



## がんばる受験生を応援する限定商品を拡充

12月16日から順次発売

### <概要>

江崎グリコ株式会社は、がんばる受験生を応援する限定商品を12月16日(火)より全国で順次発売いたします。

- 『ポッキー』では、ポッキーをおみくじに見立てて験かつぎする“ポッキーでキッポー おみくじ待受け”キャンペーンを展開します。対象商品に掲載しているQRコードを読み込み、専用サイトにアクセスすると、おみくじ待ち受けがダウンロードできます。
- 『DONBURI亭』では、<中華丼>では「うずらの卵」1つ1つに合格祈願の“桜の花模様”を焼き印しました。<牛丼>には開運を意味する「ひらけごま! (ごま)」を小袋に入れて封入しました。
- 『カレー職人<中辛>』では、パッケージ表面に合格祈願のダルマをデザインしました。裏面には“合格祈願コラム”を掲載しています。
- 『ジャイアントコーン』は、商品名を「ジャイアントコー(ウ)ン(幸運)」に改名。大きな幸運をお届けします。パッケージには桜の花をデザインしました。
- 『パナップ』は、ソースをスマイルの形で充填。「スマイルパナップ」でがんばる受験生に笑顔をお届けいたします。パッケージには桜の花をデザインしました。

江崎グリコは2003年の『DONBURI亭』から、受験生を応援する限定商品を展開してまいりました。今年はアイテムを拡充して計14品の多彩な品揃えとなりました。勉強の合間の気分転換や小腹満たしの夜食など、様々なシーンでがんばる受験生を応援してまいります。



写真：左『ポッキーチョコレート』右：おみくじ待ち受け画面

<ポッキー3品キャンペーン概要>

商品名	ポッキーチョコレート	メンズポッキー	ポッキー<極細>
内容量	63g (31.5g×2袋)	62g(31g×2袋)	61g (30.5g×2袋)
価格	オープン価格		
発売日・地区	2008年12月23日(火)・全国 (期間限定販売)		
対象層	受験生とその家族		
キャンペーンの仕組み	<p>●仕組み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ポッキーチョコレート、メンズポッキー、ポッキー&lt;極細&gt;のキャンペーン対象商品の内袋に掲載しているQRコードを掲載しています。</li> <li>携帯電話専用サイトへアクセスすると、おみくじ待受けがその場でダウンロードできます。</li> </ul> <p>●おみくじ待受け画面</p>  <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin-left: auto; margin-right: auto;"> <p>おみくじ結果は、大吉・中吉・小吉・吉・末吉の5パターン</p> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;"> <p>おみくじに見立てたポッキーが出てくる</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;"> <p>徐々にスティックがアップになっていく</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 30%;"> <p>おみくじ結果を表示</p> </div> </div> <p>・待受け画面は歳時に合わせて変化します(12種類)</p> 		

<DONBURI亭・カレー職人>

商品名	DONBURI亭<中華丼>	DONBURI亭<牛丼>	カレー職人<中辛>
内容量	210g	牛丼180g、ごま2g	210g
希望小売価格	250円(税別)		130円(税別)
発売日・地区	2008年12月16日(火)・全国 (期間限定販売)		
対象層	受験生とその家族		
商品特長	<p>「うずら卵」1つ1つに合格祈願の“桜の花模様”を焼き印しました。うずら卵は2個入っています。</p> 	<p>受験生の合格を祈願して『ひらけごま! (ごま)』をもれなく別添しました。香ばしい味わいのごまが牛丼を一層おいしくします。</p> 	<p>パッケージの表面はだるまイラスト入り、裏面には「リラックス大作戦」「おすすめストレス解消法」など“合格祈願コラム”を掲載(6種類)</p> 

<ジャイアントコーン4品>

商品名	ジャイアントコーン			
	チョコナッツ	クッキー&バニラ	クッキー&生チョコ	ファミリーパック
				
内容量	140ml			60ml×6個
希望小売価格	120円(税別)			380円(税別)
発売日・地区	2008年12月22日(月)・全国(期間限定販売)			
対象層	受験生とその家族			
商品特長	商品名を「ジャイアントコーン(ウ)ン(幸運)」に改名。大きな幸運をお届けします。パッケージには桜の花をデザインしました。			

<バナップ4品>

商品名	バナップ			
	グレープ	ストロベリー	抹茶黒みつ	ファミリーパック
				
内容量	140ml			94ml×6個
希望小売価格	120円(税別)			380円(税別)
発売日・地区	2008年12月22日(月)・全国(期間限定販売)			
対象層	受験生とその家族			
商品特長	ソースをスマイルの形で充填。「スマイルバナップ」でがんばる受験生に笑顔をお届けいたします。パッケージには桜の花をデザインしました。			

以上

この件に関するお問い合わせは

江崎グリコ株式会社 広報IR部(本社) 南賀、渡辺 TEL06-6477-8357  
 広報IR部(東京) 吉村、光永 TEL03-3798-1147

お客様からのお問い合わせ先:

江崎グリコお客様相談センター【フリーダイヤル】0120-917-111