

報道関係各位

2018年4月吉日

～おしゃれ好き女子必見！水原希子ブランド「OK」が原宿店に初登場！！～
ポップなモチーフを使った Room Collection を身につけてハッピーに☆
原宿・表参道エリアの“情報発信基地”から旬のスペシャルな情報を発信！

**キティランド原宿店で水原希子プロデュースブランド
「OK」ポップアップショップ&イベント開催！！**

2018年4月15日（日）～4月27日（金）

本コレクションのイメージカット掲載 **“OK BOOK”** を
キティランド原宿店で先行発売！

水原希子
ちゃんが
原宿店に登
場！イベン
ト実施♪

株式会社キティランド



©Office Kiko.

株式会社キティランド(代表取締役社長:間宵 薫、本部:東京都千代田区)が運営する「キティランド原宿店」(本店)は、2018年4月15日(日)から4月27日(金)の期間、水原希子プロデュースブランド「OK」ポップアップショップを展開します。

水原希子プロデュースブランド「OK」は、2017年10月15日、水原希子自身の誕生日に立ち上げたブランドです。今回のライフスタイルプロダクトは、お部屋の中ではポップなものを身につけてハッピーな気分になるように、“虹・花・蝶”のようなピースフルなシンボルを取り入れ、何気ない幸せを受け取って頂けるような思いを込めた水原希子ならではのカラフルな色使いの柄やモチーフを用いたラインナップです。

「キティランド原宿店」は、原宿・表参道のランドマークだからこそ表現できる旬の話題、特別な買い場やグッズ情報を、国内外のお客様に発信し続けています。

このたび、女優やモデルとして多方面で活躍中し、Instagramのフォロワーが490万人を超え、日本だけでなく海外での支持も高い水原希子さんプロデュースブランド「OK」にフォーカスしたスペシャルなコーナーを展開し国内外のお客様に楽しくkawaii特別な買い場と情報を発信してまいります。

また、本コレクションのイメージカットを掲載した「OK BOOK」の先行販売や水原希子ちゃん「ステッカーお渡し&2ショット撮影会」などのイベントも実施します。

新緑が眩しく、気分も華やか季節に、元気を充電してくれるようなポップで可愛いアイテム達をお楽しみ下さい。

■詳細：https://www.kiddyland.co.jp/event/mizuharakiko_ok/

●お勧めアイテム●



ワンピース 4種 各 4,980 円+税

バスローブ 4種 各 5,680 円+税



ホームウェア上下セット 4種 各 4,980 円+税

ソックス 16種 各 980 円+税

<その他>

- ・シーツ3点セット 4種 各 3,980 円+税
- ・ハーフケット 4種 各 1,980 円+税



シャツ&パンツセット 4種 各 3,980 円+税

●イベント概要●

■先着 200 名様

「OK」関連商品を 6,000 円（税込）以上お買上げで、
水原希子ちゃん「ステッカーお渡し&2 ショット撮影会」
にご招待。

■先着（無くなり次第終了）

「OK」関連商品を 3,000 円（税込）以上お買上げで、
「ステッカー」をプレゼント。（イベントには参加不可）

***イベント詳細に関しては、キディランド HP を
ご確認ください。**



ステッカー（イメージ）

*デザインは変更になる場合があります。

【水原希子（ミズハラ キコ）/プロフィール】

女優、モデル、デザイナーとしてマルチに活躍。

The Weeknd & Daft Punk が 2017 年 3 月 9 日にリリースし、
YouTube では 2 億回以上の再生数を誇る大ヒット曲「I Feel It Coming」
のミュージックビデオ出演。

女優活動としては、様々な映画やテレビ番組に出演。
2010 年、トラン・アン・ユン監督が映画化した「ノルウェイの森」
に水原は、菊地凜子、松山ケンイチと共演し、ヴェネツィア国際映画祭で
金獅子賞にノミネートされた。2015 年には、樋口真嗣氏が監督した
話題の映画「進撃の巨人」にも出演。

ニューヨーク、ミラノ、パリのファッションウィークではモデルとして。Alexander wang 2018 SS
NYFW など様々なブランドのショーに参加し、2017 ニューヨークで開催された MET GALA にも招待され、
ベストルックの一人にも選ばれる。

また、OPENING CEREMONY とのコラボレーションライン「Kiko Mizuhara for OPENING CEREMONY」は
数シーズンに渡ってリリースされ、ピョンセやリアーナも着用した。

資生堂、パナソニックビューティー、SUNTORY のスポークスパーソンや、中華圏では adidas の広告
キャンペーンにも参加、DIESEL のグローバルな広告キャンペーンにもジョー・ジョナスと登場し、MARC
JACOBS Eyewear グローバルプロモーションビデオにも出演している。

日本語、英語、韓国語を話すトライリンガルである水原はソーシャルメディアの中でも圧倒的な人気
を誇る。Instagram では 470 万人（日本国内 2 位）を超えるフォロワーを持つ。

また、OPENING CEREMONY とのコラボレーションライン「Kiko Mizuhara for OPENING CEREMONY」
は数シーズンに渡ってリリースされ、ピョンセやリアーナも着用した。

資生堂、パナソニックビューティー、SUNTORY のスポークスパーソンや、中華圏では adidas の広告
キャンペーンにも参加、DIESEL のグローバルな広告キャンペーンにもジョー・ジョナスと登場し、MARC
JACOBS Eyewear グローバルプロモーションビデオにも出演している。

2018 年 3 月、アジア人初の Dior Beauty アンバサダーに抜擢される。

©Office Kiko.

今後もグローバルに活躍の幅を広げていく。

■水原希子 Twitter : <https://twitter.com/kikoxxx> (@kikoxxx)

■水原希子 Instagram : https://www.instagram.com/i_am_kiko/?hl=ja

<報道各位から本件に関するお問い合わせ>

株式会社キディランド 本部 広報担当:山本
〒102-0073 東京都千代田区九段北1丁目 13 番 5 号 ヒューリック九段ビル 9 階
TEL:03 (6261) 5514 FAX:03 (5215) 3151 携帯:070-1440-9142
e-mail:a-yamamoto@kiddyland.co.jp