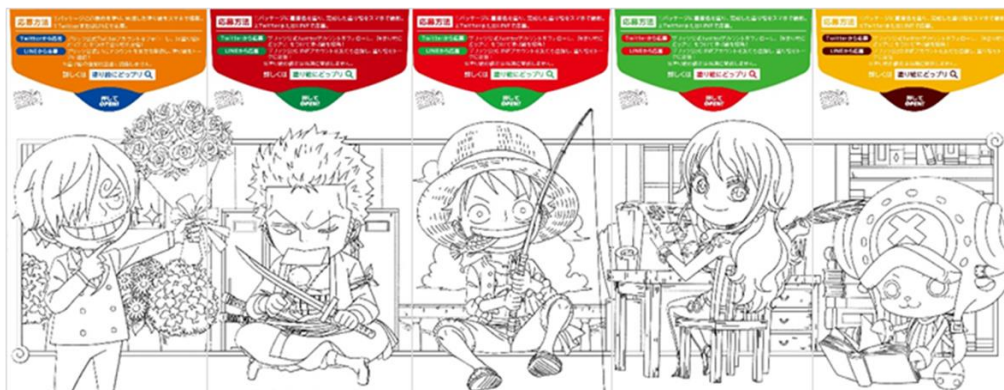
大人塗り絵で自分時間を楽しみませんか？

江崎グリコ株式会社は、「プリッツ」と、先日原作漫画が1000話連載を達成した大人気アニメ「ONE PIECE」とのコラボレーションを2021年3月2日(火)からは小箱で、4月13日(火)からは大袋で実施します。「プリッツ」の特別パッケージには、一部今回のために書き下ろされた「ONE PIECE」の麦わらの一味たちが自分時間を“どっプリ”楽しんでいる様子のオリジナル塗り絵が難易度別に描かれています。また、オリジナルグッズが当たるプレゼントキャンペーンも行います。

3月2日(火)から開始の第一弾では、小箱の「プリッツ」を対象商品として、全20種類の塗り絵を楽しむことができる特別パッケージデザインの商品を期間限定で発売します。うち19種類の塗り絵は、麦わらの一味たちが自分時間を、どっプリ楽しんでいる様子が各々描かれているオリジナルデザインで、横に並べるとイラスト同士が繋がる楽しい仕掛けつきです。また、難易度別に初級・中級・上級に分かれています。さらに、見つけたら超ラッキー！なシークレット版の塗り絵も1種類隠れており、複数の「プリッツ」を買って楽しめる企画になっています。完成した塗り絵を写真に撮り、Twitter または LINE で応募いただいた方の中から、抽選で300名に、「プリッツ」オリジナルの「ONE PIECE」キャラクターイラスト入りコンパクト加湿器をプレゼントします。

そして4月13日(火)から開始の第二弾では、大袋の「プリッツ」を対象商品として、家族みんなで連休中にもどっプリ楽しんでもいただける塗り絵が、袋の中のトレイに描かれた商品を期間限定で発売します。また、完成した塗り絵の写真を Twitter または LINE で応募いただいた方の中から、抽選で300名に、「プリッツ」オリジナルの「ONE PIECE」キャラクターのジグソーパズルをプレゼントします。

杏林大学名誉教授で精神科医の古賀良彦教授によると、塗り絵は、ストレスを取り除くために大切な、レスト、レクリエーション、リラクスの全てを満たしてくれるとされています。なかなか思うように仲間と集まったり、外出したりしづらい今、イエナカで楽しむのにピッタリな「プリッツ」と大人塗り絵にどっプリ没頭してリフレッシュしてみてください。



■「プリッツ」が皆さまにお届けしたいこと

2019年、10年ぶりにリニューアルした「プリッツ」。メインターゲットである主婦の皆さんへ調査を実施した結果、自分の時間を十分に取れていない方が多くいることが分かりました。また、「プリッツ」については、サクサクとした心地よい食感がリズムを生み出し、こぼれにくくて食べやすいことも相まって、何かに没頭しながら食べるという方がファンを中心に多く存在することが分かりました。そこで普段、なかなか自分時間を取れない皆さんに、「ながら食べ」にぴったりな「プリッツ」で、自分の好きなことに没頭してリフレッシュする時間を取っていただくことを応援したいという想いで、「自分時間にどっプリ」をテーマに活動しています。

■「大人塗り絵にどっプリキャンペーン」概要

【応募期間】

第一弾：2021年3月2日(火)～2021年5月31日(月)

第二弾：2021年4月13日(火)～2021年6月30日(水)

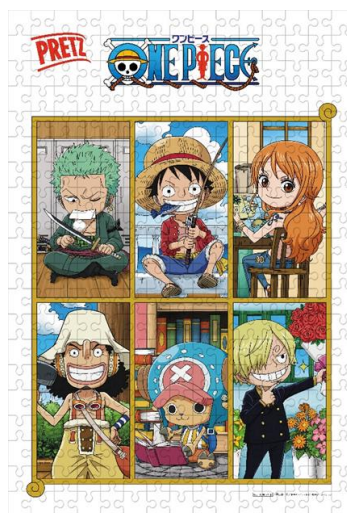
【当選者賞品】

第一弾：プリッツオリジナル「ONE PIECE」キャラクターイラスト入りコンパクト加湿器 300名

第二弾：プリッツオリジナル「ONE PIECE」キャラクターオリジナルジグソーパズル 300名



第一弾賞品：コンパクト加湿器
※画像はイメージです。



第二弾賞品：ジグソーパズル
※画像はイメージです。

©尾田栄一郎／集英社・フジテレビ・東映アニメーション

【対象商品】

第一弾：

プリッツ〈旨サラダ〉、プリッツ〈熟トマト〉、プリッツ〈香りロースト〉、
超カリカリプリッツ〈クリスピーピーザ味〉、超カリカリプリッツ〈バターしょうゆ味〉
全5フレーバー。対象塗り絵は19種＋シークレット1種の全20種類。

第二弾：

プリッツ旨サラダ〈9袋〉、プリッツ熟トマト〈9袋〉
全2フレーバー。対象塗り絵は3種類

【参加方法】

- 1) パッケージに直接色を塗り、完成した塗り絵を撮影。
- 2) Twitter または LINE からご応募ください。

【キャンペーン事務局】

プリッツキャンペーン事務局 TEL:0120-066-285

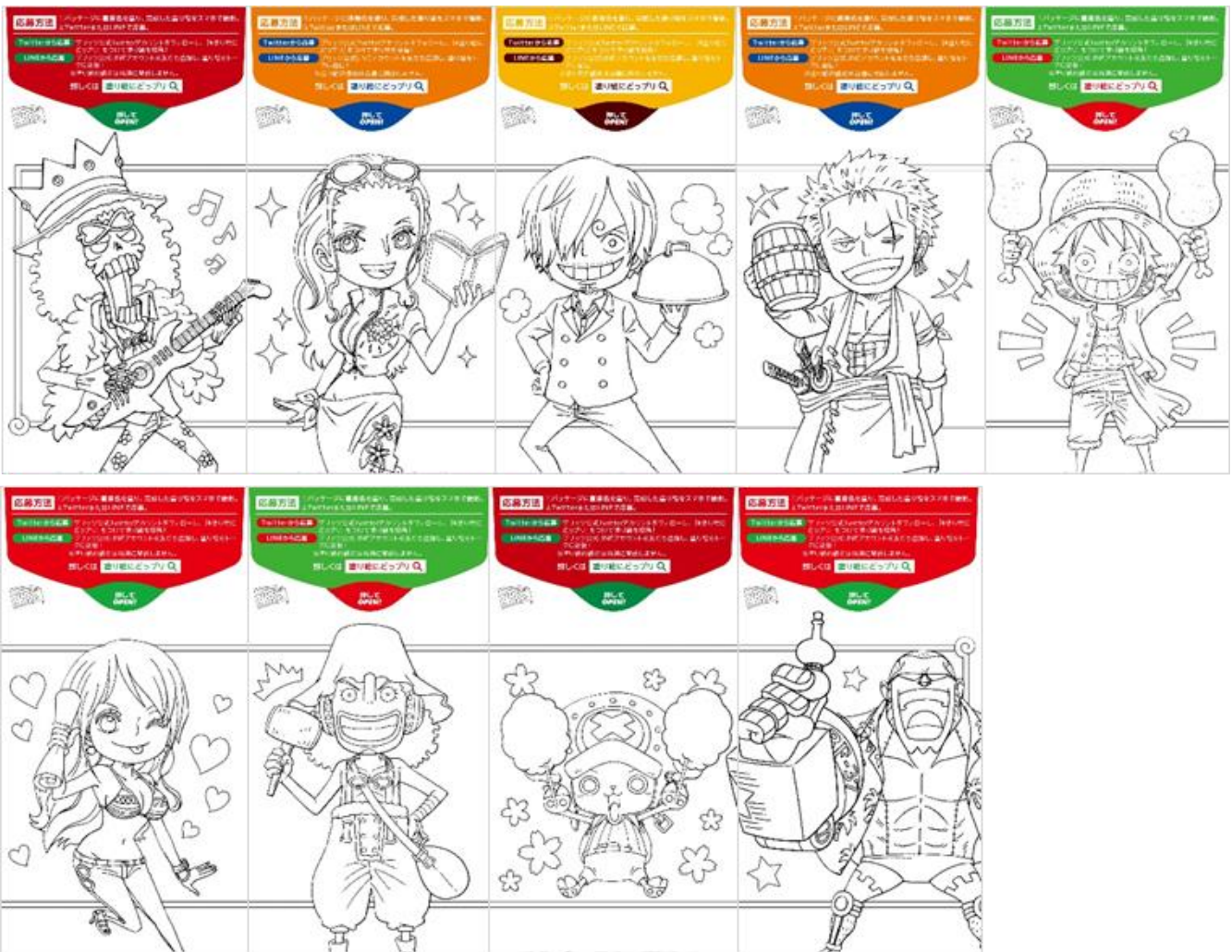
(開設期間:2021年3月2日(火)~2021年8月31日(火)10:00~17:00 ※土・日・祝日を除く平日)

★応募規約など、詳しくは下記 URL からご確認ください。

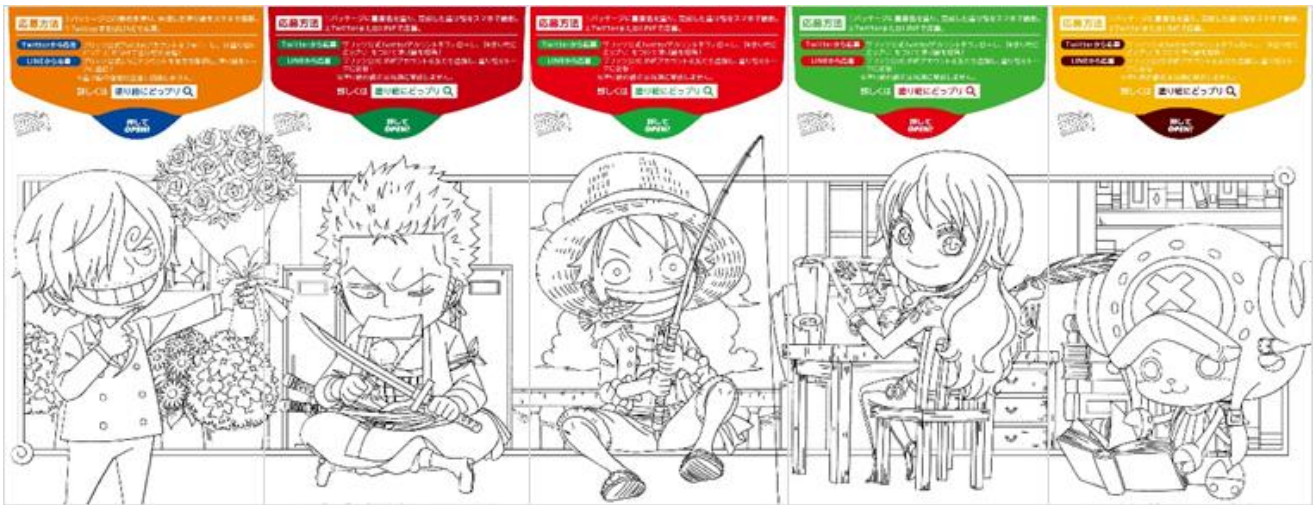
キャンペーンサイト: <https://cp.glico.com/pretz-2021spr/>

■ONE PIECE 大人塗り絵 第一弾 (全20種類)について

初級:全9種類



中級:全5種類



©尾田栄一郎／集英社・フジテレビ・東映アニメーション

上級:全5種類



©尾田栄一郎／集英社・フジテレビ・東映アニメーション

※シークレット版の塗り絵(1種類)は、非公開

■参考:塗り絵の例



©尾田栄一郎／集英社・フジテレビ・東映アニメーション

■「ONE PIECE」について

週刊少年ジャンプ(集英社・刊)で1997年7月22日に連載がスタートした尾田栄一郎作による少年漫画。2021年1月4日に連載1000話到達、同年2月4日に発売したコミックス98巻で日本国内累計発行部数が4億部に到達。8000万部以上の海外累計発行部数とあわせ、全世界累計発行部数が4億8000万部を突破。TV アニメーションは1999年よりスタート。2021年にアニメーションも1000話を迎える。現在は「ワノ国編」を放送中。



作品公式サイト:<https://one-piece.com/>

©尾田栄一郎／集英社・フジテレビ・東映アニメーション

■商品概要



プリッツ
〈旨サラダ〉
内容量 69g



プリッツ
〈熟トマト〉
内容量 60g



プリッツ
〈香りロースト〉
内容量 62g



超カリカリプリッツ
〈バターしょうゆ味〉
内容量 55g



超カリカリプリッツ
〈クリスピーピザ味〉
内容量 55g



プリッツ旨サラダ〈9袋〉
内容量 143g



プリッツ熟トマト〈9袋〉
内容量 134g

©尾田栄一郎／集英社・フジテレビ・東映アニメーション

＜商品特長＞

コンセプトは、「味わい深い旨みと心地良いサクサクした食感で好きなことをしながら、自分時間を楽しめる「プリッツ」。

- ・繊細な旨みを感じやすくする微粒子パウダーを採用し、おいしさ(味わい深い旨み×良い塩加減)を強化。
- ・シーズニングを微粒子化したことで、手が汚れにくい仕様。
- ・スマホ・パソコンをしながらでも片手でノールックでつまんで食べやすい箱形状「らくたペポケット」を採用。
- ・全てオープン価格

◆「超カリカリプリッツ〈バターしょうゆ味〉」 3月2日(火)新発売！

新しい季節の始まりに合わせてプリッツから新しいおいしさをお届けします！

口の中で広がるバターとしょうゆの風味豊かな旨みと、カリカリと心地良い食感を同時に楽しめる、思わず次々と手がすすむおいしさのプリッツです。

1箱にたっぷり100本※(標準)入っているので、ちょっと小腹が空いた時や、家事や仕事、勉強の合間など、様々な気分やシーンに合わせて長い時間楽しめます。

※1本当たりの重さにより、本数にばらつきがあります。



プリッツブランドサイト: <https://jp.glico.com/pretz/>

《お客様のお問い合わせ先》

グリコお客様センター

(フリーダイヤル)0120-917-111

受付時間 月～金 10:00～16:00

※なお、新型コロナウイルス感染対策のため、
当面の間、電話受付時間を短縮しております。

ONE PIECE の画像使用の際は以下のコピーライトをご記載ください。

©尾田栄一郎／集英社・フジテレビ・東映アニメーション