

「モバイル&ソーシャル WEEK 2013」に出展 ソーシャルメディアで話題になるコツを、最新事例を交えながら PR 視点で解説

PR 事業を手がける株式会社ベクトル(所在地:東京都港区 代表取締役:西江肇司、東証マザーズ上場:証券コード 6058、以下ベクトル)の子会社 株式会社 PR TIMES(代表取締役:山口拓己、以下 PR TIMES)が運営するプレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<http://prtimes.jp/>)は、2013年7月23日(火)から7月25日(木)に六本木アカデミーヒルズ(東京都港区六本木)にて開催される「モバイル&ソーシャル WEEK 2013」に出展すると共に、同会場にてセッションを開催します。最新事例を交えながらソーシャルメディアで話題になるコンテキストや情報発信のコツを PR 視点で解説します。



MOBILE & SOCIAL WEEK 2013

DIGITAL MARKETING FOREFRONT

■開催概要

展示会名:モバイル&ソーシャル WEEK 2013

会期:2013年7月23日(火)から7月25日(木)

会場:六本木アカデミーヒルズ 49(六本木ヒルズ 49 階)

詳細につきましては、「モバイル&ソーシャル WEEK 2013」特設サイトをご確認ください。

<http://expo.nikkeibp.co.jp/msw/2013/>

■弊社セッション概要

「なぜあの会社はソーシャルメディアで話題になるのか？」

同業界で同じ位の売上げ規模の会社であっても、企業発表情報がソーシャルメディアで話題になる会社とそうでない会社があります。WebPR 会社のプランニング担当者が、メディア掲載を起点とする話題化や生活者に情報共有されるプレスリリースの事例などを交えながら、話題になるコンテキストや情報発信のコツを PR 視点で解説します。

セッション名:「なぜあの会社はソーシャルメディアで話題になるのか？」

時間:2013年7月24日(水)15:30~16:20

会場:六本木アカデミーヒルズ 49(六本木ヒルズ 49 階)トラック B



講演者:株式会社 PR TIMES
サービスマネジメント本部
マネージャー 三島 映拓

詳細につきましては、「モバイル&ソーシャル WEEK 2013」特設サイト「プログラム」ページをご確認ください。

<http://expo.nikkeibp.co.jp/msw/2013/program/#b23>

【会社概要】

■株式会社 PR TIMES

会社名 : 株式会社 PR TIMES
設立 : 2005 年 12 月
代表取締役 : 山口 拓己
事業内容 : ・プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<http://prtimes.jp/>)の運営
・ブログマーケティングサービス「ブログタイムズ」(<http://blogtimes.jp/>)の運営
・WEB クリップサービス(<http://webclipping.jp/>)の提供
・モバイルメディア特化型 PR サービス「モバイル PR」の提供
・Web 上でニュースを生み出す Web PR の企画・実行
・ブログパーツ紹介サイト「ブログパーツドレッサー」(<http://www.blog-dresser.com/>)の運営
・プレスリリース講座(<http://prtimes.jp/pressrelease/>)の運営
・ポイントサイト「タメトク」(http://tametoku.com)の運営
URL : <http://prtimes.co.jp/>

■株式会社ベクトル

商号 : 株式会社ベクトル
所在地 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F
設立 : 1993 年 3 月 30 日
代表取締役 : 西江 肇司
資本金 : 5 億 880 万円 (2013 年 2 月末現在)
事業内容 : マーケティング分野における戦略的 PR、口コミに関するコミュニケーションマーケティング事業、映像制作業務・その他これらに付加する一切の事業
URL : <http://www.vectorinc.co.jp/>

【お問い合わせ先】 ■株式会社 PR TIMES 担当: 関根 TEL: 03-5572-6076 Email: prtimes@vectorinc.co.jp
※本リリースをお送りさせていただいている皆さまの個人情報は、株式会社ベクトルの個人情報保護方針に基づいて、厳重に管理させていただいております。今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますが privacy@vectorinc.co.jp までご連絡をお願い致します。