

2020年12月25日

## 食品事業を通じ、コロナ禍で影響を受ける“国産食材”の消費を促進 「Glico で元気いただきます！プロジェクト」を開始

～ 国産食材と「炊き込み御膳」と「ZEPPIN」とで作る“特別レシピ”を提案 ～

江崎グリコ株式会社は、新型コロナウイルスにより影響を受けている国産食材に関し、当社食品事業を通じて、その消費促進を図る「Glico で元気いただきます！プロジェクト」を12月25日(金)からスタートします。本プロジェクトでは、国産食材と当社食品シリーズ「炊き込み御膳」「ZEPPIN」とで作る“特別レシピ”を、当社の会員コミュニティサイト「with Glico」(ウィズ グリコ)で提案するとともに、その食材等はインターネット・ショッピングモール「楽天市場」で購入することができます。

「楽天市場 元気いただきますプロジェクト」特集ページ

[https://event.rakuten.co.jp/area/genki\\_itadakimasu/](https://event.rakuten.co.jp/area/genki_itadakimasu/)

当プロジェクトは、新型コロナウイルス感染症拡大による外出自粛や輸出の停滞などにより売上減少の影響を受ける国産食材消費を応援する取り組みです。取り組みは農林水産省が実施する「#元気いただきますプロジェクト」に賛同し実施するもので、当社が販売する「炊き込み御膳」と「ZEPPIN」の2つの商品でキャンペーンを実施します。会員コミュニティサイト「with Glico」で紹介された食材は、「楽天市場」で即時購入することができる他、同サイトで販売されたGlico商品の売上の一部に相当するGlico商品が全国の子ども食堂を支援しているNPO法人「全国こども食堂支援センター・むすびえ」(<https://musubie.org/>)に寄付されます。

キャンペーン名	概要
おうちと、お米の、膳力応援	<p>「炊き込み御膳」シリーズは、具たくさんで、家族だれでも手軽に本格的な炊き込みごはんを作ることのできる商品です。家事の時短や献立のマンネリ化を防止するとともに、国産のお米使用を促進する提案をします。</p> <p><a href="https://with.glico.com/news/genki1_20201225.html">https://with.glico.com/news/genki1_20201225.html</a></p> 
ZEPPIN で作る！おうちで贅沢カレー	<p>「ZEPPIN」シリーズは、手軽に本格カレーを楽しめる商品です。普段のカレーにはあまり使用することのない高級食材を組み合わせたオリジナルレシピ3種(「黒毛和牛のガリックステーキカレー」「丸ごと伊勢海老のトマトカレー」「牡蠣のフォンデュカレー」)を動画で紹介いたします。</p> <p><a href="https://with.glico.com/news/genki2_20201225.html">https://with.glico.com/news/genki2_20201225.html</a>  <a href="https://with.glico.com/news/genki3_20201225.html">https://with.glico.com/news/genki3_20201225.html</a>  <a href="https://with.glico.com/news/genki4_20201225.html">https://with.glico.com/news/genki4_20201225.html</a></p> 

江崎グリコは生活者のココロとカラダの健康をサポートするため、これからも「おいしさと健康」の企業理念のもと、健康に関わるさまざまなコンテンツを企画・提供してまいります。

### <with Glico とは>

with Glico は6月にオープンしたGlicoの会員コミュニティで、“ココロとカラダの健康”を実現するためのさまざまなコンテンツを用意しています。健康に重要な「運動」「栄養」「休息」についての情報のほか、それらに関わる各種イベントなども開催しています。サイトのデザインは、「街」がモチーフになっており、会員登録をいただくと、街の「住民」としてすべてのコンテンツを無料でご利用いただけます。また、サイト内では、参加貢献度や参加率に応じて、「ハート」を単位としたポイントが付与され、それらの「ハート」を使って、ファンミーティングやキャンペーンなどへの参加や、プレゼントと交換することができます。【URL】<https://with.glico.com>