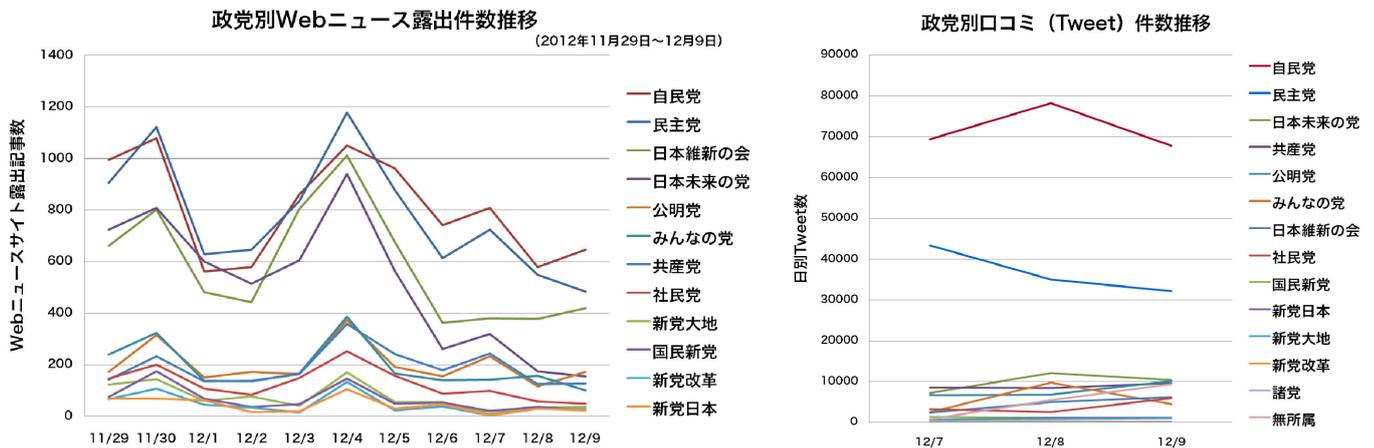


2012 衆院選: Web, ソーシャル上で注目されている政党は? ～「BuzzFinder」「Webクリッピング」共同調査～

PR 事業を手がける株式会社ベクトル(所在地: 東京都港区 代表取締役: 西江肇司、東証マザーズ上場: 証券コード 6058)の子会社、株式会社 PR TIMES(代表取締役: 山口拓己、以下: PR TIMES)は、NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社(本社: 東京都品川区、代表取締役: 塚本 良江、略称: NTTコム オンライン)と、各政党の Web 上での注目度を共同調査いたしました。

本調査は、日本の主要Webニュースサイトを網羅するニュース露出調査サービス「Webクリッピング」(URL: <http://webclipping.jp/>、運営: PR TIMES)と、Twitter全量データを対象とする国内最大級「ロコミ」リアルタイム分析サービス「BuzzFinder」(URL: <http://www.nttcoms.com/service/buzzfinder.html>、運営: NTTコム オンライン)がそれぞれ独自に集計を行うことにより、ニュースサイトでの露出状況と生活者のクチコミの盛り上がりの両面から注目度を図ることを可能にしています。



2012年11月29日から、衆議院議員総選挙が公示された12月4日までのWebニュース露出件数では、民主党・自民党・日本維新の会・日本未来の党が相対的に多く、日次およそ500～1,200件あたりを推移しており、それ以外の政党は日に数件～300件台と、やや水をあげられたかたちでした。12月5日以降は民主党と日本未来の党の露出減少幅が大きい一方、自民党と日本維新の会が露出件数を比較的保つ傾向にあると言えます。なお、11月29日のニコニコ生放送「ネット党首討論会」の後や、12月4日の総選挙公示のタイミングでは、各党とも露出数を一様に伸ばしていたことがわかります。

一方、12月7日から9日のロコミ数で見ると、自民党が抜きん出ており、日次およそ70,000件前後を推移しています。次点の民主党がその5～6割にあたる30,000～40,000件前後で、相対的な差はWebニュース露出より大きくなっていることがわかります。また、それ以外の政党は多いところで10,000件前後となっており上位2政党と大きく差が見られる結果となりました。

■リアルタイム更新「衆院選 2012 政党別ロコミ数データ」を公開

NTTコムオンラインが今回発表したBuzzFinder調べの政党別ロコミ数は、Twitter全量データを対象に集計、リアルタイムにデータを更新しています。NTTコム オンラインのトップページと「衆院選特設ページ」で公開いたしました。

- ・衆院選特設ページ: <http://www.nttcoms.com/sp/index.html>
- ・NTTコム オンライントップページ: <http://www.nttcoms.com/>

衆院選特設ページでは、政党別口コミ数集計結果を2種類の画像(折れ線グラフ・円グラフ)で確認でき、NTTコム オンラインのトップページでは棒グラフ画像で詳細をご覧頂けます。政党別口コミ件数のグラフと画像は、1時間ごとに集計・更新されます。

■「衆院選口コミ数モジュール」イメージ(NTTコム オンライントップページに掲載)



【BuzzFinder】 <http://www.nttcoms.com/service/buzzfinder.html>

(運営:NTTコム オンライン)

Twitter 社との戦略的提携により日本語ツイートの全量を取得し、国内最大級のクチコミ数を対象としたリアルタイム分析サービスです。「BuzzFinder」は、顧客の生の声を把握し、ビジネスチャンスにつなげ、トラブルの早期発見、競合他社の情報をいち早くキャッチすることができます。

【Webクリッピング】 <http://webclipping.jp/>

(運営:PR TIMES)

国内のニュースサイトとポータルサイトを指定したキーワードで検索して、ニュース記事 URL を毎日メールで報告する Web 露出調査サービスです。検索対象サイトは現在 448 メディア、累計契約件数は 1,200 キーワード超の実績があります。

【会社概要】

■NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社 概要

会社名 : NTTコム オンライン・マーケティング・ソリューション株式会社
 代表取締役 : 塚本 良江
 資本金 : 1,440,000,000 円
 株主 : エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社
 事業内容 : ・マーケティング・CRM (カスタマー・リレーションシップ・マネジメント) 支援事業
 ・データ分析・コンサルティング事業
 ・マーケティングリサーチ事業
 ・ソフトウェアの開発、製作、配信、販売並びに賃貸事業
 ・ポイントサービスの提供、販売、運営及び管理に関する事業
 ・システムに係わるハードウェア及びソフトウェアの企画、設計、開発、制作、運用、保守、管理業務並びにこれらに係わる各種研修の企画、運営事業等

URL : <http://www.nttcoms.com/>

■株式会社 PR TIMES 概要

会社名 : 株式会社 PR TIMES
設立 : 2005 年 12 月
代表取締役 : 山口 拓己
資本金 : 2,500 万円
事業内容 :

- ・ プレスリリース配信サービス「PR TIMES」(<http://prtimes.jp/>)の運営
- ・ ブログマーケティングサービス「ブログタイムズ」(<http://blogtimes.jp/>)の運営
- ・ WEBクリッピングサービス(<http://webclipping.jp/>)の提供
- ・ モバイルメディア特化型 PR サービス「モバイル PR」の提供
- ・ Web 上でニュースを生み出す Web PR の企画・実行
- ・ ブログパーツ紹介サイト「ブログパーツ ドレッサー」(<http://www.blog-dresser.com/>)の運営
- ・ プレスリリース講座 (<http://prtimes.jp/pressrelease/>) の運営
- ・ ポイントサイト「タメトク」(<http://tametoku.com>)の運営

URL : <http://prtimes.co.jp>

■株式会社ベクトル 概要

商号 : 株式会社ベクトル
所在地 : 東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 18F
設立 : 1993 年 3 月 30 日
代表取締役 : 西江 肇司
資本金 : 5 億 880 万円
事業内容 : マーケティング分野における戦略的 PR、ロコミに関するコミュニケーションマーケティング事業、映像制作業務・その他これらに付加する一切の事業

URL : <http://www.vectorinc.co.jp/>