

「PR TIMES」が朝日新聞出版「dot.」へ プレスリリースコンテンツ掲載を開始

- 月間 3,000 万 PV 超の話題発信型ニュースサイトにプレスリリースを掲載 -

株式会社 PR TIMES(東京都港区、代表取締役:山口拓己、以下:PR TIMES)が運営するプレスリリース配信サービス「PR TIMES」は、2016年2月2日(火)より、株式会社朝日新聞出版(東京都中央区、代表取締役社長:青木 康晋、以下:朝日新聞出版)が運営する、月間3,000万PV超の話題発信型ニュースサイト「dot.」と提携し、プレスリリースコンテンツの掲載を開始いたします。

「dot.」では、プレスリリースコンテンツをニュース記事の「関連記事」としても掲出するなど、読者の「もっと知りたい」に応える情報として活用されます。

「dot.」TOP > ビジネス・マネー (URL:<http://dot.asahi.com/business/pressrelease/>)

「dot.」 URL:<http://dot.asahi.com/>

日本で最も歴史がある「週刊朝日」、常に時代を先取りする「AERA」の記事をベースとし、ネットメディアへ話題を提供することを目的とした全く新しいコンセプトの話題発信型ニュースサイト。経験豊富なライター陣が発信する dot. オリジナル記事やコラムも充実。「アサヒカメラ.net」「ASAHI パソコン Online」など、専門分野に特化した朝日コンテンツも展開。総ページビュー数は 3200 万超 (2015 年 11 月実績)。(運営:朝日新聞出版)



「PR TIMES」 URL:<http://prtimes.jp/>

国内上場企業 25%超が利用し、利用企業総数は 11,000 社を超える、配信シェア国内 No.1*のプレスリリース配信サービス。利用企業業種はサービス業、情報通信業、商業、製造業など多岐にわたり、またサイトPVも月間 590 万 PV を突破 (Google アナリティクス調べ)。数多くの優良企業のプレスリリースが集まる PR TIMES は、メディア関係者からの注目度もますます高まっている。(運営:PR TIMES)



※ 国内有料プレスリリース配信サービスにおける配信本数シェア No.1。
2015 年(2015 年 1 月 1 日～ 12 月 31 日)の年間配信本数比較による(当社調べ)。

今後も PR TIMES では、様々なステークホルダーに対してコンテンツを効果的に届けられるよう、プレスリリースコンテンツの提供サイトを拡充してまいります。

【会社概要】

■株式会社 PR TIMES 概要

会社名 : 株式会社 PR TIMES

所在地 : 東京都港区南青山 2-27-25 オリックス南青山ビル 3F

設立 : 2005 年 12 月

代表取締役: 山口 拓己

事業内容 : プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<http://prtimes.jp/>)の運営

オンライン上で話題化を図るデジタル PR の戦略立案・実施

WEB クリップサービス(<http://webclipping.jp/>)の提供

ソーシャルメディアユーザーのためのモニターサービス「conecc」(<https://conecc.jp/>)の運営

ブログマーケティングサービス「ブログタイムズ」(<https://blogtimes.jp/>)の運営

カスタマーリレーションサービス「Tayori」(<http://tayori.com/>)の運営

URL : <http://prtimes.co.jp/>